

POLITIKA GRUPE O KORPORATIVNOJ ODGOVORNOSTI

Sažetak

U Politici Grupe o korporativnoj odgovornosti utvrđuju se pojam korporativne odgovornosti Deutsche Telekom i područja unutar Grupe na koja će se odnositi pravila o korporativnoj odgovornosti. Politikom Grupe o korporativnoj odgovornosti uspostavlja se opći okvir za aktivnosti koje Grupe provodi na temelju različitih političkih, gospodarskih i kulturnih uvjeta. Ključni faktor uspjeha kad je riječ u čvrstom uspostavljanju i daljnjem razvoju korporativne odgovornosti jest interakcija između navedenih standarda, središnjih upravljačkih tijela i instrumenata Grupe te pojedinačnih inicijativa i mjera korporativne odgovornosti u nacionalnim društvima i poslovnim područjima.

PREAMBULA

Kad je riječ o suočavanju s ekološkim izazovima („okolišni”) i izazovima povezanim s društvom („društveni”) našeg doba, od međunarodnih se društava očekuje da preuzmu odgovornost te čvrsto utvrde i provedu tu obvezu na odgovarajući način u strukturama i procesima svojeg cjelokupnog poslovanja („upravljački”). Društva bi stoga, kako bi kao dobri korporativni građani ispunila svoju društvenu odgovornost na globalnoj razini, trebala definirati kriterije za svoje aktivnosti koji nadilaze ono što je propisano nacionalnim standardima i zakonodavstvom. Deutsche Telekom Grupa u potpunosti je svjesna te odgovornosti. Kao međunarodni pružatelj proizvoda informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) društvo svakodnevno utječe na rad i živote odabranih interesnih skupina (dalje u nastavku: dionici), što je činjenica koja dovodi do nastanka posebne obveze.

CILJ OVE POLITIKE GRUPE

U Politici Grupe o korporativnoj odgovornosti utvrđuju se pojam korporativne odgovornosti Deutsche Telekoma i područja unutar Grupe na koja će se odnositi pravila o korporativnoj odgovornosti. Politikom Grupe o korporativnoj odgovornosti uspostavlja se opći okvir za aktivnosti koje Grupe provodi na temelju različitih političkih, gospodarskih i kulturnih uvjeta. Ključni faktor uspjeha kad je riječ u čvrstom uspostavljanju i daljnjem razvoju korporativne odgovornosti jest interakcija između navedenih standarda, središnjih upravljačkih tijela i instrumenata Grupe te pojedinačnih inicijativa i mjera korporativne odgovornosti u nacionalnim društvima i poslovnim područjima.

Ova Politika Grupe trebala bi služiti kao osnova na temelju koje društvo definira, provodi, prati i nadalje razvija odgovornosti i obveze u području korporativne odgovornosti povezane s Grupom te njezinim zadaćama i koordinacijskim postupcima. Time se omogućuju dokumentiranje uspjeha i napretka, utvrđivanje mogućnosti za poboljšanje i optimizacija fokusa mjera korporativne odgovornosti na društvene izazove i prioritete. To znači i preuzimanje dugotrajne uloge predvodnika kako bi Grupa postala vodeći globalni, digitalni i održivi telekomunikacijski operator.

Struktura upravljanja korporativnom odgovornošću opisana je u ovoj Politici kao osnova za uspješno upravljanje korporativnom odgovornošću. Utvrđuju se područja odgovornosti i zadaće, zajedno s oblicima suradnje između pojedinačnih tijela nadležnih za korporativnu odgovornost i središnjice Grupe, ali i između nacionalnih društava i poslovnih područja. Dodatni podaci o strukturi mogu se navesti u pravilnicima izvan ove Politike Grupe.

ADRESATI I PODRUČJE PRIMJENE OVE POLITIKE GRUPE

Ova se Politika Grupe primjenjuje na Deutsche Telekom Grupu u cijelom svijetu u mjeri u kojoj je nadležni upravni odbor / uprava ili nadležni član upravnog odbora / uprave odobrio njezinu valjanost u svojem društvu. Za provedbu ove Politike Grupe odgovoran je nadležni upravni odbor / nadležna uprava i/ili nadležni član upravnog odbora / uprave. Ova je Politika Grupe upućena svim zaposlenicima Grupe.

Pri provedbi ove Politike Grupe mora se poštovati prednost nacionalnog, međunarodnog i nadnacionalnog prava te kulturnih normi uspostavljenih unutar tog okvira, kao i, ako je relevantno, postojeća kolektivno usuglašena pravila i prava sudjelovanja odgovornih predstavnika zaposlenika.

NAŠE SHVAĆANJE KORPORATIVNE ODGOVORNOSTI – DEFINICIJA I PODRUČJE PRIMJENE

Smatramo da je korporativna odgovornost više od postupanja, kao nešto što se podrazumijeva, u skladu s nacionalnim i međunarodnim pravnim zahtjevima i propisima, kao što su njemački Zakon o dužnoj pažnji u lancu opskrbe (LKSG) i zakoni u području zdravlja i sigurnosti ili zaštite okoliša, te više od provedbe društveno prihvatljivih standarda, kao što su smjernice OECD-a, u okviru pretpostavke korporativne odgovornosti.

