

Politika HT Grupe o korporativnoj odgovornosti

Cilj ove Politike

Politikom HT Grupe o korporativnoj odgovornosti utvrđuje se koncept korporativne odgovornosti HT-a i područja koja su obuhvaćena uređenjem korporativne odgovornosti u HT Grupi. Politikom korporativne odgovornosti određuje se opći okvir djelovanja koji se u cijeloj HT Grupi praktično provodi na temelju različitih postojećih političkih, gospodarskih i kulturnih uvjeta. Ključni je čimbenik ugradnje i daljnjeg uspješnog razvoja korporativne odgovornosti uzajamno djelovanje standarda utvrđenih za HT Grupu i uzajamno djelovanje središnjih upravljačkih tijela i instrumenata te pojedinačnih akcijskih programa i mjera u vezi s korporativnom odgovornošću u svim društvima i poslovnim područjima HT Grupe.

Ova je Politika oblikovana kao temelj na kojemu će HT Grupa utvrditi, održavati, pratiti i nadalje razvijati svoje odgovornosti u vezi s korporativnom odgovornošću i s njima povezane dužnosti, kao i svoje radne i koordinacijske procese. Politikom će se omogućiti dokumentiranje ostvarenih rezultata i napretka, utvrđivanje potencijala za poboljšanja i optimalno usmjeravanje mjera u vezi s korporativnom odgovornošću na društvene izazove i prioritete.

Kako bi se osigurala osnova za uspješno upravljanje korporativnom odgovornošću, u ovoj je Politici opisana upravljačka struktura korporativne odgovornosti. Njome se utvrđuju područja odgovornosti i zadaci, kao i oblici suradnje između pojedinačnih tijela nadležnih za korporativnu odgovornost i Središnjice Grupe te s međunarodnim društvima kóerima i poslovnim područjima.

Njome se jednako tako detaljno određuje upravljačka struktura korporativne odgovornosti koja se primjenjuje u HT Grupi.

Područje primjene i ciljna skupina ove Politike

Uprava Hrvatskog Telekomu (u daljnjem tekstu: HT) odobrila je stupanje na snagu ove Politike Grupe koja je namijenjena zaposlenicima koji sudjeluju u aktivnostima povezanim s korporativnom odgovornošću. Politika HT Grupe o korporativnoj odgovornosti primjenjuje se i na HT Grupu ako su nadležna uprava ili nadležni član uprave odobrili stupanje na snagu ove Politike Grupe za predmetno društvo HT Grupe.

U provedbi ove Politike obvezno je poštovanje prvenstva nacionalnog, međunarodnog i nadnacionalnog prava i kulturnih normi uspostavljenih ovim okvirom, kao i, gdje je to relevantno, postojećih kolektivno ugovorenih propisa i prava sudjelovanja odgovornih predstavnika zaposlenika.

Utvrđivanje pojmova, područja primjene i sadržaja ove Politike

Temeljni koncept korporativne odgovornosti

HT se obvezao na korporativno upravljanje koje se temelji na načelima korporativne odgovornosti. On preuzima korporativnu odgovornost prema društvu, integrira gospodarske, ekološke i socijalne aspekte u svoje radne procese i procese odlučivanja uzduž cjelokupnog vrijednosnog lanca i provodi redovitu razmjenu sa svojim dionicima.

Uprava HT-a službeno ističe važnost korporativne odgovornosti i svoju opredijeljenost za nju.

U svojem poslovnom mandatu određuje ciljeve i dužnosti koji su odgovornost Odjela za korporativne komunikacije Hrvatskog Telekoma i koje će poštovati sva poslovna područja. Svojom strategijom korporativne odgovornosti HT za cilj ima, kao odgovorno poduzeće, biti predvodnikom u nacionalnom konkurentskom okruženju te se obvezuje na sljedeće:

- da će biti glavna pokretačka sila održivog djelovanja na nacionalnoj razini,
- da će postavljati standarde za povezivanje života i rada,
- da će primjerom pokazati kako integrirati ljude u informacijsko društvo,
- da će voditi na putu k društvu s niskom razinom ugljika.

