

ŽIVOTOPIS

Ime: ELVIRA GONZALEZ SEVILLA

Prebivalište: Bonn, Njemačka

Mjesto i datum rođenja: Madrid, 20. prosinca 1975.

Nacionalnost: Španjolka

Podaci za kontakt: elvira.gonzalez@telekom.de



OBRAZOVANJE

1993.-1999.: Sveučilišna magistra telekomunikacijskog inženjerstva, fakultet ETSI Telecomunicación, sveučilište Universidad Politécnica de Madrid

2003.-2005.: Poslijediplomski studij iz poslovnog upravljanja (MBA) na fakultetu EOI, Madrid

RADNO ISKUSTVO

Viša potpredsjednica za rast B2B poslovanja unutar segmenta Europa, Deutsche Telekom (travanj 2022. - do danas)

Zadužena za poslovne korisnike za cijeli segment Europa. Upravljanje performansama svih zemalja unutar tog segmenta te briga o razvoju odgovarajućeg portfelja fiksnih, mobilnih i ICT usluga u skladu s potrebama naših korisnika. Odgovorna za prihod od ~3,5 milijarde EUR.

Globalna voditeljica za segment SOHO (mali uredi i kućni uredi) i SME (mala i srednje velika poduzeća), Vodafone Business Group, London, UK (prosinac 2020. - prosinac 2021.)

Vodila poslovnu strategiju društva Vodafone Business i bila odgovorna za komercijalne performanse segmenta SOHO i SME za sve zemlje globalno. Vodila krosfunkcijske timove unutar Grupe i na lokalnim tržištima kako bi se definirala vizija i komercijalna strategija za segmente SOHO i SME. Ti su timovi funkcionirali kao jedinstveni tim društva Vodafone zadužen za sve zemlje i funkcije. Odgovorna za lansiranje novih ponuda za segmente SOHO i SME na tržište, pokrivajući cijeli portfelj ICT proizvoda i usluga, uz jačanje leaderske pozicije društva i ostvarivanje ciljeva vezano za prihode, maržu i rast tržišnog udjela na svim tržištima. Vođenje i upravljanje performansama prodaje u svim zemljama i definiranje pristupa vezano za lansiranje proizvoda na tržište (*go to market*), strategiju distribucije i aktivnosti optimizacije kanala maloprodajnih, digitalnih i indirektnih partnera i timova za direktnu prodaju. Odgovornost za poslovanje segmenta SOHO i SME u svim zemljama, za sve proizvode i prodajne kanale. Odgovorna za prihod >6 milijardi EUR za društvo Vodafone Business.

Globalna voditeljica za komercijalu i korisničko iskustvo, Vodafone Business Group, London, UK (veljača 2019. - prosinac 2020.)

Odgovorna za definiranje i implementaciju komercijalne strategije društva Vodafone Business za sve segmente u svrhu rasta poslovanja u svim zemljama. Vodila komercijalne strategije i implementirala najbolje prakse u svim zemljama vezano za rast prihoda, politiku cijena, prodajne kanale, lansiranje proizvoda na tržište (*go to market*) i portfelj usluga. Odgovorna za identificiranje i analizu novih poslovnih prilika i područja za rast. Vodila i timove za nove uvide i korisničko iskustvo unutar svog odjela.

Direktorica za poslovne proizvode, Poslovna jedinica za *enterprise* segment (veliki poslovni korisnici), VodafoneZiggo, Amsterdam, Nizozemska (siječanj 2017. - veljača 2019.)

Odgovorna za račun dobiti i gubitka za segment B2B u Nizozemskoj (1 milijarda EUR), vodila središnji odjel (*anchor department*) Poslovne jedinice za *enterprise* segment.