To znači prihvaćanje korporativne odgovornosti Deutsche Telekom prema društvu. Na temelju okolišnog, društvenog i upravljačkog (ESG) okvira i u cijelom lancu vrijednosti Grupe Deutsche Telekom posebno se bavi aspektima odgovornog korporativnog upravljanja, poslovanja na financijskim tržištima i poslovanja s dobavljačima, poticanja svojih korisnika da prihvate održive prakse, učinkovitosti resursa i energetske učinkovitosti, kružnog gospodarstva, zaštite klime i okoliša, bioraznolikosti te, kao posljednje, ali ne i manje važno, društvene i digitalne odgovornosti.

Grupa u tu svrhu održava kontinuirani dijalog sa svojim dionicima.

Uprava Deutsche Telekom izričito naglašava važnost korporativne odgovornosti te svoju predanost u tom pogledu. Uprava u svojem poslovnom mandatu definira ciljeve i obveze za koje je nadležna jedinica za korporativnu odgovornost u središnjici Grupe i koje trebaju provesti sva poslovna područja / segmenti u cijeloj Grupi, a slijedom toga i sva društva kćeri i nacionalna društva.

Cilj je Deutsche Telekom da na temelju svoje strategije korporativne odgovornosti preuzme ulogu predvodnika kao društvo koje postupa odgovorno u međunarodnom konkurentnom okruženju. Grupa je u tu svrhu i u okviru mjerodavnog lokalnog zakonodavstva predana ostvarenju sljedećih ciljeva:

- biti pokretačka sila za održive prakse na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- donijeti održive prakse u cijelom lancu vrijednosti i pomoći u svladavanju okolišnih, gospodarskih i društvenih izazova

- postaviti standarde za povezani život i rad te omogućiti održivi način života u digitalnom svijetu
- služiti kao dobar primjer kad je riječ o integraciji ljudi u informacijsko društvo te omogućiti sigurno i pouzdano iskorištavanje mogućnosti digitalizacije
- imati vodeću ulogu u oblikovanju klimatski prihvatljivog i resursno učinkovitog društva
- postupati s odgovarajućom dužnom pažnjom u pogledu poštovanja ljudskih prava i okoliša kako bi se spriječili ili umanjili svi rizici za ljudska prava ili okoliš koji eventualno proizlaze iz poslovnih aktivnosti te okončati sve povrede ljudskih prava ili okoliša.

U ovoj se Politici pojam „korporativna odgovornost” upotrebljava u odnosu na one dijelove okolišnog, društveno i upravljačkog (ESG) okvira koji nisu u nadležnosti namjenskih organizacijskih jedinica unutar Grupe. Posebno sljedeća područja nisu obuhvaćena odredbama ove Politike Grupe već posebnim politikama i pravilnicima:

- raznolikost, jednakost i uključivanje zaposlenika
- odnosi sa zaposlenicima (preko predstavnika zaposlenika)
- jednakost plaća
- sigurnost podataka (uključujući kibernetičku sigurnost)
- privatnost podataka
- sprječavanje korupcije
- upravljanje rizicima
- upravljački sustav za njemački Zakon o dužnoj pažnji u lancu opskrbe (LKSG)
- specifikacije za uključivanje odjela i tijela Grupe u pogledu mjera relevantnih za Grupu (npr. Politika Grupe o vrijednosnim pragovima).

Kad je riječ o Politici Grupe o korporativnoj odgovornosti i organizaciji korporativne odgovornosti, ta su područja uključena u izvješćivanje i dijaloge s ključnim dionicima koji su pod nadležnošću odjela za korporativnu odgovornost (izvješće o korporativnoj odgovornosti, rejting i rangiranje korporativne odgovornosti, nefinancijsko izvješće i povezana naknadna pravila).

TIJELA, ODIJELI I ULOGE TE NJIHOVA ODGOVORNOST

TIJELA GRUPE I NJIHOVA ODGOVORNOST

Svojom strukturom upravljanja korporativnom odgovornošću Deutsche Telekom osigurava uključivanje tema koje su relevantne za održivost u poslovne procese.

Uprava Deutsche Telekoma općenito je nadležna za korporativnu odgovornost na razini Grupe i redovito izvješćuje Nadzorni odbor o korporativnoj odgovornosti. Delegira stratešku i specijalističku nadležnost Odjelu za korporativnu odgovornost Grupe (GCR). Odjeli i poslovna područja (segmenti) Uprave, a slijedom toga i društva kćeri i nacionalna društva razvijaju i provode vlastite mjere korporativne odgovornosti u skladu sa strategijom Grupe za korporativnu odgovornost. Jednako kao i kad je riječ o aranžmanima za Grupnu cjelinu, relevantni upravni odbor

nadležan je za održivo i dobro korporativno upravljanja na razini svakog pojedinačnog subjekta. Time se osigurava da su teme koje su relevantne za korporativnu odgovornost i sve funkcije praćenja koje proizlaze iz pravnih zahtjeva čvrsto uspostavljene na korporativnoj razini. Odjel za kontroling i Zajedničke službe Grupe pomažu GCR-u u izvješćivanju, postupcima praćenja povezanim s ostvarivanjem ciljeva za definirane mjere i mjerenju kvantitativnih pokazatelja upravljanja. Djeluju i kao nadzorno tijelo GCR-a u pogledu kvalitete podataka za ključne pokazatelje uspješnosti (KPU) koji se trebaju evidentirati.