Navedeno usredotočivanje na osnovne kompetencije namijenjeno je prije svega jačanju povjerenja u društvo, umanjenu rizika, poboljšanju učinkovitosti, iskorištavanju potencijala u vezi s imidžom i ugledom i, osim toga, utvrđivanju i razvoju novih poslovnih potencijala. Time će HT ojačati svoj položaj na tržištu.

Područja primjene

Korporativna je odgovornost puno više od pukog ispunjavanja nacionalnih i međunarodnih zakonskih specifikacija i propisa (npr. zakona o zaštiti zdravlja i sigurnosti ili zakona o zaštiti okoliša) i provedbe društveno prihvaćenih standarda uz dobrovoljnu pretpostavku korporativne odgovornosti. Poslovni se mandat korporativne odgovornosti posebno odnosi na aspekte koji spadaju u područja odgovornog korporativnog upravljanja, financijskog tržišta, dobavljača, učinkovitosti resursa i energetske učinkovitosti, zaštite klime, društva, korisnika i proizvoda.

Sadržaj ove Politike

Pregled: odgovornosti tijela DT Grupe i HT Grupe koja su nadležna za korporativnu odgovornost

Svojom integriranom upravljačkom strukturom korporativne odgovornosti DT Grupa osigurava integraciju tema relevantnih za održivost u svoje ključne poslovne procese. Uprava DT Grupe snosi opću odgovornost za korporativnu odgovornost. U svojem programu odgovornosti Uprava DT Grupe dodijelila je odgovornost za korporativnu odgovornost članu Uprave DT Grupe nadležnom za ljudske resurse. Stratešku i funkcionalnu odgovornost dodijelila je Odjelu za korporativnu odgovornost Grupe, kojemu podršku pruža Povjerenstvo za korporativnu odgovornost DT Grupe kao središnje savjetodavno tijelo i tijelo za davanje preporuka. Rukovodeći je tim ljudskih resursa savjetodavno tijelo i tijelo za donošenje odluka iz područja nadležnosti člana Uprave DT Grupe za ljudske resurse, čije odgovornosti prema sadašnjem programu uključuju i korporativnu odgovornost. On snosi glavnu odgovornost za uzajamna djelovanja s Upravom DT Grupe i određuje je li u slučaju pojedinačnih tema potrebna odluka Uprave DT Grupe ili nije. Rukovodeći tim ljudskih resursa donosi odluke o otpuštanju suglasnosti Uprave DT Grupe za politike koje se primjenjuju na razini cijele DT Grupe, o smjernicama i važnim stajalištima u vezi s korporativnom odgovornošću te o strateškom usmjerenju područja. Odjel za korporativnu odgovornost Grupe djeluje kao središnje sučelje između tijela nadležnih za korporativnu odgovornost i kao službeni predstavnik DT Grupe u svim aspektima korporativne odgovornosti. On je odgovoran za provedbu strategije korporativne odgovornosti na razini cijele DT Grupe, kao i specifikacija koje izdaje Rukovodeći tim ljudskih resursa. Pored toga, on koordinira aktivnosti na razini cijele DT Grupe i upravlja njima te prati provedbu ciljnih specifikacija. Nadalje, odgovornosti Odjela za korporativnu odgovornost Grupe

uključuju pokretanje redovite razmjene s vanjskim stručnjacima i dionicima te središnje upravljanje njome.

Na temelju integrirane upravljačke strukture korporativne odgovornosti HT Grupa razvija i provodi svoje aktivnosti povezane s korporativnom odgovornošću i usklađuje ih sa strategijom korporativne odgovornosti DT Grupe.

