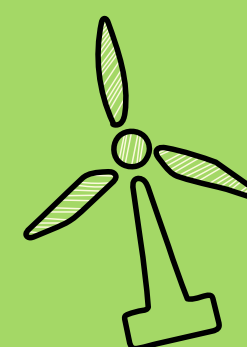
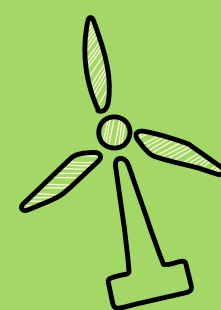
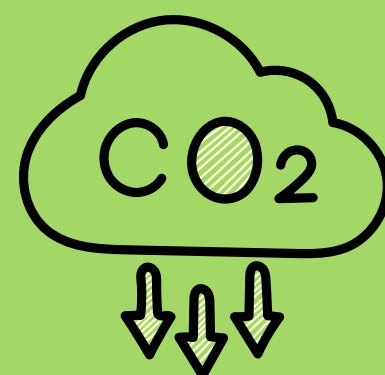
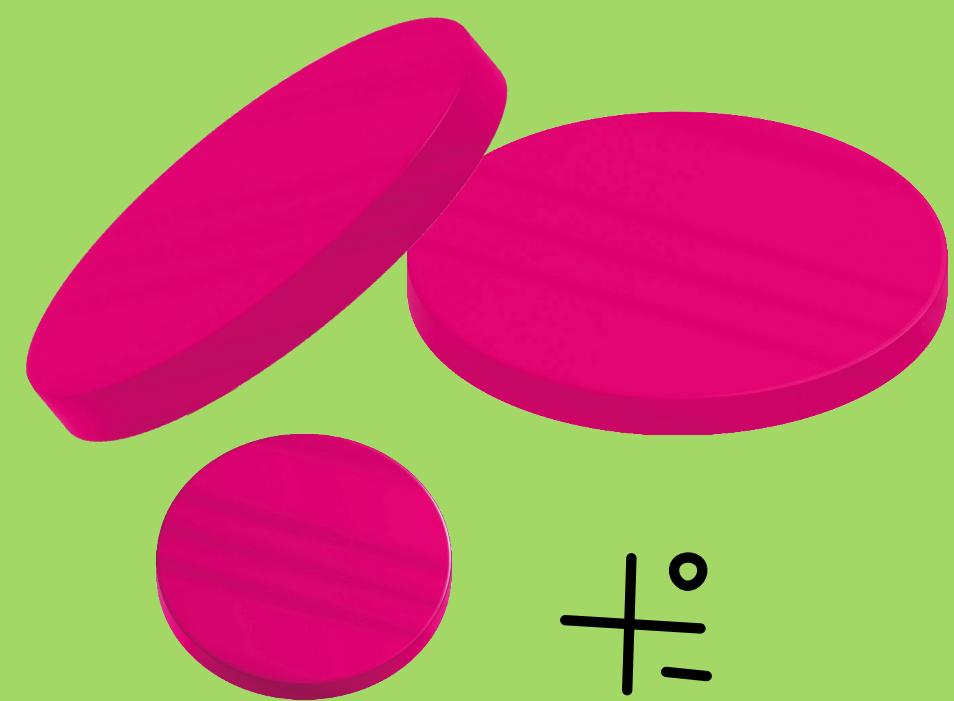
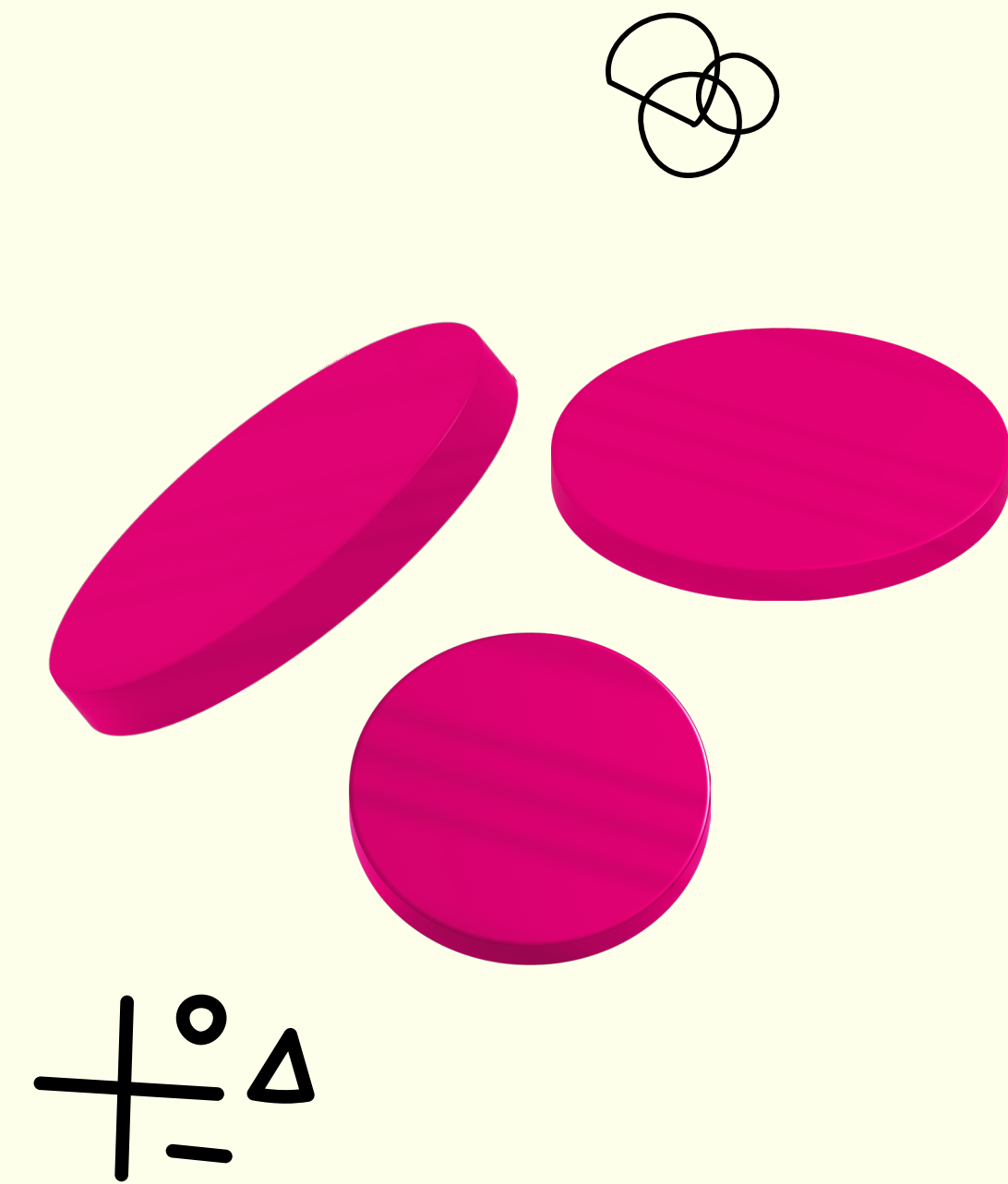


*IZVJEŠTAJ
O DRUŠTVENOJ
ODGOVORNOSTI
2024.*





SADRŽAJ

ODRŽIVO I ODGOVORNO POSLOVANJE

Riječ predsjednice Uprave	4
O nama	5
Odgovorno korporativno upravljanje	7
Doprinos Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda	12
Inicijative, nagrade i priznanja	13

DIGITALIZACIJA POSLOVANJA

Digitalna rješenja za održivo poslovanje	15
Infrastruktura za digitalno društvo	17
Doprinos zaštiti klime	21

RESURSNO UČINKOVITO POSLOVANJE

Kružni poslovni modeli	24
Odgovorno korištenje resursa	25

DIGITALNO DRUŠTVO JEDNAKIH PRILIKA

Digitalna uključivost	28
Digitalna pismenost	30
Suradnja s lokalnim zajednicama	31

SIGURNO DIGITALNO OKRUŽENJE

Sigurnost i zaštita podataka	33
Privatnost podataka	34
Najbolje korisničko iskustvo	35

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC

Poticajno i raznoliko poslovno okruženje	37
Razvoj zaposlenika i privlačenje talenata	39
Zdravlje, sigurnost i dobrobit zaposlenika	41

O IZVEŠTAJU

GRI pokazatelji	46
-----------------	----



ODRŽIVO / ODGOVORNO
POSLOVANJE

RIJEČ PREDsjedNICE UPRAVE

U Hrvatskom Telekomu održivost nije samo riječ na papiru, već je način na koji smo naučili razmišljati i svakodnevno donositi odluke - u poslovanju, u odnosima s korisnicima, kolegama, partnerima, zajednicom. Već dva desetljeća o tome i transparentno izvještavamo, a od ove godine prvi put kao dio našeg Godišnjeg izvještaja, u skladu s novim europskim standardima (ESRS).