Definirala i implementirala strategiju za *enterprise* segment u Nizozemskoj, uz pažljivo usklađivanje strategije s vizijama društava Vodafone Group i Liberty Global. Odgovorna za sve proizvode za poslovne korisnike iz *enterprise* segmenta, strategiju i cijeli portfelj usluga, uključujući mobilne i fiksne usluge, *unified comms*, IoT, cloud i SaaS. Određivala komercijalne prioritete i provedbeni plan za *enterprise* segment. Zadužena za proces komercijalnog planiranja i budžetiranja. Vodila i uobličila program korisničkog iskustva za *enterprise* segment u svrhu poboljšanja NPS-a i unaprjeđenja usluga za korisnike.

Bila dio malog tima koji je uspješno ispregovarao *joint venture* između društava Vodafone i Liberty Global u Nizozemskoj. Odgovorna za definiranje nove vizije za društvo i za strategiju jedinica za poslovne korisnike i rezidencijalne korisnike te za dizajniranje nove organizacijske strukture u svrhu maksimiziranja mogućnosti rasta za novonastalo društvo.

Voditeljica komercijalnog upravljanja i prodaje za Poslovnu jedinicu za *enterprise* segment, Vodafone Netherlands, Amsterdam (srpanj 2015. – siječanj 2017.)

Odgovorna za omogućavanje provođenja strategije prodaje za *enterprise* segment kako bi se optimizirali rezultati prodaje u svim kanalima i segmentima. Zadužena za aktivnosti komercijalnog planiranja Poslovne jedinice za *enterprise* segment, osiguravajući što je moguće bolju ravnotežu između operativnih troškova i kapitalnih ulaganja, uz istodobno povećanje održive profitabilnosti te Poslovne jedinice.

Voditeljica Poslovne jedinice za veleprodaju, Vodafone Netherlands, Amsterdam (travanj 2012. - srpanj 2015.)

Vodila Poslovnu jedinicu za veleprodaju, odgovorna za prodaju, pregovore i komercijalne odnose s ostalim nacionalnim i međunarodnim operatorima te vodila poslovanje vezano za MVNO, interkonekciju, roaming i prijenos podataka. Odgovorna za račun dobiti i gubitka s prihodom od 150 milijuna EUR.

Viša voditeljica za interkonekciju, Vodafone Netherlands, Amsterdam (siječanj 2009. - travanj 2012.)

Odgovorna za sve nacionalne i međunarodne aktivnosti vezano za interkonekciju, uz ponudu najboljih rješenja korisnicima (vezano za govorne i podatkovne usluge, slanje poruka i slično), te najprofitabilnije komercijalne uvjete za društvo, najprilagođenija tehnička rješenja i usklađenost s regulativom. Kao jednom od top talenata društva, bilo mi je ponuđeno vođenje posebnog projekta kojim se definirao i implementirao novi organizacijski dizajn za Vodafone u Nizozemskoj, te sam vodila i koordinirala krosfunkcijske timove u svrhu transformacije i razvoja kompanijske organizacije i kulture.

Viša voditeljica za razvoj poslovanja, Poslovna jedinica za rezidencijalne korisnike, Vodafone Group, Newbury, UK (siječanj 2006. - siječanj 2009.)

Odgovorna za kreiranje vizije i akcijskog plana za segment rezidencijalnih korisnika i strategiju za partnere na svim tržištima. Vodila multidisciplinarnе projekte i timove na svim tržištima društva Vodafone.

Viša voditeljica za strategiju, Vodafone Spain, Madrid (srpanj 2004. - siječanj 2006.)

Vodila definiranje strategije društva Vodafone Spain kao i godišnji proces strateškog te srednjoročnog planiranja, blisko surađujući s predsjednikom Uprave i upravom društava Vodafone Spain i Vodafone Group.

Voditeljica za interkonekciju, Vodafone Spain, Madrid (studeni 2001. - lipanj 2004.)

Vodila pregovore vezano za sklapanje interkonekcijskih ugovora za govorne i podatkovne usluge s operatorima, odnosno pružateljima fiksnih i mobilnih usluga, u ime društva Vodafone Spain. Odgovorna za odnose s društvom Vodafone Group te za implementaciju ugovora u Španjolskoj koji su bili ispregovarani na razini Grupe.