Područja odgovornosti i zadaci Uprave HT-a

Uprava HT-a odgovorna je za rezultate HT-a u vezi s korporativnom odgovornošću. Ona je pokretačka sila organizacijskog razvoja i predstavlja interese HT-a u vezi s pitanjima korporativne odgovornosti koja su relevantna za cijelu HT Grupu. U svojem programu odgovornosti Uprava je dodijelila odgovornost za korporativnu odgovornost predsjedniku Uprave. Stratešku i funkcionalnu odgovornost dodijelila je Odjelu za korporativne komunikacije kojemu u tu svrhu osigurava odgovarajuće financijske i kadrovske resurse.

Odgovornosti i zadaci Odjela za korporativne komunikacije HT-a

Prema postojećem programu odgovornosti Odjela za korporativne komunikacije uključuju korporativnu odgovornost, definiranje i provedbu strategija vanjskih i unutarnjih komunikacija te upravljanje njima s ciljem ostvarivanja pozitivnog utjecaja na korporativni imidž i gradnju poželjne korporativne kulture. Odjel za korporativne komunikacije predlaže strategije, priprema, koordinira i provodi komunikacijske aktivnosti povezane s unutarnjim i vanjskim dionicima i upravlja komunikacijskim aktivnostima Društva.

Odjel za korporativne komunikacije provodi aktivnosti povezane s donacijama i sponzorstvima na korporativnoj razini.

Ima isključivo pravo odobriti ili zabraniti bilo koji sponzorski i/ili donacijski ugovor s trećim stranama.

Ostali zadaci Odjela za korporativne komunikacije uključuju:

- unutarnju i vanjsku komunikaciju i izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti,
- upravljanje projektima tijekom procesa izrade i objave godišnjeg izvješća o korporativnoj odgovornosti,
- izvješćivanje Uprave HT-a,
- izvješćivanje Odjela za korporativnu odgovornost Grupe DT-a,
- analizu i izviđanje sadašnjih i budućih kretanja, trendova, prilika, rizika i zahtjeva dionika povezanih s korporativnom odgovornošću,
- interdisciplinarnе projekte / projekte na razini Grupe povezane s korporativnom odgovornošću,
- koordinaciju aktivnosti, projekata i ciljeva koji se odnose na korporativnu odgovornost te upravljanje njima,
- prikupljanje podataka o korporativnoj odgovornosti za sve gore navedene potrebe izvješćivanja,
- suradnju na korporativnoj odgovornosti u cijeloj Grupi,
- koordinaciju, određivanje prioriteta i konsolidaciju svih upita iz agencija za procjenu kreditnog rejtinga relevantnih za korporativnu odgovornost.

Pored navedenog, Odjel za korporativne komunikacije predstavlja HT u Međunarodnoj mreži

rukovoditelja za korporativnu odgovornost posredstvom imenovanog rukovoditelja za korporativnu odgovornost s ciljem suradnje s drugim nacionalnim društvima i savjetovanja Odjela za korporativnu odgovornost Grupe iz nacionalne perspektive.

On/ona je odgovoran/odgovorna za provedbu strategije korporativne odgovornosti na lokalnoj razini i za koordinaciju korporativne odgovornosti te upravljanje njome, a ujedno je i član/članica DT-ove Međunarodne mreže rukovoditelja za korporativnu odgovornost.

Područja odgovornosti i zadaci Tima za korporativnu odgovornost.

HT-ov Tim za korporativnu odgovornost sastoji se od predstavnika različitih specijalističkih jedinica i okuplja visoke stručnjake s ciljem daljnjeg razvoja strategije korporativne odgovornosti.

Na razini HT Grupe Tim za korporativnu odgovornost ima zadatak provoditi strategiju korporativne odgovornosti u cijeloj Grupi. On snosi odgovornost za definiranje zadataka u vezi s korporativnom odgovornošću i svojih vlastitih ciljeva u vezi s korporativnom odgovornošću, poštujući pritom pravne zahtjeve i strategiju korporativne odgovornosti Grupe, uključujući i njezinu provedbu u okviru samostalnog budžeta.