Nadzorni odbor društva Deutsche Telekom AG							
Redovito prima informacije o okolišnoj, društvenoj i upravljačkoj strategiji, provedbi i ključnim brojkama.							
Uprava Grupe							
Donosi okolišna, društvena i upravljačka pravila i strateške specifikacije na razini Grupe te redovito prima ažurirane informacije od poslovnih područja o njihovu statusu i napretku u provedbi okolišne, društvene i upravljačke strategije i ciljeva.							
Korporativna odgovornost Grupe (GCR)	Kontroling korporativne odgovornosti i stručna znanja o podacima	Odjeli	DTSE				
<p>Središnji stručni centar usmjeren na strategiju, strateške politike i projekte, specijalističku i postupovnu podršku, vanjsko izvješćivanje i upravljanje dionicima.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Voditelji segmenata / upravni odbori</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u segmentu, izvješćivanje Uprave Grupe o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Voditelj za korporativnu odgovornost segmenta</p> <p>Središnja kontaktna točka u segmentu za pitanja korporativne odgovornosti; prilagođava strategiju korporativne odgovornosti zahtjevima segmenta, koordinira aktivnosti korporativne odgovornosti.</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Upravni odbori pravnih subjekata</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u pravnom subjektu, izvješćivanje svojeg segmenta o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Rukovodstvo za korporativnu odgovornost</p> <p>Središnja kontaktna točka u pravnom subjektu za pitanja korporativne odgovornosti; vodi aktivnosti korporativne odgovornosti u okviru upravljačke strukture jedinice.</p> </td> </tr> </table>	<p>Voditelji segmenata / upravni odbori</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u segmentu, izvješćivanje Uprave Grupe o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p>	<p>Voditelj za korporativnu odgovornost segmenta</p> <p>Središnja kontaktna točka u segmentu za pitanja korporativne odgovornosti; prilagođava strategiju korporativne odgovornosti zahtjevima segmenta, koordinira aktivnosti korporativne odgovornosti.</p>	<p>Upravni odbori pravnih subjekata</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u pravnom subjektu, izvješćivanje svojeg segmenta o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p>	<p>Rukovodstvo za korporativnu odgovornost</p> <p>Središnja kontaktna točka u pravnom subjektu za pitanja korporativne odgovornosti; vodi aktivnosti korporativne odgovornosti u okviru upravljačke strukture jedinice.</p>	<p>Kontroling korporativne odgovornosti definira i uvodi ESG podatkovni model zajedno s GCR-om, odgovoran je za operativni kontroling kvantitativnih ciljeva i KPU-a na različitim razinama Grupe i ocjenjuje gospodarski učinak strateških odluka o korporativnoj odgovornosti.</p>	<p>Odgovorni za čvrsto uspostavljanje održivosti u svojim temama i zadaćama, kao i za izvješćivanje o tome u skladu sa zahtjevima za izvješćivanje, rejting i rangiranje. Ovisno o opsegu zadaća, ovdje se mogu razviti uloge na linijama upravljanja korporativnom odgovornošću u i/ili kontrolinga korporativne odgovornosti.</p>	<p>Prikuplja i konsolidira KPU-e za ESG na globalnoj razini te osigurava kvalitetu i potpunost prikupljenih podataka.</p>
<p>Voditelji segmenata / upravni odbori</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u segmentu, izvješćivanje Uprave Grupe o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p>	<p>Voditelj za korporativnu odgovornost segmenta</p> <p>Središnja kontaktna točka u segmentu za pitanja korporativne odgovornosti; prilagođava strategiju korporativne odgovornosti zahtjevima segmenta, koordinira aktivnosti korporativne odgovornosti.</p>						
<p>Upravni odbori pravnih subjekata</p> <p>Odgovorni za provedbu strategije, specifikacija i ciljeva u pravnom subjektu, izvješćivanje svojeg segmenta o tome i prilagodbu upravljanja korporativnom odgovornošću na temelju poslovnih zahtjeva.</p>	<p>Rukovodstvo za korporativnu odgovornost</p> <p>Središnja kontaktna točka u pravnom subjektu za pitanja korporativne odgovornosti; vodi aktivnosti korporativne odgovornosti u okviru upravljačke strukture jedinice.</p>						
Odbor za korporativnu odgovornost							
Tijelo Grupe koje pruža savjete o razvoju strategije korporativne odgovornosti, dogovara stajališta na razini Grupe i koordinira provedbu strategije korporativne odgovornosti u jedinicama Grupe.							
Mreža za upravljanje korporativnom odgovornošću							
Platforma Grupe za razmjenu znanja, vještina i iskustava te osiguravanje brzog i izravnog protoka informacija namijenjena svim članovima osoblja nadležnog za korporativnu odgovornost u segmentima, pravnim subjektima i funkcijama.							
Zajednice							
Neformalne platforme za poticanje i koordinaciju volontiranja povezanog s održivošću.							

Slika 1.: Pregled upravljanja korporativnom odgovornošću

Uprava Deutsche Telekoma

Uprava Deutsche Telekoma utvrđuje sveobuhvatne strateške mjere zaštite i ciljeve povezane s održivošću Grupe. Pokretačka je sila njihova daljnjeg razvoja, zastupa interese Deutsche Telekoma kada su pitanja korporativne odgovornosti relevantna za cijelu Grupu i redovito izvješćuje Nadzorni odbor.