Za nas je to još jedna prilika da budemo otvoreniji, da djelujemo još odgovornije i odlučnije. Želja nam je da svatko tko koristi naše usluge ili s nama surađuje, kao i svatko od preko pet tisuća kolegica i kolega, može jasno razumjeti što radimo za ljude, okoliš i društvo. Iako održivost često izražavamo kroz brojke, ona se zapravo mjeri održivim izborima, onime što svaki dan svjesno biramo činiti, bilo da su to veliki koraci ili male stvari koje zajedno čine razliku. Bilo veliki, ili mali bitno je da su kontinuirani i da se provode sustavno te da daju konkretne rezultate.

I u 2024. godini ostali smo usmjereni na ono što smatramo najvažnijim – naše korisnike, partnere, dioničare i naše zaposlenike. Želimo nastaviti pružati najbolje korisničko iskustvo na tržištu i biti kompanija u kojoj ljudi žele raditi i imaju priliku razvijati se. Upravo ta usmjerenost određuje i naš pristup održivosti, jer vjerujemo kako odgovorno poslovanje počinje odnosom prema ljudima. Zato nas posebno raduje što smo i u protekloj godini ponovno prepoznati kao lider u korporativnom upravljanju i poslovanju s integritetom – četvrti put zaredom zaslužili smo Hrvatski indeks održivosti te ponovno bili jedina hrvatska tvrtka na globalnoj listi najetičnijih kompanija prema Ethisphereu. Iako nagrade i priznanja nikad nisu svrha ili cilj, ni kad dolaze od domaćih i svjetskih autoriteta, one su lijep pokazatelj i potvrda da se silan angažman koji stoji iza svega što činimo prepoznaje i smatra se primjerima najboljih praksi.

Takva priznanja su istodobno podsjetnik da sve što radimo ima težinu, zbog koje nosimo i neke posebne odgovornosti. I zato ih tretiramo kao motivaciju da nastavimo i budemo još bolji. Zato smo i prošle godine nastavili ulagati više od svih ostalih na tržištu, na razini cijele HT Grupe gotovo 243 milijuna eura. Ostvarili smo i rekordnu izgradnju optičke mreže u jednoj godini s povećanjem pokrivenosti na više od 150 tisuća novih kućanstava, a neovisne analize ponovno su potvrdile da imamo najbolju mobilnu mrežu u zemlji. Sve to radimo kako bi digitalne mogućnosti bile dostupne svakome, bez obzira na to gdje živi ili posluje.

Pritom nam je jednako važno da mreža koju gradimo bude brza i pouzdana, ali i energetski učinkovita, uz što manji utjecaj na okoliš. Još od 2021. svu električnu energiju dobivamo iz obnovljivih izvora, a krajem 2024. počeli smo i sami proizvoditi dio te zelene energije kroz prvi virtualni ugovor o otkupu energije u Hrvatskoj. Gašenjem 3G mreže otvorili smo prostor za još bolju i energetski učinkovitiju 4G i 5G uslugu, a nove tehnologije donose nam ne samo vrhunsko korisničko iskustvo nego i manji ugljični otisak.

Vjerujemo da prave promjene ne dolaze preko noći i da najveće pomake postizemo kad ih radimo svi zajedno. Recikliramo sav otpad iz poslovanja, a na odgovorno zbrinjavanje i recikliranje potičemo i naše korisnike kroz platformu „Poziv koji ne propuštaš“. Samo prošle godine prikupili smo više od 39.000 starih elektroničkih i elektronskih uređaja, a program je proglašen najboljom europskom kampanjom na temu održivosti.

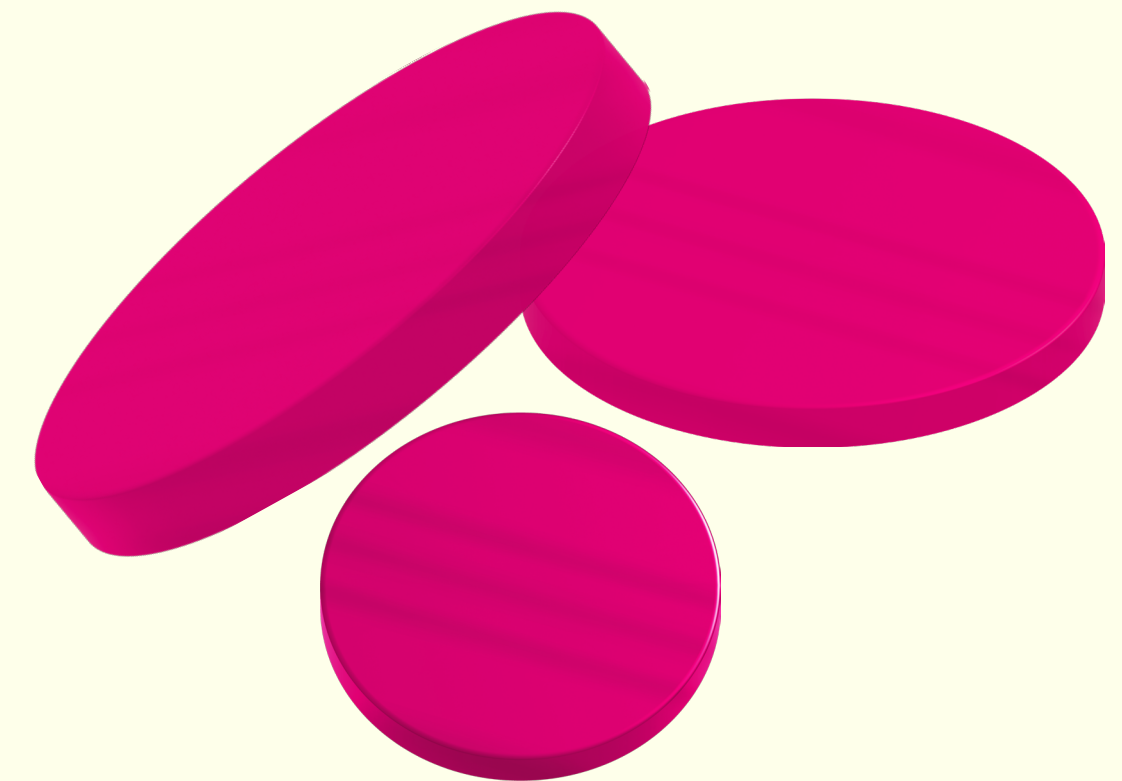
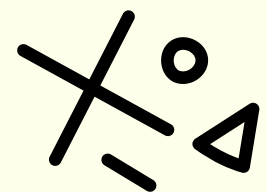
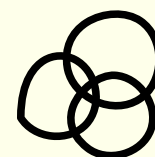
Bez korisnika – nema ni nas. Zato znamo da je dio naše odgovornosti pomoći da se u digitalnom svijetu svi osjećaju sigurno, informirano, spremno za sve što dolazi te da se ponašaju odgovorno. To se posebno odnosi na djecu i mlade, tzv. rođene digitalce. U edukativni program „Alati za moderno doba“ uključili smo više od 150 osnovnih škola u 20 županija, s jasnim ciljem – pružiti svakom djetetu znanja i vještine za sigurnije i odgovornije ponašanje u digitalnom okruženju, a roditeljima i nastavnicima pomoći bolje razumjeti izazove današnjeg odrastanja.

I dok su korisnici razlog zbog kojeg postojimo, naši zaposlenici su srce ove kompanije – pokretači svega što radimo i živimo. Oni su ti koji grade mreže, razvijaju usluge, rješavaju izazove korisnika i ostvaruju sve što mjerimo. Njihova predanost temelj je svakog rezultata koji postizemo. Zato smo ponosni što je s početkom prošle godine na snagu stupio novi trogodišnji kolektivni ugovor, jedini među telekomima u Hrvatskoj, i što smo deseti put zaredom dobili priznanje Poslodavac Partner, treći put nagradu Above and Beyond te ponovno i Equal Pay Champion certifikat.

Hvala vam svima što ste dio našeg puta. Nastavljamo odgovorno, predano i s ciljem da budemo još bolji. Za naše korisnike, naše zaposlenike, naše partnere i čitavo društvo.