Ti zadaci uključuju:

- podizanje svijesti zaposlenika o važnosti korporativne odgovornosti i njezinoj relevantnosti za poslovanje,
- redovite ulazne informacije i dokumentiranje svih ključnih aspekata korporativne odgovornosti,
- pravovremenu i potpunu isporuku svih sadržaja potrebnih za kvalitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti na razini HT Grupe i DT Grupe,
- pravovremenu i potpunu isporuku svih podataka i KPU-ova potrebnih za kvantitativno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti na razini HT Grupe i DT Grupe,
- prenošenje informacija o kretanjima relevantnima za korporativnu odgovornost.

Tematsko područje: odgovorno korporativno upravljanje

Tim za korporativnu odgovornost odgovoran je za pripremu i daljnji razvoj strategije korporativne odgovornosti HT Grupe u skladu s temeljnim poslovanjem društva. Nadalje, on osigurava provedbu strategije korporativne odgovornosti u svim poslovnim područjima. Pored toga, zadaci Tima za korporativnu odgovornost uključuju integraciju središnjih elemenata korporativne odgovornosti u strategiju i procese HT Grupe.

Tematsko područje: financijsko tržište

HT je, kao vodeći igrač na tržištu telekomunikacijskih i ICT usluga, usredotočen na stvaranje održive dodane vrijednosti. On teži ostvarivanju stalnog povećanja udjela dionica u vlasništvu društveno odgovornih investitora. Stoga planira u znatnoj mjeri poboljšati svoju privlačnost za predmetnu skupinu investitora ostvarivanjem prihvaćanja za uključivanje u indekse održivosti te dobre rezultate procjene kreditnog rejtinga i rangiranja.

Tematsko područje: dobavljači i ljudska prava

Cilj je DT Grupe i HT Grupe poštovati pravila ili osigurati i aktivno podržavati poštovanje ekoloških i socijalnih standarda i ljudskih prava u svim fazama lanca opskrbe. Navedeno se provodi tako što se od svih dobavljača zahtijeva potpuna usklađenost poslovanja u skladu s klauzulama DT-a o korporativnoj odgovornosti koje čine sastavni dio uvjeta nabave i ugovora s dobavljačima.

DT surađuje s drugim trgovačkim društvima u industriji, npr. u okviru suradnje na zajedničkoj reviziji, na pojedinačnim mjerama namijenjenima ostvarivanju gore navedenih ciljeva.

Kako bi poštovao međunarodno priznate standarde u vezi s ljudskim pravima, DT je uspostavio središnju kontaktnu točku za pitanja ljudskih prava u okviru nadležnosti Odjela za upravljanje odnosima Grupe na međunarodnoj razini (GRM). Osnovna načela Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima sastavna su smjernica za aktivnosti nabave. U vezi s ljudskim pravima, Socijalna povelja čini, uz Kodeks ponašanja i njegova Vodeća načela, treći stup na kojemu svako društvo HT Grupe temelji svoje poslovne prakse. Prigovorima i upitima koji se odnose na ljudska prava (kako unutarnjim tako i vanjskim) upravlja se s pomoću postojećeg mehanizma za prigovore.

Tematsko područje: učinkovitost resursa i energetska učinkovitost, zaštita klime

Jedan je od zadataka Tima za korporativnu odgovornost razvoj, provedba i preispitivanje strategije gospodarenja otpadom na razini HT Grupe kojom se pridonosi očuvanju resursa te osiguravanje provedbe mjerodavnih zakona i propisa te unutarnjih politika u HT Grupi. Upute o tome kako poboljšati učinkovitost resursa neprestano su dostupne u cijeloj HT Grupi. Nadalje, Tim za korporativnu odgovornost odgovoran je za osiguravanje transparentnosti u pogledu cjelokupnog utjecaja HT Grupe na okoliš i utvrđivanje potencijala za poboljšanje. To izričito uključuje gospodarenje ugljikom. Tim za korporativnu odgovornost utvrđuje prilike i rizike za pojedinačna poslovna područja i interno ih obavješćuje o njima.