Nadzorni je odbor u svojem rasporedu nadležnosti dodijelio nadležnost za korporativnu odgovornost Odjelu predsjednika Uprave. Uprava je u okviru svojeg poslovnog mandata GCR-u delegirala stratešku i specijalističku nadležnost na razini Grupe.

Uprava delegira segmentima / poslovnim područjima nadležnost za korporativnu odgovornost specifičnu za pojedinačna područja poslovanja te su upravljački timovi tih segmenata / poslovnih područja obvezni redovito izvješćivati Upravu o stanju provedbe ciljeva korporativne odgovornosti.

Globalni Odbor za korporativnu odgovornost

Globalni Odbor za korporativnu odgovornost nije tijelo nadležno za odlučivanje, već djeluje kao središnje tijelo za davanje informacija, savjeta i preporuka. Time pomaže u provedbi kako strategije korporativne odgovornosti tako i ciljeva i mjera Grupe proizišlih iz te strategije.

Globalni Odbor za korporativnu odgovornost mora najmanje uključivati osoblje odgovorno za korporativnu odgovornost u segmentima Grupe, predstavnika nadležnog za središnje funkcije povezane s ESG-om i rukovodstvo GCR-a. Tijelo može po potrebi uključiti i dodatne članove te nudi visoku razinu objedinjenih specijaliziranih znanja za daljnji razvoj i provedbu strategije korporativne odgovornosti. Globalni Odbor za korporativnu odgovornost redovito se sastaje i raspravlja o najnovijim događanjima povezanim s korporativnom odgovornošću u Grupi. Pojedinačni članovi uz podršku GCR-a prenose teme korporativne odgovornosti i svoja stručna znanja odgovarajućim odjelima za koje su nadležni. Tako omogućuju provedbu pitanja korporativne odgovornosti u cijeloj Grupi.

Nadležnosti globalnog Odbora za korporativnu odgovornost uključuju pripremu strateških i specijalističkih preporuka za GCR o sljedećim tematskim područjima:

- strategija korporativne odgovornosti, njezine središnje točke i provedba
- ciljevi i ključne brojke, program korporativne odgovornosti i provedba Politike Grupe o korporativnoj odgovornosti
- mjere za daljnje čvrsto uspostavljanje korporativne odgovornosti u Grupi
- sadašnji i budući izazovi u području korporativne odgovornosti.

GCR priprema sastanke globalnog Odbora za korporativnu odgovornost, predsjedava njima i provodi daljnje aktivnosti povezane sa sastancima. U opisu poslova koji će sastaviti globalni Odbor za korporativnu odgovornost utvrdit će se posebna struktura rada tog tijela.

Mreža za upravljanje korporativnom odgovornošću

U osnovi, svi zaposlenici koji sudjeluju u upravljanju korporativnom odgovornošću, voditelji za korporativnu odgovornost segmenata, nadzornici za korporativnu odgovornost segmenata, odgovorni stručnjaci za podatke u području korporativne odgovornosti i drugi zaposlenici Grupe koje je GCR imenovao kao nadležne za korporativnu odgovornost pripadaju globalnoj Mreži za upravljanje korporativnom odgovornošću. GCR uspostavlja i održava globalnu Mrežu za upravljanje korporativnom odgovornošću, čija je svrha osigurati zajedničko razumijevanje ciljeva i mjera strategije Deutsche Telekom za održivost, izravan prijenos informacija i razmjenu iskustava.

Globalna Mreža za upravljanje korporativnom odgovornošću može se sastajati i u okviru podskupina pojedinačnih segmenata i/ili regionalnih podskupina te raspravljati o temama specifičnima za određeni segment. U takvim je slučajevima nadležan voditelj za korporativnu odgovornost segmenta. Ako je to prikladno, GCR može u globalnu Mrežu za upravljanje korporativnom odgovornošću dodatno uključiti i predstavnike zajednica za osiguravanje održivosti na dobrovoljnoj osnovi.

Zajednice i dobrovoljne inicijative

Nije nam cilj učiniti od Deutsche Telekom vodećeg globalnog, digitalnog i održivog telekomunikacijskog operatora samo putem formalnih struktura i procesa društva. Izričita nam je želja poticati i podupirati zajednice i inicijative

na temelju dobrovoljnog preuzimanja obveza. Uspješni primjeri uključuju zajednicu Green Pioneers (Zeleni pioniri) i inicijativu za digitalizaciju škola.

GCR čini sve što može kako bi pružio potporu inicijativama zaposlenika koje omogućuju promicanje strateških ciljeva održivosti Deutsche Telekom kako u unutarnjim tako i u vanjskim odnosima. To podrazumijeva njihovo uključivanje u aktivnosti informiranja i komunikacije uz redoviti aktivan dijalog o temama održivosti.

KORPORATIVNA ODGOVORNOST GRUPE (GCR)

Odjela za korporativnu odgovornost Grupe (GCR) odgovoran je za osmišljavanje i razvoj strategije Grupe o korporativnoj odgovornosti te za utvrđivanje ciljeva i inicijativa za njezinu provedbu na razini Grupe. Njegova je zadaća ugraditi ključne elemente korporativne odgovornosti u strategiju Grupe i procese unutar Grupe.

Djeluje i kao stručni centar za teme korporativne odgovornosti. GCR osigurava dostupnost najnovijih spoznaja, vještina i stručnih znanja kako za unutarnji tako i za vanjski razvoj te njihov prijenos u Grupi putem savjetovanja, komunikacije i osposobljavanja na temelju potreba.