Nataša Rapačić

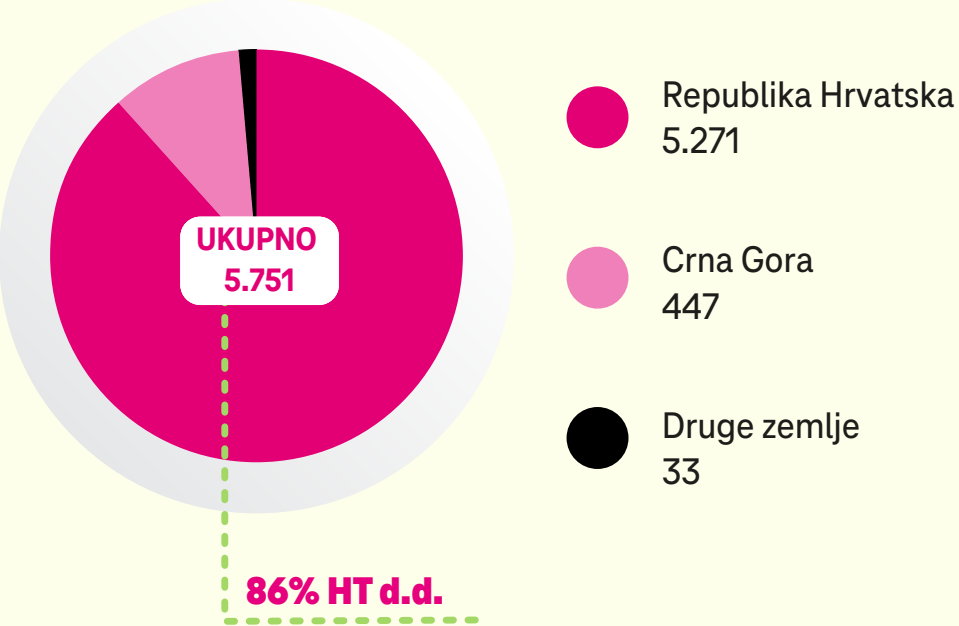
Predsjednica Uprave Hrvatskog Telekoma



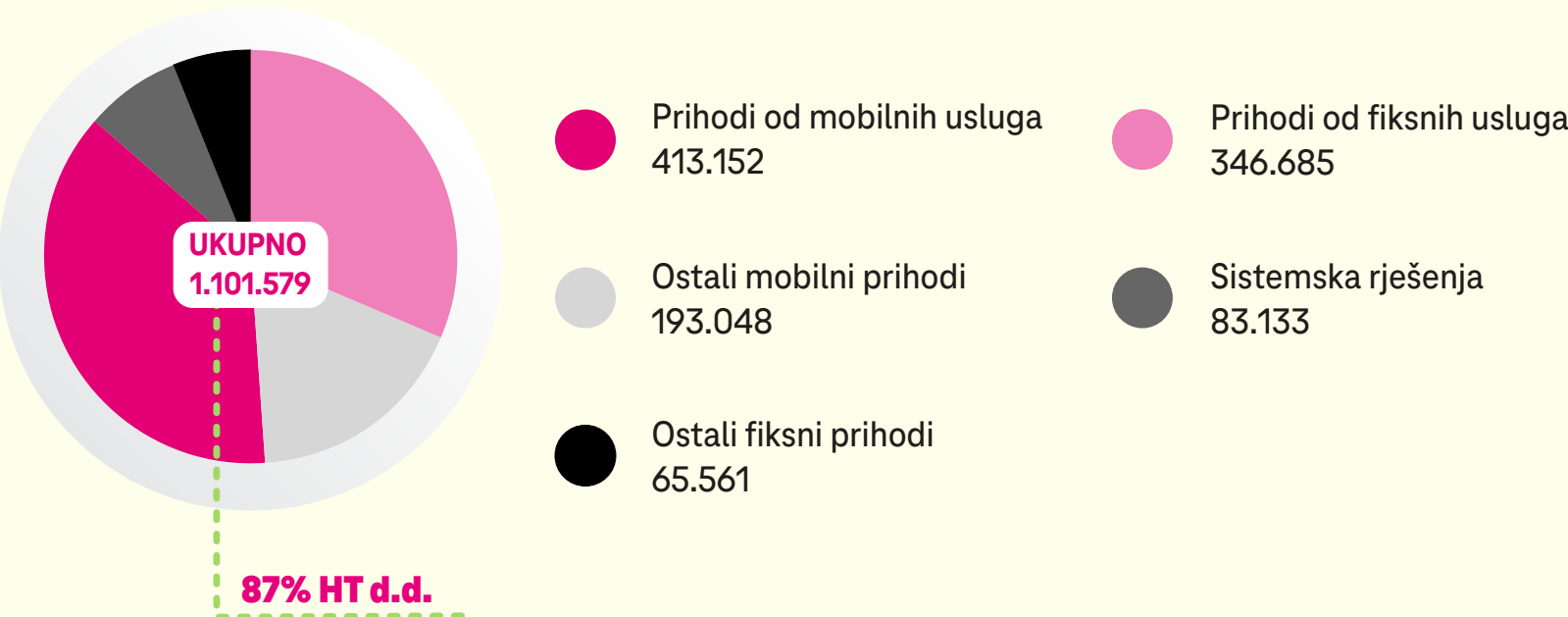
O NAMA

HT Grupa je vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Republici Hrvatskoj koji pruža usluge fiksne i mobilne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, a u Crnoj Gori pruža kompletan spektar fiksnih i mobilnih telekomunikacijskih servisa (govorne usluge, internet, TV, integrirane usluge, iznajmljeni vodovi, podatkovne mreže, ICT i cloud rješenja). HT Grupa ukupno broji više od 5.700 zaposlenika, a u 2024. godini ostvarila je prihode veće od 1,1 milijarde eura.

Broj zaposlenika HT Grupe prema zemljopisnim područjima



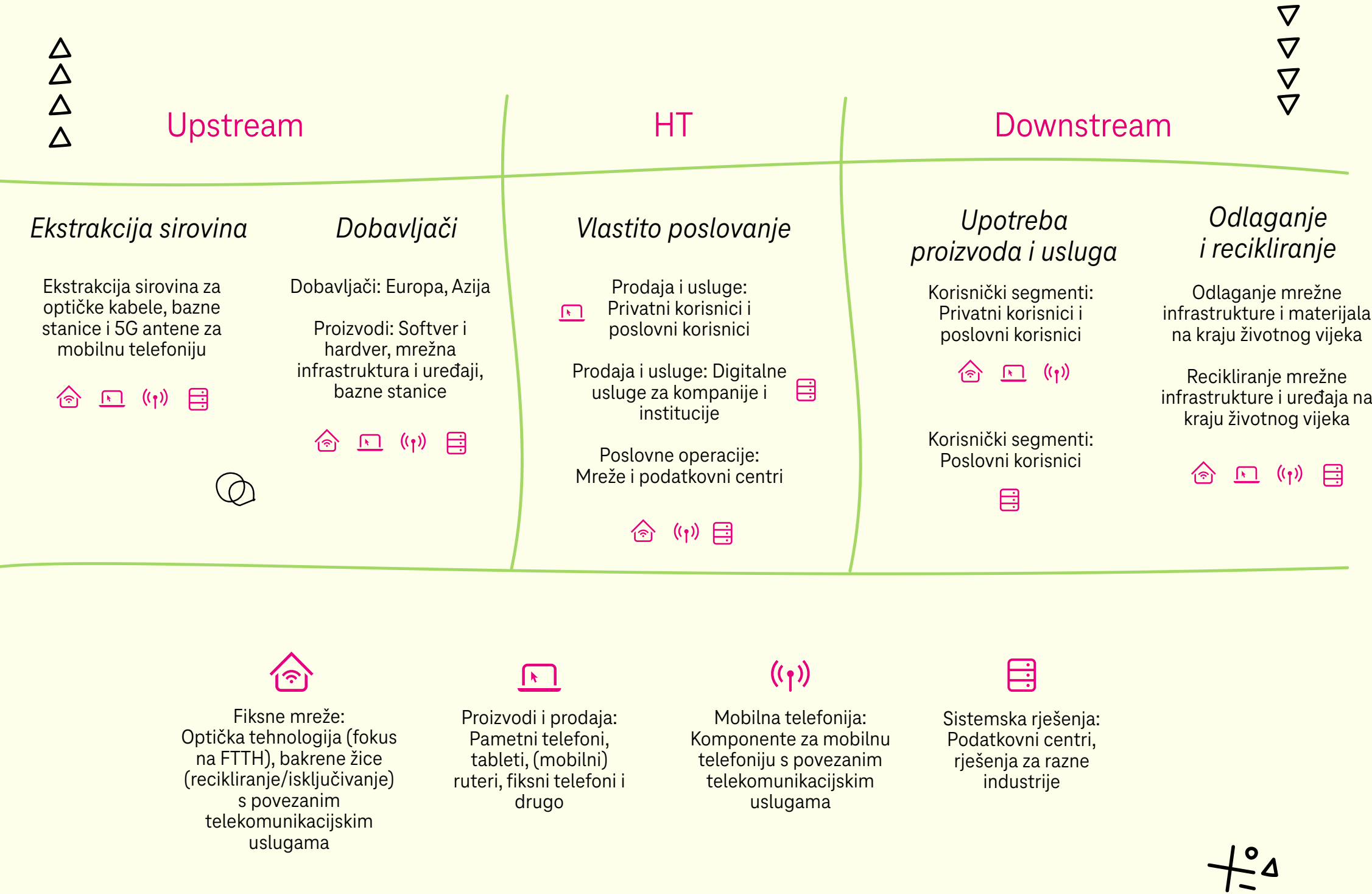
Ukupni konsolidirani prihodi HT Grupe po poslovnim segmentima u tisućama eura



Više informacija o HT-ovim poslovnim rezultatima i korporativnom profilu dostupno je u [Godišnjem izvještaju HT Grupe za 2024. godinu](#).