Voditeljica za odnose s operatorima, Ola Internet S.A., Madrid (prosinac 1999. - listopad 2001.)

Tijekom ovog razdoblja imala sam priliku raditi u start-up kompaniji, odnosno prvom španjolskom All-IP operatoru za fiksnu telefoniju i najinovativnijoj kompaniji u to vrijeme. Bila sam zadužena za komercijalne ugovore s društvom Telefonica, kao i za tehnička mrežna rješenja i mjesta pristupa mreži (*Points of Presence*) u Španjolskoj.

VJEŠTINE I KOMPETENCIJE

- Izrazite upravljačke vještine, kritičko razmišljanje, orijentirana na rezultat, uporna u postizanju ciljeva. Način razmišljanja orijentiran na postizanje rješenja.
- Kapacitet za učinkovito komuniciranje, izgradnju veza i povjerenja. Asertivno pregovaranje.
- Izrazite vještine upravljanja ljudima, uz motivaciju i inspiraciju.
- Izvrsne sposobnosti koordiniranja kompleksnih projekata i krosfunkcijskih i internacionalnih aktivnosti, zadržavajući u vidu cjelovitu sliku, pregled nad događanjima te stratešku viziju, a istovremeno obračujući veliku pozornost na detalje.
- Kreativna, vizionar, pokreće je strast za inovacijama, kontinuirano traži nove načine postizanja ciljeva.
- Poslovne kompetencije, ekonomska i financijska analitika.
- Entuzijastična, optimistična, pozitivna, sa stavom da je moguće savladati sve prepreke.
- Veliko iskustvo uspješne suradnje s ljudima različitih nacionalnosti, porijekla i kultura.

Ž I V O T O P I S

G. Marc Stehle studirao je poslovnu ekonomiju te je diplomirao na Sveučilištu za primijenjene znanosti u Duesseldorfu, Savezna Republika Njemačka.

Svoju karijeru je započeo u odjelu za reviziju društva Ernst&Young. Od 1996. godine zaposlen je u Deutsche Telekom Grupi, na različitim rukovodećim funkcijama u različitim područjima, kao što su središnjica Grupe, prodaja i usluge te IT usluge.

U razdoblju od 2008. do 2014. godine obnašao je nekoliko rukovodećih funkcija u društvu T-Systems International GmbH, gdje je bio na položaju višeg direktora za financije i kontroling, kao i na položaju glavnog direktora za financije društva T-Systems GEI GmbH.

G. Stehle je trenutno na položaju podpredsjednika za financijski kontroling za Europu u Deutsche Telekomu AG, gdje je odgovoran za procese financija i kontrolinga, kao što su upravljanje novčanim tijekom, računovodstvo, planiranje, izvještavanje i odnosi s investitorima.

Broj sastanaka na kojima je sudjelovao član Nadzornog odbora, g. Marc Stehle, tijekom prethodnog mandata

Razdoblje	Sastanak / Odlučivanje izvan sjednice	Sudjelovanje	Stopa sudjelovanja u %
2022. godina	Sjednica Nadzornog odbora	4/5	80%
	Glasovanje Nadzornog odbora izvan sjednice	3/3	100%
	Sjednica Revizijskog odbora	5/5	100%
	Ukupno	12/13	92%
2021. godina	Sjednica Nadzornog odbora	5/5	100%
	Glasovanje Nadzornog odbora izvan sjednice	4/4	100%
	Sjednica Revizijskog odbora	5/5	100%
	Ukupno	14/14	100%
2020. godina	Sjednica Nadzornog odbora	4/5	80%
	Glasovanje Nadzornog odbora izvan sjednice	4/4	100%
	Sjednica Revizijskog odbora	4/4	100%
	Ukupno	12/13	92%
2019. godina	Sjednica Nadzornog odbora	6/6	100%
	Glasovanje Nadzornog odbora izvan sjednice	3/3	100%
	Sjednica Revizijskog odbora	5/5	100%
	Glasovanje Revizijskog odbora izvan sjednice	2/2	100%
	Ukupno	16/16	100%