Osim toga, GCR poslovnim područjima i društvima Grupe omogućuje da ciljeve i mjere koji su izvedeni iz strategije korporativne odgovornosti provedu u pojedinačnim društvima Grupe uz prilagodbu lokalnim okolnostima i primjenjivim odredbama/propisima.

GCR je službeni predstavnik Grupe za sva pitanja korporativne odgovornosti i središnje sučelje među tijelima nadležnima za korporativnu odgovornost navedenima u ovoj Politici. Koordinira provedbu strategije korporativne odgovornosti, uključujući ciljeve i aktivnosti na razini Grupe, te upravlja njome u bliskoj suradnji s osobljem nadležnim za korporativnu odgovornost u segmentima i poslovnim subjektima. To uključuje i praćenje ostvarenja ciljeva. Ako se utvrde nepodudarnosti između ciljeva i stvarne situacije, GCR pokreće odgovarajuće mjere u predmetnim područjima.

GCR redovito obavješćuje Upravu o relevantnim događanjima povezanim s korporativnom odgovornošću. Nadalje, nadležan je i za pokretanje redovitog dijaloga s vanjskim stručnjacima i dionicima te središnje upravljanje tim dijalogom.

Konkretna zadaća GCR-a utvrđene su u njegovu poslovnom mandatu.

Okoliš, zaštita klime, kružno gospodarstvo i učinkovitost resursa / energetska učinkovitost

Ispod razine Uprave opću nadležnost za klimatsku strategiju na razini Grupe snosi GCR. U tu je svrhu uspostavljena funkcije povjerenika za klimatske promjene. Klimatskom strategijom obuhvaćane su aktivnosti za ograničenje emisija CO₂ (ublažavanje) te prilagodbu posljedicama klimatskih promjena (prilagodba) u cijelom vrijednosnom lancu Grupe. Strategija uključuje i portfelj rješenja Grupe kako bi se korisnicima pomoglo smanjiti emisije CO₂ (omogućavanje).

GCR je nadležan za stručnu i kvalitativnu procjenu odgovarajućih mjera neutralizacije. Segmentima pruža savjete o potrebnim količinama i potencijalnim mjerama.

Okolišna, društvena i upravljačka pitanja povezana s učinkovitošću resursa i energetsom učinkovitošću, uključujući kružnost, izbjegavanje stvaranja otpada i obradu otpada, također su obuhvaćena područjem nadležnosti GCR-a.

Nadalje, GCR je nadležan za utvrđivanje i praćenje drugih relevantnih tema povezanih s okolišem. U tu svrhu sudjeluje u radu različitih radnih skupina odgovarajućih nacionalnih i međunarodnih industrijskih udruženja te je u stalnom dijalogu s drugim relevantnim dionicima (političarima, nevladinim organizacijama, korisnicima itd.). Posebne teme utvrđene u tom kontekstu uključuju potrošnju vode i zaštitu bioraznolikosti.

Društvena odgovornost i digitalno sudjelovanje

Cilj je Deutsche Telekom omogućiti ljudima, neovisno o njihovoj dobi, etničkoj pripadnosti, rodu, LGBTQIA+ statusu, nacionalnosti, fizičkim i mentalnim sposobnostima, religiji i vjeri te društvenom podrijetlu, da ostvare svoj profesionalni i osobni potencijal iskorištavanjem internetske infrastrukture i ponuda za obrazovanje, umrežavanje, rad i kulturu.

Sve se većim brojem područja naših života upravlja digitalno, a digitalni je svijet već odavno postao realnost života. Digitalno sudjelovanje stoga znači i društveno sudjelovanje.

Deutsche Telekom zagovara digitalno društvo utemeljeno na jednakim mogućnostima u kojem svaki pojedinac ima pristup potrebnoj tehnologiji i ponudama. One bi trebale biti prilagođene sposobnostima, vještinama i sklonostima ljudi, ali i njihovim financijskim mogućnostima. Osim toga, društvo pomaže osigurati da su ljudi spremni i sposobni sudjelovati i ponašati se odgovorno na internetu. To podrazumijeva pravednu i tolerantnu interakciju punu poštovanja u digitalnom svijetu.

Ljudska prava

Deutsche Telekom nastoji postupati s dužnom pažnjom kako bi spriječio ili umanjio sve rizike za ljudska prava ili okoliš koji eventualno proizlaze iz njegovih poslovnih aktivnosti te okončati sve povrede ljudskih prava ili okoliša. Ta se nastojanja temelje na međunarodno priznatim normama, smjernicama i standardima.

U izvršavanju te opće nadležnosti GCR:

- definira strategiju Grupe za ljudske resurse
- osigurava i prati provedbu prikladnog sustava dužne pažnje za rizike za ljudska prava u Grupi u području primjene ove Politike korporativne odgovornosti
- surađuje s uspostavljenim upravljačkim funkcijama za aktivnosti nabave Grupe u razvoju odgovarajućih mjera za daljnju provedbu strategije ljudskih prava u području upravljanja dobavljačima.

Društva Grupe i druge upravljačke funkcije Grupe osiguravaju provedbu strategije ljudskih prava u svojim područjima nadležnosti.

Usredotočivanje na korisnike i proizvode

Pri donošenju odluka o kupnji korisnici sve više uzimaju u obzir okolišne, društvene i etičke aspekte. Kako bi se razlikovao od konkurenata, Deutsche Telekom nastoji povećati zadovoljstvo korisnika služeći se argumentima održivosti.