Lanac vrijednosti HT Grupe

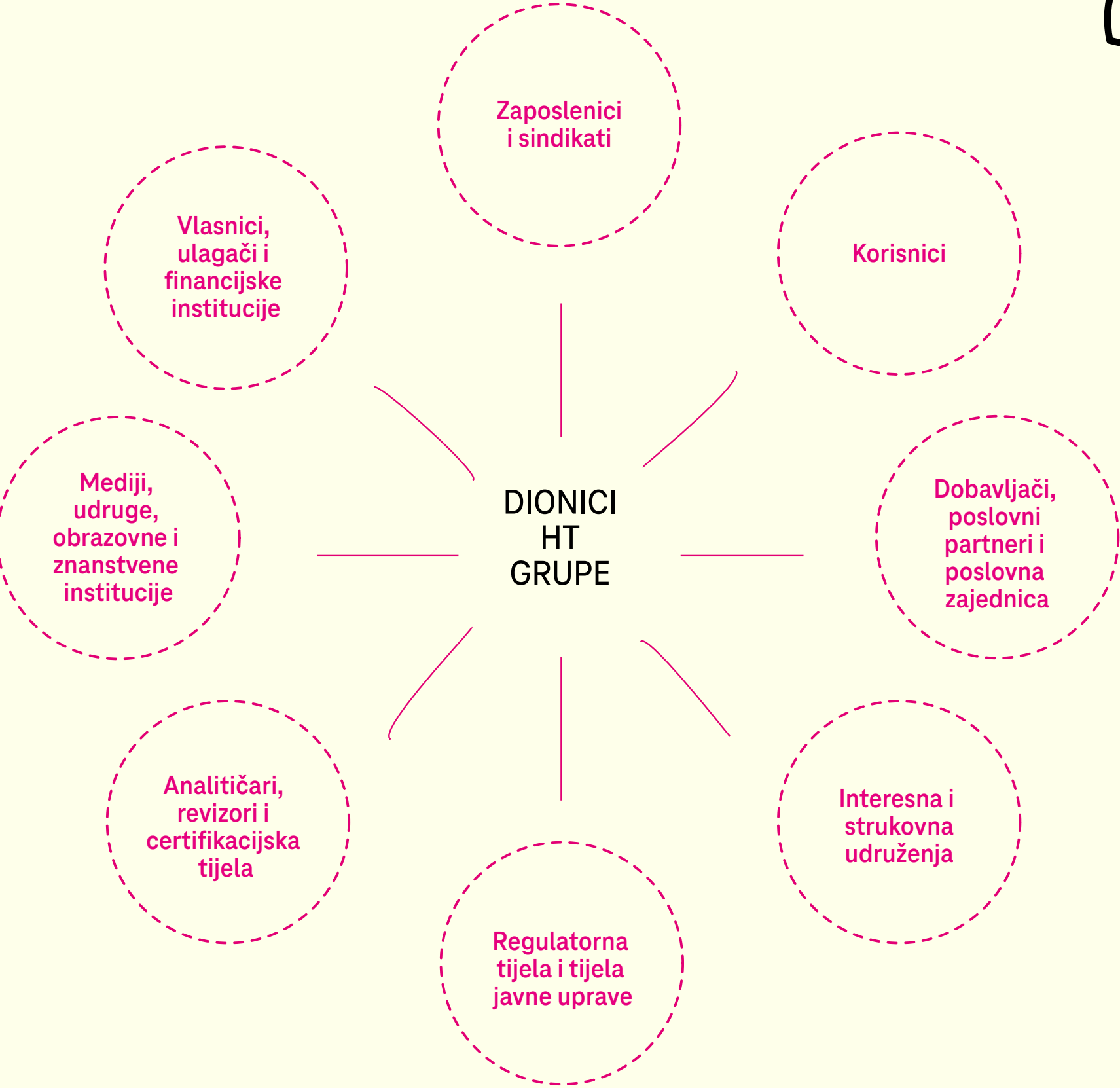
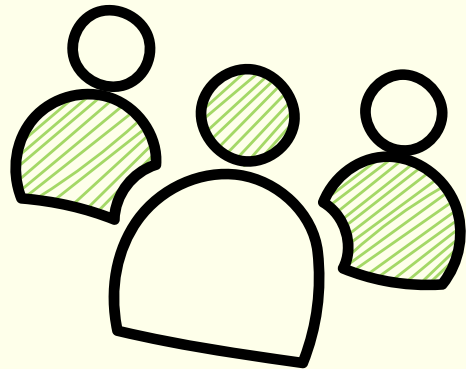
HT Grupa je dio globalnih lanaca vrijednosti, a suradnja s domaćim i međunarodnim dobavljačima uključuje nabavu telekomunikacijsko-infrastrukturne opreme i usluga, IT usluga, integracije ICT usluga, isporuke, implementacije i održavanja servisnih platformi, mobilnih uređaja, medijskih sadržaja, poštanskih usluga, energenata, električne energije i održavanja objekata. Dobavljači iz Hrvatske čine 81 % ukupnog broja dobavljača i 53 % ukupnog prometa.



O NAMA

Dionici HT Grupe

U svrhu dubinskog shvaćanja poslovnog ekosustava duž lanca vrijednosti identificirano je više od 200 pojedinačnih ili podskupina dionika koji su važni za održivo poslovanje HT-a.



Članstvo u udruženjima

HT Grupa je aktivna u nizu organizacija koje se bave promicanjem održivog razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

HT

- UN Global Compact (UNGC), inicijativa koja povezuje poslovni sektor s agencijama UN-a, vladama i civilnim društvom u podržavanju temeljnih društvenih vrijednosti iz područja ljudskih prava, prava radnika, zaštite okoliša i borbe protiv korupcije,
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), neprofitna udruga koja potiče održivi razvoj u gospodarstvu te zastupa interese gospodarstva u pitanjima održivog razvoja, u radu koje je HT zastupljen i kroz predstavnika u Upravnom vijeću,
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), dobrovoljna, neprofitna i neovisna udruga poslodavaca te unutar nje zastupljeni u Izvršnom odboru i radu granskih udruga, poput Udruge za informatičke i komunikacijske djelatnosti,
- Hrvatska udruga za umjetnu inteligenciju (CroAI),
- Hrvatska gospodarska komora (HGK), Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu
- Udruženje stranih ulagača (FIC), Američka gospodarska komora (AmCham) u Hrvatskoj te Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora (DKIHK),
- Na međunarodnoj razini HT je član organizacija operatora elektroničkih komunikacijskih mreža Connect Europe i GSMA koje se zalažu za interese operatora elektroničkog komunikacijskog sektora na razini EU-a te ETIS - The Community for Telecom Professionals, neprofitne organizacije koja okuplja velike pružatelje telekomunikacijskih usluga u Europi, a HT je zastupljen u izvršnom odboru (ETIS Council).

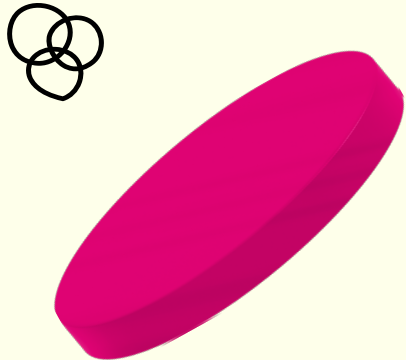


Combis

- Hrvatska udruga distributera novih tehnologija (HUDNT),
- Hrvatski institut za kibernetičku sigurnost (HIKS),
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP).

CT

- Privredna komora Crne Gore,
- Američka privredna komora,
- Unija poslodavaca,
- Savjet stranih investitora,
- Njemački poslovni klub.



ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Održivost i odgovornost sastavni su dio pristupa korporativnom upravljanju HT Grupe. Okosnicu dobrog korporativnog upravljanja HT Grupe čini primjena najviših poslovnih standarda i praksi korporativnog upravljanja. Integritet, etično postupanje, usklađenost s načelima zaštite podataka i sigurnosti, poticanje sveobuhvatnog korporativnog sustava usklađenosti poslovanja i upravljanja rizicima, prihvaćanje ključnih postavki digitalne odgovornosti, poštivanje ljudskih prava, oblikovanje održivih nabavnih lanaca te transparentna komunikacija o aktivnostima koje se tiču okoliša i društvene odgovornosti osnovne su odrednice HT-ovog svakodnevnog poslovanja.

Etično poslovno ponašanje

HT Grupa ima nultu stopu tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim aktivnostima, čime potvrđuje svoju predanost etičnom poslovanju. Pravila za ponašanje u skladu s propisima te vrijednostima i integritetom HT Grupe definirana su **Kodeksom ponašanja** koji je u 2024. godini revidiran u redovnom postupku. Svrha Kodeksa ponašanja je zaposlenicima, rukovoditeljima i povezanim osobama HT Grupe pružiti jasne upute o zakonitom ponašanju i postupanju s integritetom u svim poslovnim situacijama, dok poslovnim partnerima i dobavljačima na jednostavan i transparentan način opisuju etička, društvena i ekološka opredjeljenja HT Grupe. Tijekom 2024. godine na razini HT Grupe usvojeni su nova **Politika prihvaćanja i davanja pogodnosti**, koja regulira primanja i davanja uobičajenih i dopuštenih pogodnosti u obliku darova, ugošćivanja i evenata između zaposlenika HT Grupe i poslovnih partnera, **Kodeks ljudskih prava**, koji je posvećen poštovanju i promicanju ljudskih prava i brige za okoliš i **Politika jačanja raznolikosti, pravednosti i uključivosti (DE&I)** kojom se osvještava važnost različitosti u poslovnom svijetu i u društvu kao temeljne vrijednosti modernog društva.

Više informacija o HT-ovim praksama za osiguravanje etičnog poslovnog ponašanja dostupno je u poglavlju „ESRS G1 – Poslovno ponašanje“ **Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu**, a politike su dostupne na **HT-ovoj internetskoj stranici**.

HT provodi brojne aktivnosti u svrhu podizanja svijesti zaposlenika o važnosti antikorupcije, integriteta i etičnog postupanja. Vezano za Politiku prihvaćanja i davanja pogodnosti, u 2024. godini je uveden obrazac za samoprocjenu koji bi svakom zaposleniku trebao služiti kao smjernica o (ne)dopuštenosti postupanja prilikom primanja i davanja benefita. Kontinuirano se radi na podizanju svijesti o važnosti edukacija iz područja usklađenosti, a tradicionalno je obilježen Međunarodni dan borbe protiv korupcije, ovaj put s kolegama iz CT-a, koji su sudjelovali u prigodnom kvizu na temu usklađenosti, antikorupcije i etičkog postupanja.

HT-ovi stručnjaci aktivno sudjeluju na stručnim skupovima i konferencijama na temu usklađenosti i borbe protiv korupcije. Kao i svake godine, i u 2024. godini HT je sudjelovao na godišnjoj radionici Investigation & Prevention Workshop na kojoj su se razmijenili iskustva i dobre prakse vezano za interne istrage iz cijele DT Grupe. Povjerenik za usklađenost poslovanja aktivno je sudjelovao na stručnim konferencijama i panelima na temu usklađenosti i borbe protiv korupcije.

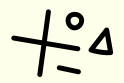
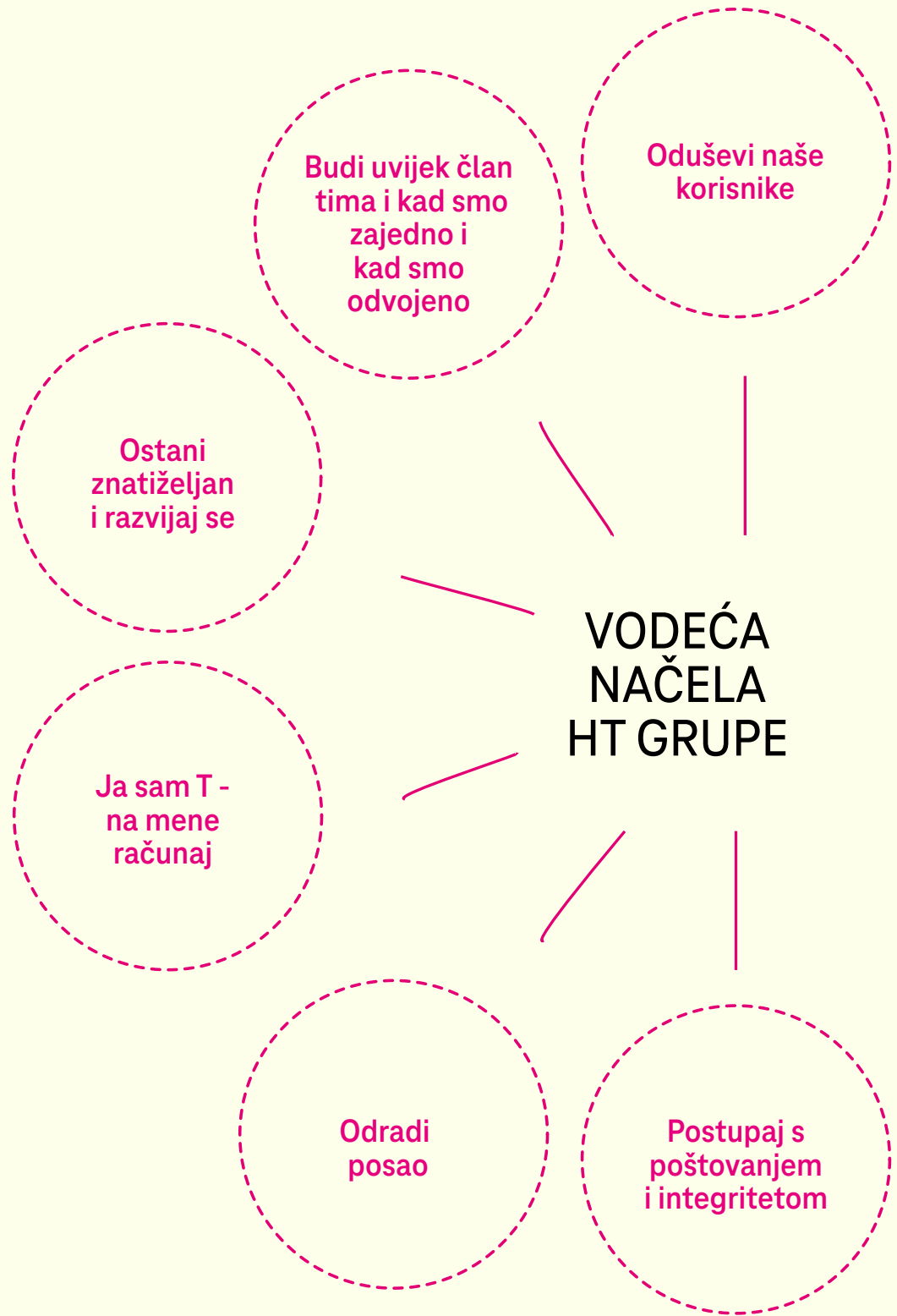
HT je i 2024. godine ponovno proglašen jednom od najetičnijih svjetskih kompanija prema ocjeni Ethisphere Institute, globalnog lidera u definiranju i promicanju standarda etičkih poslovnih praksi. Ovo priznanje dodjeljuje se za primjenu najviših standarda etičnosti, usklađenosti i korporativnog upravljanja u svim područjima poslovanja. HT je pritom jedina hrvatska kompanija koja je dobila takvo priznanje i jedan od samo tri telekoma u svijetu koji su uvršteni na listu. Također, HT je dobio i nagradu Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) za primjenu najviših standarda i najveći napredak u vidu usklađenosti s Kodeksom korporativnog upravljanja.



*Jedina hrvatska tvrtka
na listi najetičnijih
na svijetu - prema Ethisphere*

Snažna korporativna kultura

Najviši etički standardi ugrađeni su u HT-ovu korporativnu kulturu. Snažna korporativna kultura je ujedno i poslovna prilika za povećanje atraktivnosti HT-a kao poslodavca na tržištu rada koje karakterizira snažna konkurencija. Stoga je jačanje HT-a kao najpoželjnijeg poslodavca jedan od strateških prioriteta. Pristup korporativnoj odgovornosti i korporativna kultura HT-a određeni su vrijednostima koje su definirane u šest Vodećih načela kojima se trebaju voditi svi menadžeri i zaposlenici u svakodnevnom radu, a koja su ujedno i dio procjene radne uspješnosti HT-a kao odgovorne i održive kompanije te uspješnosti svih zaposlenika.

