

STUDIJA SLUČAJA

Smještaj web-mjesta Podravke u podatkovnom centru Hrvatskog Telekoma

UKRATKO O KORISNIKU

Podravka d.d.

Industrija: Prehrambena

Prihodi (2014.): > 3,6 milijardi kuna

Zaposleni: > 5 000

Prisutnost: > 40 zemalja

Usluga: Najam virtualnih poslužitelja

Potreba: Smještaj web-stranica



Podravka, jedna od vodećih prehrambenih i farmaceutskih kompanija u Jugoistočnoj, Srednjoj i Istočnoj Europi, nastala je 1947. godine, na temeljima nekadašnje tvornice za preradu voća u vlasništvu braće Wolf iz Koprivnice. Danas posluje u više od četrdeset država širom svijeta te ima tridesetak web-mjesta.

Procjenjuje se da se 99 posto web-stranica Podravke, njenih trgovačkih marki i povezanih društava nalazi na poslužiteljima u HT Cloudu. Najveći je potrošač prometa društvena mreža Coolinarika, koja okuplja korisnike pod motom „Hrana, zabava, druženje – uvijek sa srcem“.

„Tražili smo adekvatan smještaj za svoje web-stranice. Želja nam je bila da u tu svrhu ne koristimo ICT resurse unutar tvrtke jer nam to nije *core business*. Cilj je bio pronaći pouzdanog partnera kojem je ICT osnovna djelatnost i stoga posjeduje potrebnu infrastrukturu te nam može omogućiti da plaćamo koliko trošimo. Kroz suradnju s takvim partnerom u vrijeme vršnih opterećenja možemo imati dovoljno ICT resursa, ali možemo i smanjiti potrošnju kada opterećenje nije veliko. Uz to, važno nam je bilo da naši stručnjaci budu što manje uključeni u projekt“, kaže Neno Rojčević, voditelj Odjela za Microsoft i mrežu u Podravci.

UKRATKO O PROJEKTU

IZAZOV

- siguran smještaj web-stranica
- migracija postojećeg sadržaja
- infrastruktura koja prati sezonska opterećenja i stalni rast sadržaja
- smanjenje opterećenja prema ICT stručnjacima unutar tvrtke
- sustav koji je mogao prihvatićti postojeći sadržaj
- stalna dostupnost weba (24/7/365)
- stalna podrška (24/7/365)

RJEŠENJE

- HT Cloud Data Centar
- preko 20 Linux poslužitelja
- više od 180 GB memorije
- više od 64 virtualna procesora
- 10 TB diskovnog prostora
- *Load balancing*

REZULTAT

- uspješna migracija putem standardnih VMware alata
- niži troškovi po principu „plati koliko koristiš“
- pouzdane web-stranice, bez *downtimea*
- skalabilan sustav koji lako odgovara na vršna opterećenja

PRIČA: Smještaj web-mjesta Podravke u podatkovnom centru Hrvatskog Telekoma

Podravka, kao multinacionalna kompanija, održava više desetaka web-mjesta s korporativnim sadržajem. Uz uobičajene web-stranice posvećene tvrtki i proizvodima, kao i drugim tržištima, Podravka je vlasnik dobro poznate društvene mreže s temom hrane pod imenom Coolinarika, koja je i najveći potrošač IT resursa. Korisnici Coolinarike dolaze sa svih kontinenata i iz svih vremenskih zona, pa je važno da stranice budu uvijek dostupne.

Poplava i bankrot

„Web-stranice u vlasništvu Podravke razvijale su se kroz vrijeme, a evolucija je postavila i nove zahtjeve za adekvatnim smještajem. Nikad nam nije bila želja web-stranice držati unutar tvrtke, jer nam to nije *core business*. Također, poslovima održavanja web-stranica nismo željeli opterećivati svoje niti tehnološke niti ljudske resurse. Stoga je gotovo od samih početaka korporativni web bio smješten kod vanjskih dobavljača“, objašnjava Neno Rojčević, voditelj Odjela za Microsoft i mreže u Podravci.

Upravo se na iskustvu Podravke vidi koliko je važno imati pouzdanog partnera za smještaj web-stranica. Ranije su im korporativne web-stranice bile smještene u Sloveniji.

„Prilikom poplava u Ljubljani prije par godina poplavljen je podatkovni centar u kojem su bile naše web-stranice. Iako su serveri preživjeli, jer su bili na povišenom mjestu, prostorija u kojoj su bili smješteni bila je vlažna, pa ih se moralo seliti. Uz to, cijena telekomunikacijskih usluga u Sloveniji bila nam je visoka. Nadalje, tvrtka koja nam je pružala uslugu otišla je u stečaj, pa smo nužno morali pronaći novog partnera. Ovaj put tražili smo stabilnu tvrtku koja ima vlastite kapacitete, a ne prodaje ih kao druga ruka. Kako smo i od ranije imali dobre odnose s HT-om, a cilj nam je imati što manji broj dobavljača, izbor je bio logičan.“



NENO ROJČEVIĆ, VODITELJ ODJELA ZA MICROSOFT I MREŽE U PODRAVCI

Coolinarika kao glavna zvijezda

Sada se preko 99 % korporativnog sadržaja nalazi na virtualnim poslužiteljima unutar HT-ovih podatkovnih centara, izuzetak su neka manja web-mjesta na inozemnim tržištima. Većinu tog sadržaja čini Coolinarika.com.