GCR je zadužen za korištenje svih izvora u procjeni važnosti održivosti kada je riječ o proizvodima i uslugama te za razvoj kako strateških preporuka tako i osnovnih specifikacija.

GCR pomaže odjelima Grupe u osmišljavanju i stavljanju na tržište cjelovitih, održivih proizvoda, usluga i rješenja usklađenih s kombiniranih zahtjevima u pogledu zaštite klime, kružnog gospodarstva i očuvanja resursa. To čini uspostavljanjem pristupa kao što je označavanje na temelju proizvoda kako bi privatnim i poslovnim korisnicima pri donošenju odluka o kupnji pružio smjernice o održivosti, odnosno o specifičnom utjecaju proizvoda, usluga i rješenja na održivost.

Financijsko tržište

Primarni je cilj Deutsche Telekomu kao globalnog igrača stvoriti održivu dodanu vrijednost. Grupa je predana kontinuiranom povećanju udjela društveno odgovornih ulagatelja. Društvo stoga uključivanjem indeksa održivosti i postizanjem dobrog ESG rejtinga i rangiranja nastoji postati puno privlačnije takvim ulagateljima.

GCR je nadležan za koordinaciju, prioritizaciju i konsolidaciju svih upita iz agencija za ESG rejting relevantan za korporativnu odgovornost. Blisko surađuje s Odnosima s ulagateljima i Korporativnim komunikacijama na upravljanju takvim odobrenjima rejtinga. GCR analizira rezultate rejtinga, a o rezultatima se po potrebi informira unutar i izvan društva te se oni koriste kao osnova za daljnje preporuke. GCR pruža podršku Odnosima s ulagateljima i, ako je potrebno,

Riznici Grupe u njihovim izravnim i neizravnim kontaktima s ulagateljima (kao što su, primjerice, prezentacije za ulagatelje, sajmovi, ili na temelju posebnih upita) kako bi se povećala informiranost javnosti o T-dionici kao održivom ulaganju.

Izvjешćivanje, dokumentiranje, praćenje i kontroling

GCR je nadležan za sadržaj unutarnjih i vanjskih izvješća o pitanjima relevantnima za korporativnu odgovornost koja su važna za Grupu. To osobito uključuje sveobuhvatno godišnje izvješćivanje unutarnjih i vanjskih dionika o korporativnoj odgovornosti u skladu sa svim pravnim, regulatornim i drugim zahtjevima, kao što su zahtjevi ulagatelja.

Podaci o korporativnoj odgovornosti iz poslovnih područja (segmenata) i pravnih subjekata zahtijevaju se, unose, dokumentiraju i prate u informacijskom sustavu u jasno definiranim intervalima. Zaposlenici se interno obavješćuju o svim ključnim specifikacijama korporativne odgovornosti, kao što su standardi i politike korporativne odgovornosti.

Za izvješćivanje, dokumentiranje i praćenje upotrebljavaju se u mjeri u kojoj je to moguće postojeće strukture i sustavi, posebno financijski kontroling na različitim razinama Grupe i odgovarajuće strukture i sustavi Zajedničkih službi. Relevantne Zajedničke službe posebno su nadležne za prikupljanje i konsolidaciju podataka te za odabir i rad odgovarajućih sustava. Moraju osigurati i potpunost i osnovnu kvalitetu prikupljenih podataka.

Nadalje, tim Financijskog kontrolinga Grupe prati organizacije korporativne odgovornosti Grupe kad je riječ o procjeni napretka u provedbi i ostvarenju postavljenih kvantitativnih ciljeva.

Unutarnja i vanjska komunikacija

GCR je odgovoran za sadržaj unutarnjih i vanjskih komunikacija o pitanjima relevantnima za korporativnu odgovornost koja su važna za Grupu. Odjeli koji žele informirati o takvom sadržaju savjetuju se s GCR-om kako bi se osigurala točnost konkretnog sadržaja i njegova spojivost sa strategijom korporativne odgovornosti. Budući da je dosljedna komunikacija od presudne važnosti za izbjegavanje nanošenja štete ugledu Grupe, taj poseban zahtjev savjetovanja posebno je važan. Ako GCR nema primjedaba, sadržaj se može objaviti putem Komunikacija Grupe ili drugim komunikacijskim kanalima.

Komunikacijski odjeli Grupe pomažu GCR-u u njegovoj ulozi na način da inicijatore upoznaju s tim pravilom prije objave sadržaja, a u kritičnim slučajevima i neobjavlivanjem sadržaja relevantnog za korporativnu odgovornost bez odobrenja GCR-a. Kad je riječ o lokalnim aktivnostima i/ili komunikacijama o korporativnoj odgovornosti koje nisu kritične za Grupu u cjelini, o njima društva i poslovna područja Grupe mogu samostalno informirati ili ih mogu objaviti, uzimajući pritom u obzir opće specifikacije za informiranje o sadržajima u području korporativne odgovornosti.

SEGMENTI / POSLOVNA PODRUČJA GRUPE I NJIHOVA ODGOVORNOST

Zadaće su segmenata / poslovnih područja Grupe prilagoditi strategiju Grupe o korporativnoj odgovornosti u skladu s posebnim obilježjima odgovarajućeg poslovnog modela, provoditi tu

strategiju te specifikacije i ciljeve korporativne odgovornosti Grupe u segmentu / poslovnom području i izvješćivati Grupu na odgovarajući način.