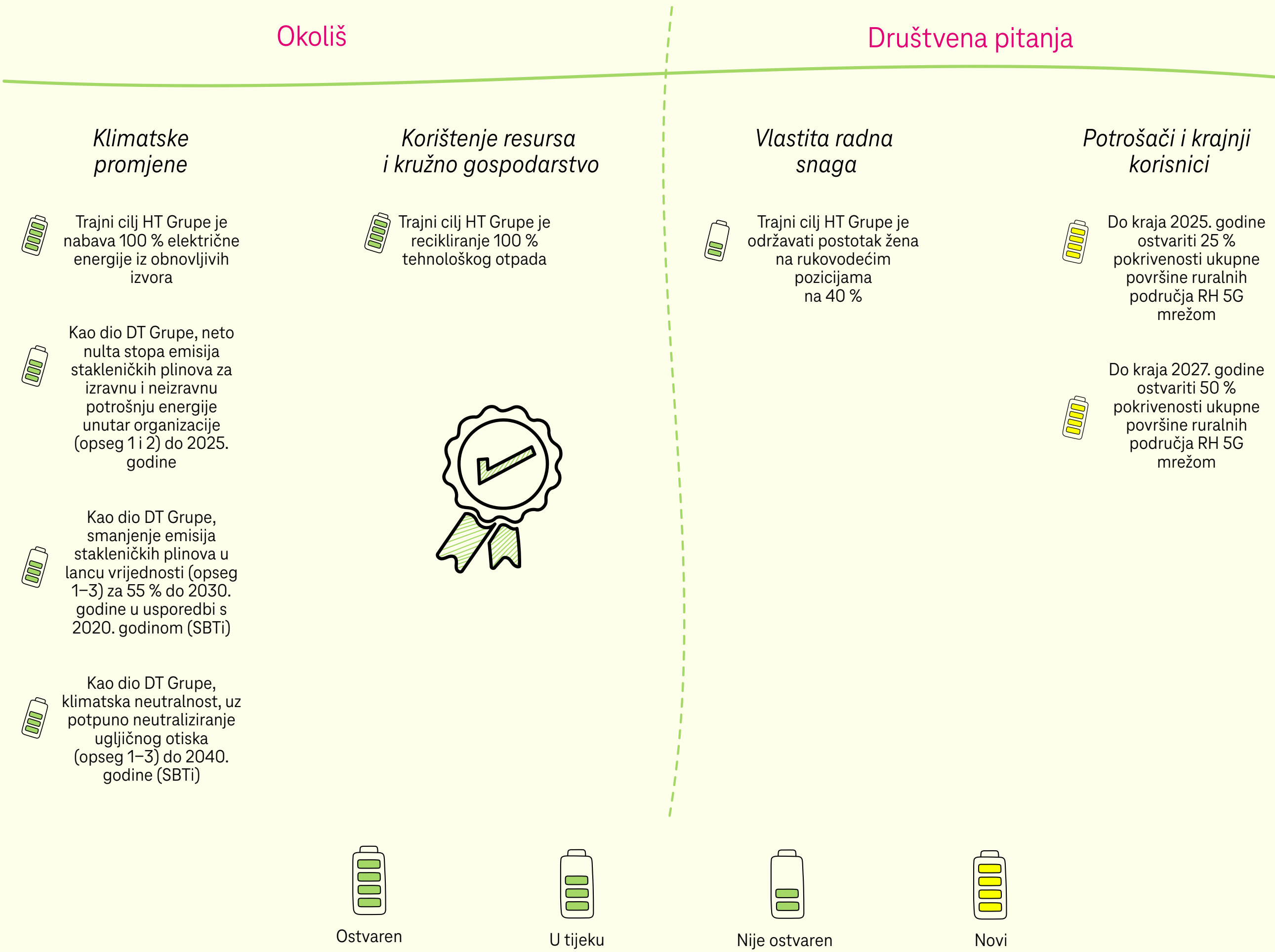
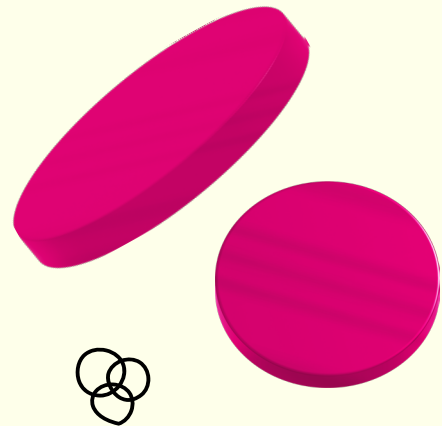


ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Strategija održivosti

Strategija održivosti HT-a odražava ambiciju cijele HT Grupe da bude digitalna i održiva telekomunikacijska kompanija usmjerena na stvaranje vrijednosti za sve dionike – korisnike, zaposlenike, dioničare, partnere i društvo u cjelini. Dugoročna vizija održivosti sastavni je dio HT-ove poslovne strategije s ciljem ostvarivanja održivog i profitabilnog rasta povezivanjem svih s prilikama koje pruža digitalizacija. Pristup održivosti HT Grupe temelji se na tri ključna područja djelovanja: klimatske promjene, resursna učinkovitost i digitalna uključenost s fokusom na učinkovito korištenje resursa, smanjenje emisije stakleničkih plinova te stvaranje bolje budućnosti za sve.

Više informacija o HT-ovoj strategiji i ciljevima održivosti dostupno je u poglavlju „ESRS 2 – Opće objave“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).



ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Klimatske promjene

Već prisutne posljedice klimatskih promjena i mogući budući sve nepredvidljiviji i razorniji učinci ekstremnih vremenskih nepogoda povezani s neodrživim korištenjem i potrošnjom neobnovljivih resursa predstavljaju veliku opasnost, kako za ekosustave, tako i za samo čovječanstvo, fizičku štetu na infrastrukturi i gospodarstvo u cjelini. Digitalizacija ima potencijal ubrzati potrebnu transformaciju ka niskougličnom gospodarstvu te usmjeriti tijek događaja prema održivoj budućnosti. Prepoznajući ozbiljnost i žurnost ove situacije, doprinos borbi protiv klimatskih promjena uključen je u HT-ovu korporativnu strategiju u obliku znanstveno utemeljenih ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova što su prihvatile sve članice DT Grupe. Klimatski ciljevi DT Grupe u čijoj provedbi sudjeluje HT Grupa odražavaju smjer Europskog zelenog plana, a odobrila ih je Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTi) što potvrđuje njihovu usklađenost s ciljevima Pariškog sporazuma.