„Coolinarika je nastala 2003. godine odvajanjem dijela korporativnih stranica koje su između ostalog sadržavale recepte, nutricionističke i kulinarske teme. Taj dio weba bio je odlično posjećen i prije pokretanja Coolinarike. Redizajnom iz 2006. godine web-stranice pretvaraju se u društvenu mrežu. Ova društvena mreža s temom hrane bilježi stalan rast i danas okuplja preko 135 000 registriranih korisnika, a sadrži gotovo 150 000 recepata i više od milijun fotografija. Odnedavno tu su i videozapisi s receptima“, objašnjava Ivana Korošec Vujica, članica uredništva Coolinarike.

Ovolika količina sadržaja i velik broj posjetitelja traže znatne informatičke i komunikacijske resurse.

Početna konfiguracija sastojala se od 20 poslužitelja, 180 GB RAM-a, 64 virtualna procesora i 10 TB diskovnog prostora.

„Zbog značajne potrošnje i sezonskih opterećenja koja imamo u vrijeme božićnih i uskrsnih blagdana važno je bilo osigurati uslugu koju ćemo plaćati po stvarnoj potrošnji, koja će biti skalabilna i prilagodljiva. Drugim riječima, od velike važnosti bila nam je mogućnost da na jednostavan način povećamo, ali i smanjimo resurse koje trošimo, ovisno o potrebama“, kaže Rojčević, koji je kao predstavnik Podravkina IT

odjela u projektu imao prije svega savjetodavnu funkciju. „Uz to, sustav danas održava samo jedna osoba, i to vanjski suradnik, što nam dodatno snižava troškove“, dodaje.

Fokus na ključnim djelatnostima

HT Cloud usluge korisnicima omogućuju da se usredotoče na svoje ključne djelatnosti prepuštajući svu brigu o ICT infrastrukturi stručnjacima HT-a. Putem upravljačkog portala korisnik sam može zakupljivati resurse prema svojim potrebama.

„Naš web, s tehničke strane, održava jedna osoba. To je stoga što ne moramo brinuti o potrebnoj infrastrukturi i njenu održavanju. S HT-om smo dogovorili razinu usluge koju očekujemo, a resurse možemo dodavati kako količina sadržaja i broj korisnika raste. Znamo

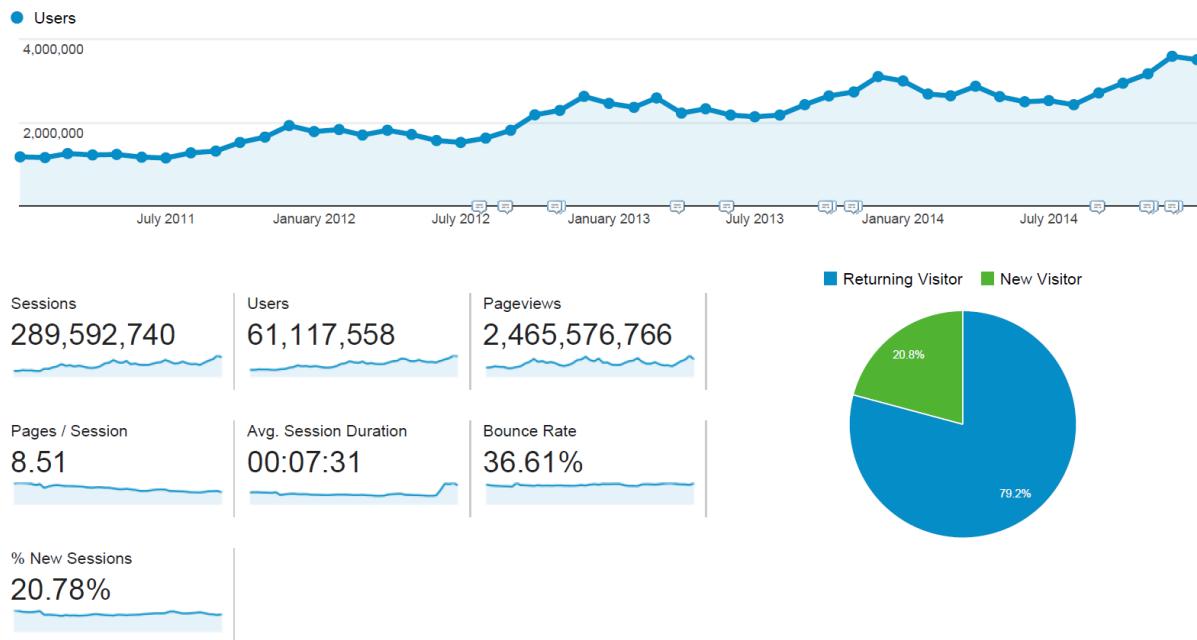
IVANA KOROŠEC VUJICA, ČLANICA UREDNIŠTVA COOLINARIKE

da je usluga redundantna, tj. da će u slučaju ispada jednog poslužitelja drugi preuzeti sav teret.“

S druge strane, veći broj naših zaposlenika bavi se sadržajem stranica i zadovoljstvom korisnika.