Općenito su nadležni za:

- provedbu organizacijske strukture korporativne odgovornosti unutar segmenta, posebno za imenovanje središnjih koordinatora za korporativnu odgovornost i nadzornika za korporativnu odgovornost za segment
- kaskadiranje i opću provedbu ciljeva korporativne odgovornosti Grupe u segmentu i, ako je primjenjivo, vlastitih ciljeva korporativne odgovornosti
- udovoljavanje zakonskim i pravnim zahtjevima u segmentu
- operacionalizaciju strategije Grupe o korporativnoj odgovornosti i njezinu provedbu unutar djelokruga svojih proračunskih ovlasti.

Druge zadaće:

- povećanje informiranosti zaposlenika o važnosti korporativne odgovornosti te stoga i njezinoj relevantnosti za društvo
- osiguravanje redovitog daljnjeg razvoja i dokumentiranja svih aspekata korporativne odgovornosti specifičnih za segment
- osiguravanje cjelokupnog zatraženog sadržaja za kvalitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti, bez odlaganja i u cijelosti
- pružanje, u suradnji s relevantnim Zajedničkim službama, svih podataka i ključnih brojki potrebnih za kvantitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti, bez odlaganja i u cijelosti, te dostavljanje GCR-u informacija o događanjima relevantnima za korporativnu odgovornost u regijama i povezanim preporukama za usmjeravanje korporativne odgovornosti na razini Grupe
- osiguravanje neovisne unutarnje i vanjske komunikacije te obrada upita o lokalnim aktivnostima u području korporativne odgovornosti.

Segment također delegira dio te opće nadležnosti i te zadaće određenim pravnim subjektima koje prati. U tom slučaju segment ima posebnu ulogu upravljati pravnim subjektima, savjetovati ih i pratiti u izvršavanju njihove djelomične nadležnosti i zadaća. Segment zajedno s GCR-om osigurava komunikaciju između centraliziranih i decentraliziranih uloga te od pravnih subjekata prikuplja izvještajne podatke za potrebe izvješćivanja segmenta.

Upravni odbor i/ili rukovodeći tim odgovarajućeg segmenta nadležan je za precizne aranžmane za izvršavanje operativne odgovornosti u segmentu / poslovnom području. Time se osigurava da se relevantni aranžmani mogu prilagoditi zahtjevima specifičnima za područje. Mora se uvijek imenovati središnji kontakt koji osigurava konsolidirani pregled segmenta / poslovnog područja i djeluje kao pristupna točka za teme koje obuhvaćaju različita područja ili nisu jasno dodijeljene.

Poslovna su područja obvezna surađivati s međunarodnom Mrežom za upravljanje korporativnom odgovornošću i globalnim rukovodećim timom za korporativnu odgovornost te davati savjete GCR-u iz perspektive relevantne za njihov segment.

PRAVNI SUBJEKTI

Društva Grupe nadležna su za provedbu specifikacija i ciljeva korporativne odgovornosti Grupe u svojem društvu u obliku koji je relevantni segment odredio za poslovni model, kao i za izvješćivanje odgovarajućeg segmenta i GCR-a na odgovarajući način. Nadležna su za:

- provedbu organizacijske strukture korporativne odgovornosti u društvu
- dodjelu zadaća povezanih s korporativnom odgovornošću
- provedbu ciljeva korporativne odgovornosti Grupe i segmenta u društvu i, ako je primjenjivo, vlastitih ciljeva korporativne odgovornosti
- udovoljavanje zakonskim i pravnim zahtjevima u društvu
- operacionalizaciju i provedbu strategije korporativne odgovornosti.

Druge zadaće:

- povećanje informiranosti zaposlenika o važnosti korporativne odgovornosti te stoga i njezinoj relevantnosti za društvo
- osiguravanje redovitog daljnjeg razvoja i dokumentiranja svih aspekata korporativne odgovornosti specifičnih za segment
- osiguravanje cjelokupnog zatraženog sadržaja za kvalitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti, bez odlaganja i u cijelosti
- pružanje svih podataka i ključnih brojki potrebnih za kvantitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti, bez odlaganja i u cijelosti, te dostavljanje GCR-u informacija o događanjima relevantnima za korporativnu odgovornost u regijama i povezanim preporukama za usmjeravanje korporativne odgovornosti na razini Grupe
- osiguravanje neovisne unutarnje i vanjske komunikacije te obrada upita o lokalnim aktivnostima u području korporativne odgovornosti.

ODJELI (FUNKCIJE U SREDIŠNJICI I/ILI UNUTAR DRUGIH SEGMENTA / POSLOVNIH PODRUČJA)

Odjeli su nadležni za uključivanje aspekata održivosti u teme i zadaće za koje su odgovorni. U tu svrhu, svaki odjel mora provjeriti održivost svih takvih tema i zadaća te utvrditi i odgovoriti na svaku potrebu za djelovanjem.

Ako sveobuhvatni ciljevi i mjere korporativne odgovornosti izravno utječu na odjele, odjeli su nadležni za uključivanje ključnih brojki, bez odgode i u cijelosti, u izvješćivanje o ESG-u te u postupke planiranja i predviđanja svojeg segmenta i/ili pravnog subjekta.