Resursna učinkovitost

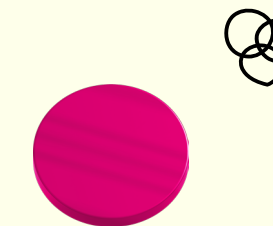
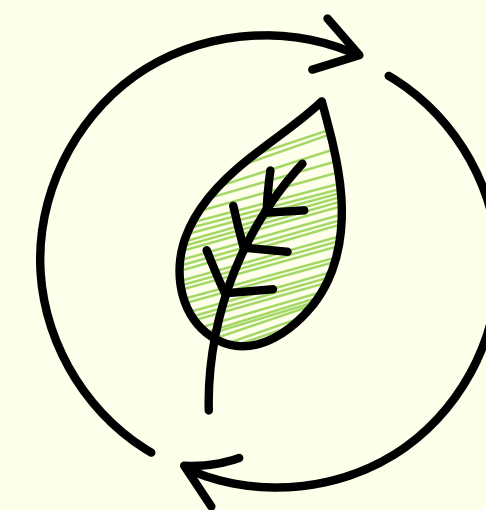
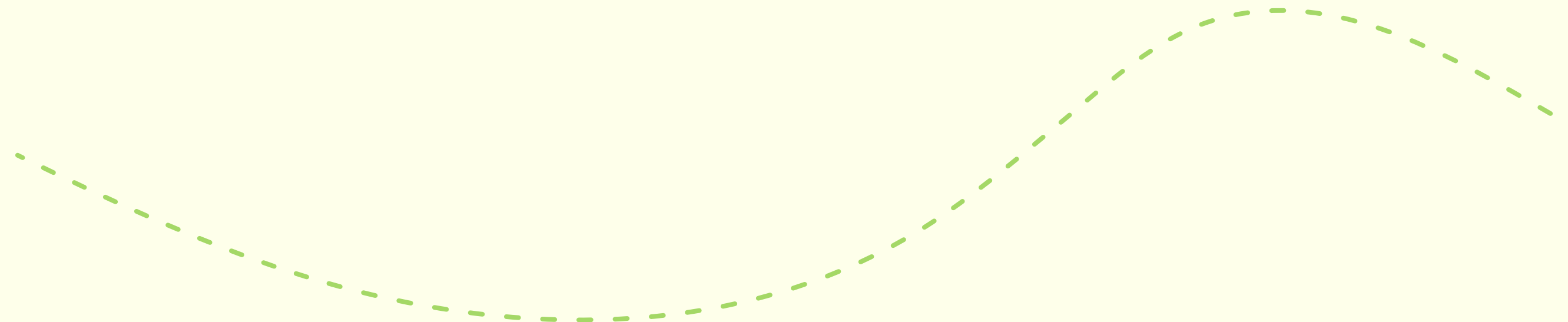
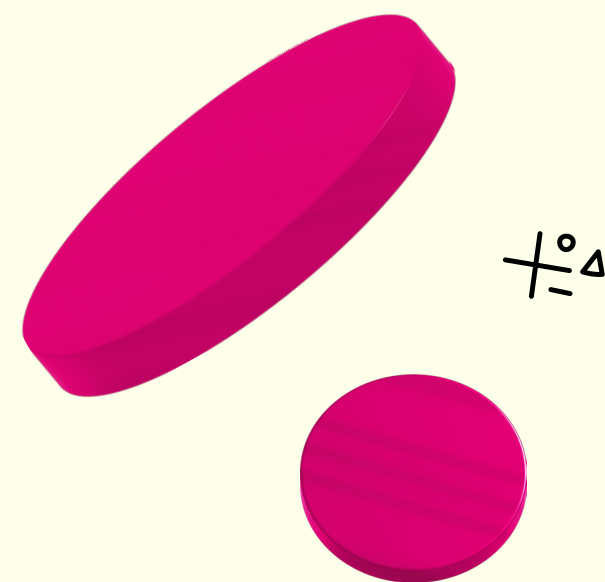
Linearan model gospodarstva utemeljen na jednokratnoj upotrebi materijala doveo je do neodrživih razina potrošnje prirodnih resursa koje, osim što ugrožavaju stabilnost ekosustava, stvaraju sve veći izazov za kompanije u pogledu dostupnosti sirovina. Kao odgovor na taj izazov, sve više se primjenjuju poslovni modeli zasnovani na načelima kružnog gospodarstva koji omogućuju održiviji pristup poslovanju.

U HT Grupi se holistički pristupa odgovornom korištenju resursa i primjeni načela kružnog gospodarstva. Strateškim, proaktivnim i preventivnim djelovanjem HT Grupa nastoji smanjiti nastanak otpada - održavanjem, popravcima i obnovom opreme te uz ponovno korištenje materijala koji predstavljaju vrijedne resurse. Pritom HT Grupa reciklira otpad i materijale na način koji je odgovoran u odnosu na okoliš, što se poglavito odnosi na otpad koji nastaje tijekom izgradnje, zamjene i modernizacije mrežne infrastrukture.

Ambicija HT Grupe je u budućnosti postići punu cirkularnost tehnologije i uređaja duž cijelog lanca vrijednosti što će omogućiti da se materijali koji su već u upotrebi ponovno iskoriste. U tu svrhu HT Grupa primjenjuje različite pristupe, uvodi nove ponude i razvija suradnju s različitim dionicima, uključujući dobavljače i korisnike koji će omogućiti primjenu cirkularnih poslovnih modela.

Uključivost, uz naglasak na digitalnu uključivost

Društvena komponenta strategije održivosti HT Grupe usredotočena je na odnose među zaposlenicima, s korisnicima, dobavljačima i zajednicom. HT Grupa u Hrvatskoj nastoji pozitivno utjecati na društvo povezujući sve u Republici Hrvatskoj s prilikama koje pruža digitalizacija, promičući jednakost, uključivost i raznolikost u izgradnji bolje budućnosti. Digitalna uključivost posebno odražava uvjerenje HT Grupe o snazi digitalne tehnologije da poboljša kvalitetu života svima i da bude nositelj pozitivnih promjena. Promičući digitalnu uključivost HT Grupa želi osnažiti pojedince i skupine te rušeći digitalne barijere poput nedostupnosti tehnologije, znanja i vještina smanjiti digitalni jaz i stvoriti ravnopravniji, povezani i sigurniji digitalni svijet za sve.



ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje održivošću
UPRAVA HT-A

NATAŠA RAPAĆ
Predsjednica Uprave i
glavna direktorica (CEO)

MARIJANA BAČIĆ
Članica Uprave i glavna operativna direktorica
za poslovne korisnike (COO Business)

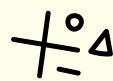
IVAN BARTULOVIĆ
Član Uprave i glavni operativni direktor
za ljudske resurse i korisničku podršku (COO)

BORIS DRILO
Član Uprave i glavni direktor
za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO)

SINIŠA ĐURANOVIĆ
Član Uprave i glavni direktor
za korporativne poslove (CCO)

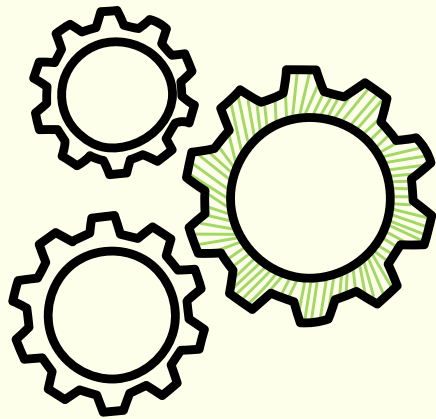
MATIJA KOVAČEVIĆ
Član Uprave i glavni direktor
za financije (CFO)

KREŠIMIR MADUNOVIĆ
Član Uprave i glavni operativni direktor
za privatne korisnike (COO Residential)



Područja nadležnosti članova Uprave HT-a

ESG					
CEO					
Okoliš (E)			Društvo (S)		Upravljanje (G)
Električna energija	Emisije stakleničkih plinova	Resursna učinkovitost	Radna okolina	Digitalna uključenost	Korporativno upravljanje
CTIO	CFO	COO Residential / COO Business	COO	COO Residential / COO Business	CCO