DT Grupa postavlja si cilj zaštite klime u okviru svoje opće klimatske strategije, uzimajući pritom u obzir kako poslovni potencijal tako i strategije prilagodbe. U sklopu opće nadležnosti povjerenika Grupe za održivost i klimatske promjene, Odjel za korporativnu odgovornost Grupe prati njezinu provedbu, u čemu mu podršku pruža Odjel za klimatske promjene Grupe.

Tematsko područje: društvo

Cilj je HT-a omogućiti ljudima u nepovoljnom položaju sudjelovanje u društvu znanja i informacijskom društvu te jasnije definirati profil društvene odgovornosti HT Grupe. Naše se društvo obvezuje na osiguravanje jednakih mogućnosti u društvu te ono ne samo da osigurava niske cijene za ljude s malim prihodima, već se obvezuje i na pružanje podrške cjeloživotnom obrazovanju.

Tematsko područje: korisnici i proizvodi

Korisnici u sve većoj mjeri uzimaju u obzir ekološke, socijalne i etičke aspekte pri donošenju odluke o kupnji. Kako bi se razlikovao od konkurenata, HT planira poboljšati zadovoljstvo korisnika s pitanjima održivosti. Tim za korporativnu odgovornost HT-a zadužen je za procjenu relevantnosti održivosti proizvoda i usluga u dijalogu s vanjskim dionicima i za sastavljanje strateških preporuka. Tim za korporativnu odgovornost zastupa interese HT-a

pred nadležnim regulatornim i normizacijskim tijelima i pritom koordinira svoju strategiju s drugim specijalističkom jedinicama HT Grupe. Time se ne isključuje pokrivanje specifičnih regionalnih i/ili lokalnih interesa povezanih s proizvodima i korisnicima, npr. označavanje i informacije za korisnike odgovarajućih međunarodnih društava kćeri i poslovnih područja. Tim za korporativnu odgovornost uključen je u sve mjere koje su relevantne za društvo i okoliš i koje su pokrenule jedinice za korisnike i prodaju.

Tematsko područje: ekološki sustavi i sustavi upravljanja

Sustavi upravljanja pomažu pri utvrđivanju potencijalnih slabosti u procesima i cijeloj organizaciji i često predstavljaju osnovu stvaranja novog poslovanja. Funkcionirajući sustav upravljanja okolišem i s njime povezana certifikacija često su obvezni preduvjet sudjelovanja u nadmetanjima. Tim za korporativnu odgovornost HT-a odgovoran je za utvrđivanje okvirnih uvjeta za uspješnu certifikaciju u vezi sa zaštitom okoliša u skladu s trenutačno mjerodavnim normama i za optimizaciju pokrivenosti odgovarajućim grupnim certifikatima na razini HT Grupe. Navedena odgovornost izričito uključuje strateške okvirne propise o oblikovanju sustava upravljanja okolišem HT Grupe. Nadalje, Tim za korporativnu odgovornost jednako tako ocjenjuje druge nacionalne i međunarodne norme i standarde važne za korporativnu odgovornost s obzirom na njihovu važnost za društvo i odgovoran je za njihovu provedbu gdje je to primjenjivo.

Suradnja unutar upravljačke strukture DT Grupe

Tijela DT-a nadležna za korporativnu odgovornost uzajamno djeluju na mnogo različitih načina. Odjel za korporativnu odgovornost Grupe redovito izvješćuje Upravu Grupe ili glavnog direktora DT Grupe i Rukovodeći tim ljudskih resursa o najnovijim kretanjima, rezultatima DT Grupe u vezi s korporativnom odgovornošću i provedbi strategije korporativne odgovornosti. Strategijom korporativne odgovornost on osigurava i okvir unutar kojega međunarodna društva kćeri i poslovna područja mogu pokretati nezavisne aktivnosti u vezi s korporativnom odgovornošću te ih savjetuje o njihovim procesima. Povrh toga, odgovoran je za strategiju uključivanja dionika, razmjenu između dionika i uključivanje dionika. Povjerenstvo za korporativnu odgovornost DT-a savjetuje Odjel za korporativnu odgovornost Grupe. Ono priprema analizu referentnih vrijednosti i odstupanja za nove teme i trendove, daje preporuke i predlaže konkretne mjere. Rukovodeći tim ljudskih resursa rješava žarišne teme i projekte u vezi s korporativnom odgovornošću na razini DT Grupe, pri čemu po potrebi kontaktira Upravu DT Grupe te koordinatore za korporativnu odgovornost pojedinačnih društava preko članova Rukovodećeg tima ljudskih resursa radi provedbe.