Kad je riječ o širim temama, u odjelu se mora imenovati rukovoditelj za korporativnu odgovornost, koji djeluje kao prva točka kontakta i koordinator za sva pitanja korporativne odgovornosti u odjelu te tijekom postupka izvješćivanja pruža informacije u odgovorima na upite koji se odnose na sadržaj.

SURADNJA UNUTAR UPRAVLJAČKE STRUKTURE

U skladu s poslovnim mandatom GCR-a, njegova strategija korporativne odgovornosti pruža okvir unutar kojeg pravni subjekti i poslovna područja, ali i njihove središnje funkcije mogu provoditi vlastite aktivnosti korporativne odgovornosti te/ili su dužni provoditi te aktivnosti na temelju strategije korporativne odgovornosti. GCR im pruža savjete o stručnim pitanjima i pitanjima koja se odnose na procese. Uprava Deutsche Telekom odlučuje o tome na koje će se teme i projekte korporativne odgovornosti staviti naglasak na razini Grupe.

Za potrebe provedbe uključuje se, ako je to potrebno, osoblje nadležno za korporativnu odgovornost u pojedinačnim segmentima i pravnim subjektima. Ako poslovna područja budu imala primjedbe ili ako se utvrde poteškoće u provedbi, predviđen je intenzivniji dijalog s relevantnim tijelima radi pronalaženja rješenja. Ako se u unaprijed utvrđenom roku ne pronađe rješenje, uključuje se Uprava Deutsche Telekom kao konačno tijelo nadležno za eskalaciju i donošenje odluka. Tada će biti potrebno pripremiti i na odgovarajući način predstaviti činjenično stanje i argumente uključenih stranaka.

Tijela Deutsche Telekom nadležna za korporativnu odgovornost blisko surađuju i redovito koordiniraju svoje djelovanje u provedbi strategije korporativne odgovornosti.

GCR rutinski obavješćuje predsjednika Uprave i Upravu Deutsche Telekom o trenutnom stanju tema i projekata na razini Grupe, uspješnosti Grupe u području korporativne odgovornosti i provedbi strategije korporativne odgovornosti. Osim toga, rukovodeća tijela segmenata redovito izvješćuju Upravu ili tijela koja je imenovala Uprava o stanju, uspješnosti i strategiji korporativne odgovornosti specifičnoj za određeni segment.

GCR potiče dijalog unutar globalnog rukovodećeg tima za korporativnu odgovornost, koji utvrđuje strateški fokus, a ima i savjetodavnu ulogu.

Kad je riječ o vanjskoj interakciji, GCR je nadležan za strategiju uključivanja dionika, dijalog s dionicima i njihovo sudjelovanje.

PREISPITIVANJE OVE POLITIKE GRUPE

Korporativna odgovornost Grupe preispituje odredbe ove Politike Grupe o korporativnoj odgovornosti najkasnije nakon pet godina kako bi se utvrdilo je li potrebno izmijeniti ili prilagoditi ovu Politiku Grupe te je po potrebi prilagođava, uključujući njezine priloge.

STUPANJE NA SNAGU OVE POLITIKE GRUPE

U skladu s odlukom Uprave društva Deutsche Telekom AG od 14. veljače 2023. ova Politika Grupe, podložno suglasnosti tijela suodlučivanja nakon uključivanja Radničkog vijeća Grupe, stupa na snagu u društvu Deutsche Telekom AG 1. lipnja 2023. te se njome zamjenjuje verzija od 26. veljače 2014.

U društvima Grupe ova Politika Grupe stupa na snagu u skladu s odlukom odgovornog upravnog tijela i/ili odlukom nadležnog člana upravnog tijela.

LOKALNE PRILAGODBE OVE POLITIKE GRUPE

Pri provedbi ove Politike Grupe u društvima izvan Njemačke mora se poštovati prednost nacionalnog i nadnacionalnog prava te kulturnih normi unutar tog okvira, kao i sva prava sudjelovanja odgovornih ili ovlaštenih predstavnika zaposlenika.

Pri provedbi ove Politike mora se poštovati prednost nacionalnog, međunarodnog i nadnacionalnog prava te kulturnih normi uspostavljenih unutar tog okvira, kao i, ako je relevantno, postojeća kolektivno usuglašena pravila i prava sudjelovanja odgovornih predstavnika zaposlenika.

Sve potrebne prilagodbe moraju se provesti uz savjetovanje s Korporativnom odgovornošću Grupe.

POSTUPANJE U SKLADU S PRAVILIMA PONAŠANJA

Povrede ove Politike mogu dovesti do rizika od odgovornosti i nanošenja štete ugledu Deutsche Telekoma i/ili njegovih izvršnih tijela. Skriveno namjerno protupravno postupanje kažnjava se u skladu s primjenjivim odredbama prava.

DRUGE PRIMJENJIVE ODREDBE / DODATNI DOKUMENTI

Osim u ovoj Politici Grupe, u sljedećim se dokumentima također navode pojedinosti kojima se objašnjava upravljanje korporativnom odgovornošću:

- Smjernice o ulogama i odgovornostima segmenata / poslovnih područja i pravnih subjekata Grupe
- RACI matrica upravljanja korporativnom odgovornošću (RACI = responsible, accountable, consulted, and informed, hrv.: nadležan, odgovoran, konzultiran i informiran)
- Politika zaštite okoliša.