Uredništvo Coolinarike kreira vlastiti sadržaj, ali i nadzire sadržaj koji kreiraju korisnici kako bi se osiguralo da na webu nema sadržaja koji nisu u skladu s politikom i pravilima ponašanja.





STATISTIKA POSJETA NA DRUŠTVENOJ MREŽI COOLINARIKA.COM U ZADNJE ČETIRI GODINE

„Većinu sadržaja na stranicama kreiraju sami korisnici. Uredništvo se bavi izdvajanjem kvalitetnog sadržaja na naslovnicu, kreiranjem vlastitog sadržaja i, rjeđe, uklanjanjem sadržaja koji nije prikladan te razrješenjem konfliktnih situacija među korisnicima. Stalno dodajemo i nove funkcionalnosti, a svaka je od njih novo igralište. Primjerice, dajemo nagrade za Cool chefa, korisnici mogu sastaviti svoju Coolericu – personaliziranu knjigu recepata s Coolinarike – ili odabrati jednu od gotovih Coolerica. Recepti se komentiraju, a atmosfera je na društvenoj mreži topla“, kaže Korošec Vujica i dodaje: „Osim virtualnog druženja jednom godišnje organiziramo i druženja u stvarnom svijetu, u Podravkinu rekreacijskom centru. Što je još zanimljivije, korisnici se okupljaju i na vlastitu inicijativu, pa su tako organizirana okupljanja u Zagrebu, Zadru, Osijeku, Ravnoj gori, ali i izvan granica Hrvatske, primjerice u Sarajevu, Novom Sadu, Beogradu, Parizu, Sydneyju itd.“

Od klasične gospođe do moderne djevojke

Zanimalo nas je kako Podravka gleda na Coolinariku, na koje sve načine ubire koristi od ovako popularne društvene mreže koju posjećuju ljudi diljem svijeta.

„Prije svega, Coolinarika nam je važna za promjenu percepcije o Podravci. Nekad je Podravka imala imidž tradicionalne kompanije, a upravo je



IVANA KOROŠEC VUJICA I NENO ROJČEVIĆ

Coolinarika to promijenila. Kada bismo kompaniju usporedili s osobom, prije deset godina Podravka je bila viđena kao starija, tradicionalna gospođa, a danas je gledaju kao modernu, privlačnu djevojku.

„Osim toga, velika baza korisnika omogućuje nam da pratimo navike potrošača i ostale informacije važne za razvoj proizvoda, a uz to možemo i jednostavno kreirati ankete za razna istraživanja.“



JEDNO OD OKUPLJANJA ČLANOVA COOLINARIKE U PODRAVKINOM REKREACIONOM CENTRU

Ne smije se zaboraviti da, osim Coolinarike, Podravka održava još nekoliko desetaka korporativnih web-stranica. Angažmanom Hrvatskog Telekoma za smještaj tog sadržaja Podravka je dobila pouzdanog partnera, kontrolu troškova te prilagodljiv i skalabilan sustava koji može pratiti sezonska opterećenja i smanjiti zakup resursa kada oni nisu potrebni, bila riječ o virtualnim poslužiteljima ili *bandwidthu*.

„Najmom infrastrukture kao usluge (IaaS – *Infrastructure as a Service*) oslobođili smo svoje resurse i svojim ICT stručnjacima omogućili bavljenje projektima od ključne važnosti za kompaniju. No to je samo početak – budućnost vidimo u najmu softvera kao usluge (SaaS – *Software as a Service*) i uvjeren sam da će se u tom smjeru kretati i ponuda i potražnja za *cloud* uslugama“, zaključio je Rojčević.

Zanimljivosti

- Barem jedan stanovnik svake zemlje svijeta posjetio je stranice Coolinarike; izuzetak su jedino zemlje središnje Afrike, Kuba, Sjeverna Koreja, Solomonski Otoci i Gvajana
- Muških korisnika na stranici je oko 16 %, ali neki od njih izgradili su vrlo jak kredibilitet kod drugih korisnika
- Svake godine organizira se Cool okupljanje korisnika u Podravkinu rekreacijskom centru, gdje mnoga virtualna prijateljstva dobivaju stvaran oblik. Prvo Cool okupljanje održano je 2007. godine, a ove godine ovo okupljanje slavi svoje deveto izdanje