Radna skupina Međunarodne mreže rukovoditelja za korporativnu odgovornost uspostavljena je za unutarnju razmjenu. Nju čine predstavnici za korporativnu odgovornost iz međunarodnih društava kćeri i poslovnih područja te članovi Odjela za korporativnu odgovornost Grupe. Ovisno o namjeni, mogu biti pozvani i gosti iz drugih područja. Njezini redoviti članovi održavaju intenzivnu razmjenu na polugodišnjim sastancima, tijekom redovitih telefonskih konferencija i *web*-konferencija i preko središnjih informacijskih sustava. Nadalje, Mreža rukovoditelja za korporativnu odgovornost djeluje u savjetodavnom svojstvu pri usklađivanju daljnjeg razvoja korporativne odgovornosti u DT Grupi. Ona osigurava neometani prijenos informacija od Odjela za korporativnu odgovornost Grupe do

međunarodnih društava kćeri i poslovnih područja te u obrnutom smjeru.

Unutarnja i vanjska komunikacija, izvješćivanje, dokumentiranje i praćenje Odjel za korporativnu odgovornost DT Grupe odgovoran je za sadržaj cjelokupne unutarnje i vanjske komunikacije u vezi s pitanjima relevantnima za korporativnu odgovornost koja su važna za cijelu DT Grupu. Područja koja žele prenositi takav sadržaj moraju se savjetovati s Odjelom za korporativnu odgovornost DT Grupe kako bi osigurala usklađenost predmetnog sadržaja sa strategijom korporativne odgovornosti. Za razliku od toga, međunarodna društva kćeri i poslovna područja mogu samostalno izvješćivati o lokalnim aktivnostima.

Odjel za korporativnu odgovornost DT Grupe jamči godišnje sveobuhvatno izvješćivanje o korporativnoj odgovornosti koje je upućeno unutarnjim i vanjskim dionicima te integraciju nefinancijskih aspekata i podataka DT Grupe u svoje izvješćivanje o poslovanju.

Odjel za korporativnu odgovornost DT Grupe koristi se svojim informacijskim i dokumentacijskim sustavom za unutarnju suradnju i komunikaciju s međunarodnim društvima kćerima i poslovnim područjima. Podaci o korporativnoj odgovornosti iz nacionalnih društava i poslovnih područja ispituju se, unose, dokumentiraju i prate u dodatnom informacijskom sustavu u jasno utvrđenim vremenskim razmacima. Sve ključne specifikacije korporativne odgovornosti, kao što su standardi i politike korporativne odgovornosti, dostupne su zaposlenicima na središnjoj platformi.

Odjel za korporativne komunikacije HT-a odgovoran je za lokalni sadržaj, odnosno vlasnik je sadržaja cjelokupne unutarnje i vanjske komunikacije koja se odnosi na pitanja korporativne odgovornosti. Druga poslovna područja koja žele prenositi takav sadržaj savjetuju se s Odjelom za korporativne komunikacije kako bi osigurala usklađenost predmetnog sadržaja sa strategijom korporativne odgovornosti. Nakon toga se odvija komunikacija pod uvjetom da Odjel za korporativne komunikacije HT-a ne zabrani taj korak.

Nepoštovanje ove Politike Grupe

Kažnjivo, zlonamjerno ponašanje bit će kažnjeno u skladu s primjenjivim odredbama prava.

Preispitivanje ove Politike Grupe

Ova se Politika preispituje ovisno o mogućim budućim izmjenama koje poduzima Odjel za korporativnu odgovornost DT Grupe.