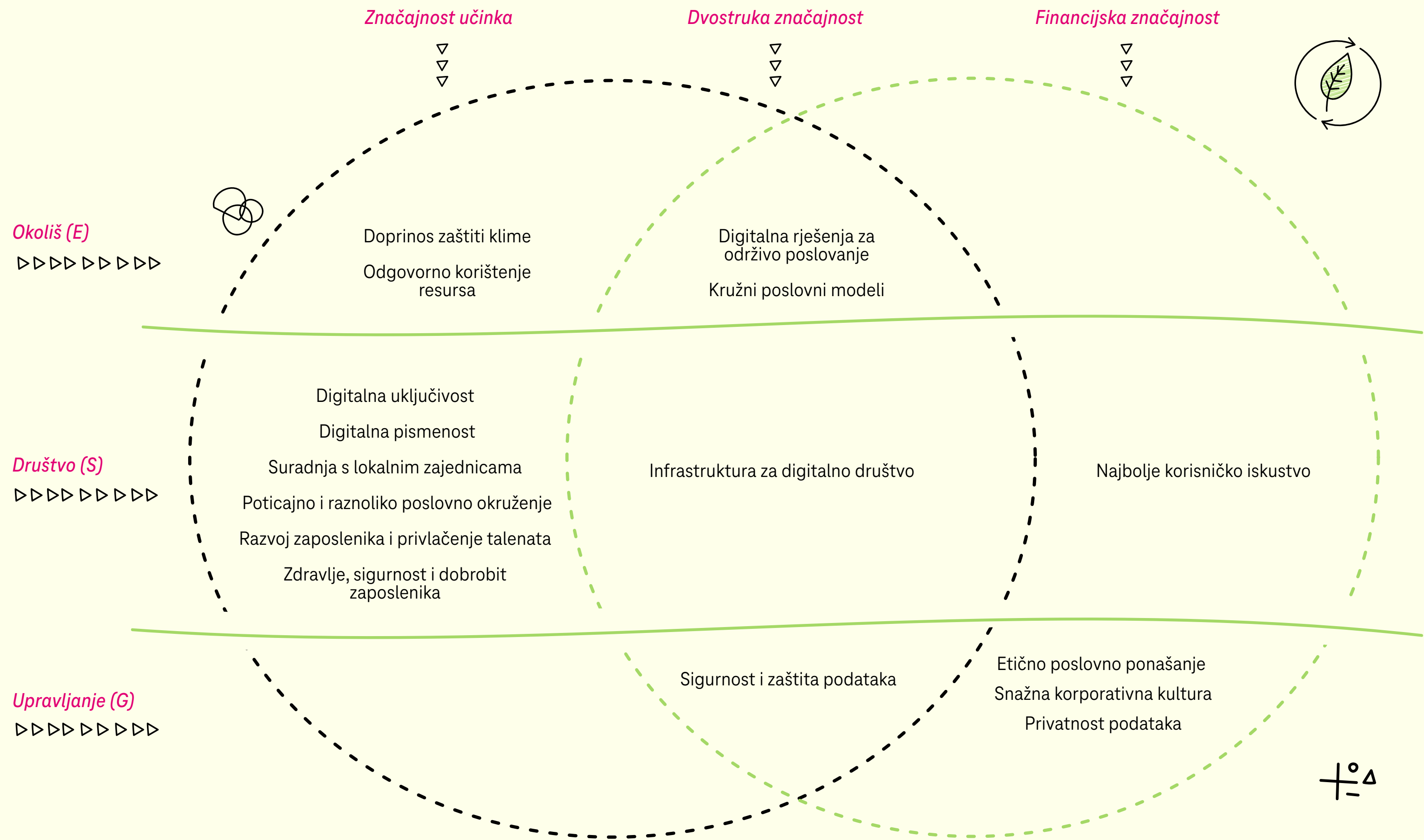
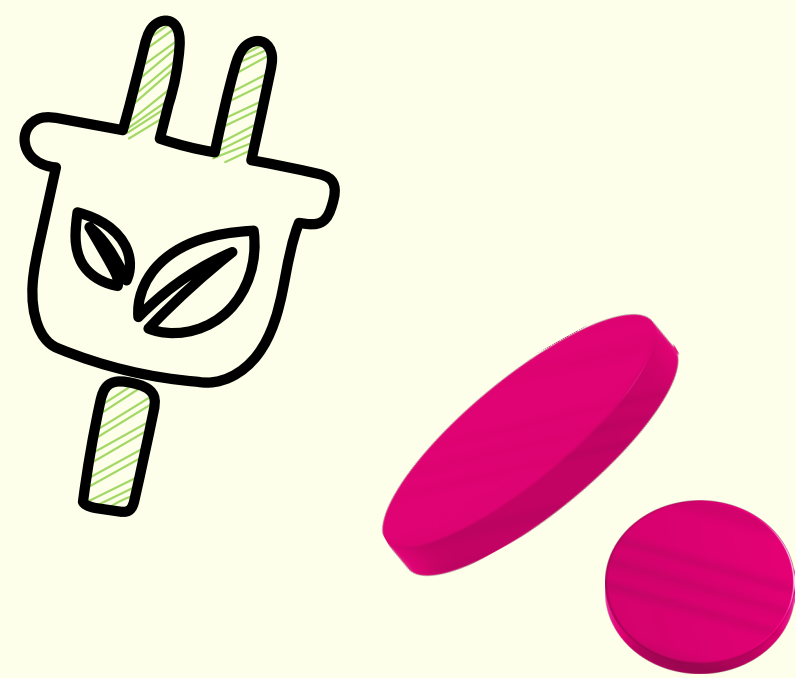
Više informacija o HT-ovom upravljanju
pitanjima održivosti dostupno je u
poglavlju „ESRS 2 – Opće objave“
Godišnjeg izvještaja HT Grupe
za 2024. godinu.

ODGOVORNO KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Materijalne teme u 2024. godini

Za određivanje HT-ovih značajnih učinaka, rizika i prilika provedena je procjena dvostruke značajnosti. Cilj procjene dvostruke značajnosti bio je, s jedne strane, identificirati sve stvarne i potencijalne značajne pozitivne i negativne učinke na društvo i okoliš uzrokovane poslovnim aktivnostima i odnosima HT Grupe duž cijelog lanca vrijednosti. S druge strane, bilo je važno dobiti cjelovit pregled financijskih rizika i prilika za HT Grupu koji proizlaze iz upravljanja pitanjima održivosti.

Više informacija o značajnim učincima, rizicima i prilikama povezanim s pitanjima održivosti te njihovoj interakciji s HT-ovom strategijom i poslovnim modelom dostupno je u „Izveštaju o održivosti“ **Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu.**



DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA UJEDINJENIH NARODA

Programom održivog razvoja do 2030. godine (Agenda 2030) države članice Ujedinjenih naroda definirale su 17 univerzalnih i lokalno primjenjivih ciljeva održivog razvoja (SDGs) koji odražavaju prioritetna područja okolišno održivog, ugljično neutralnog, resursno učinkovitog, socijalno uključivog i pravednog globalnog razvoja. Digitalna revolucija prepoznata je kao jedna od šest transformacija nužnih za odgovor na višestruke krize povezane s klimatskim promjenama, prekomjernom potrošnjom i upotrebom resursa, gubitkom bioraznolikosti i rastućim nejednakostima unutar i između država.

Kao vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga, HT svoju priliku za doprinos UN-ovim ciljevima održivog razvoja vidi u izgradnji kvalitetne i pouzdane infrastrukture, širenju pristupa visokokvalitetnom i priuštivom širokopojasnom internetu te provođenju aktivnosti usmjerenih na stvaranje digitalnih prilika, uključivosti i sigurnog okruženja za sve. Najveći utjecaj u izgradnji boljih gospodarskih, društvenih i okolišnih uvjeta do 2030. godine HT je prepoznao u daljnjem razvoju mrežne infrastrukture te poticanju suradnje, inovacija i prilika za razvoj poslovanja povezanih s digitalizacijom.



1. Poslovna strategija



Našim zaposlenicima pružamo izvršne radne uvjete, digitalizacijom pomažemo razvoj gospodarstva i kontinuirano radimo na tome da lanac vrijednosti učinimo održivijim.



Ulažemo u izgradnju stabilne, sigurne i učinkovite mrežne infrastrukture i na taj način stvaramo temelje za gospodarski rast, dijeljenje znanja i digitalno društvo.



Naša inovativna rješenja i izgrađena mrežna infrastruktura pomažu oblikovati transformaciju gradova u pametne i za život ugodne urbane prostore.



Povećavamo udio inovativnih i održivih proizvoda u našem portfelju. Osim toga, smanjujemo količinu otpada koju stvaramo i recikliramo sav nastali otpad.



Doprinosimo zaštiti klime - unutar organizacije poduzimanjem mjera za povećanje energetske učinkovitosti i korištenjem obnovljivih izvora energije, a izvan organizacije pružanjem održivih proizvoda i usluga.

2. Društvena odgovornost



Naše mreže pružaju uvjete za gospodarsko i društveno sudjelovanje, a time i pristup obrazovanju, čiji je nedostatak jedan od glavnih uzroka siromaštva.



Promoviramo zdravlje i dobrobit naših zaposlenika.



Različitim programima podržavamo razvoj digitalne pismenosti kod osoba svih uzrasta. Zaposlenicima nudimo individualne programe stručnog osposobljavanja i usavršavanja.



Promoviramo jednake mogućnosti i ciljanim mjerama povećavamo postotak žena na vodećim pozicijama u HT-u i u STEM profesijama.



Povećavamo udio zelene energije u ukupnoj potrošnji energije i koristimo energetske učinkovitu tehnologiju.



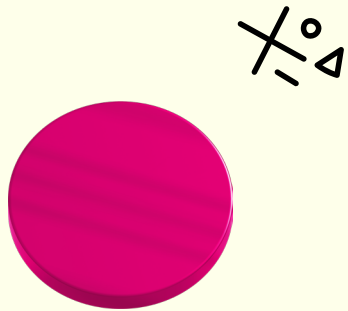
Podržavamo svoje zaposlenike bez obzira na spol, dob, spolnu orijentaciju, invaliditet, etničko podrijetlo, vjerska uvjerenja i kulturno podrijetlo te aktivno radimo na povećanju životnog standarda unutar organizacije, kod naših dobavljača i u društvu.



Poslujemo etično i zakonito. Jačamo vlastitu informacijsku sigurnost, a naši proizvodi i rješenja pružaju sigurnost i zaštitu podataka te štite privatnost podataka.

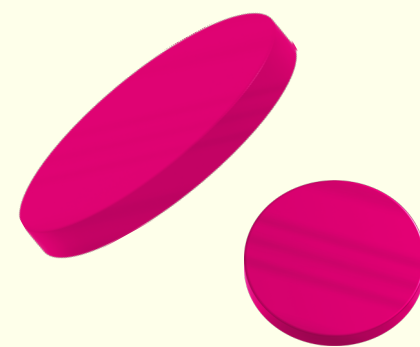


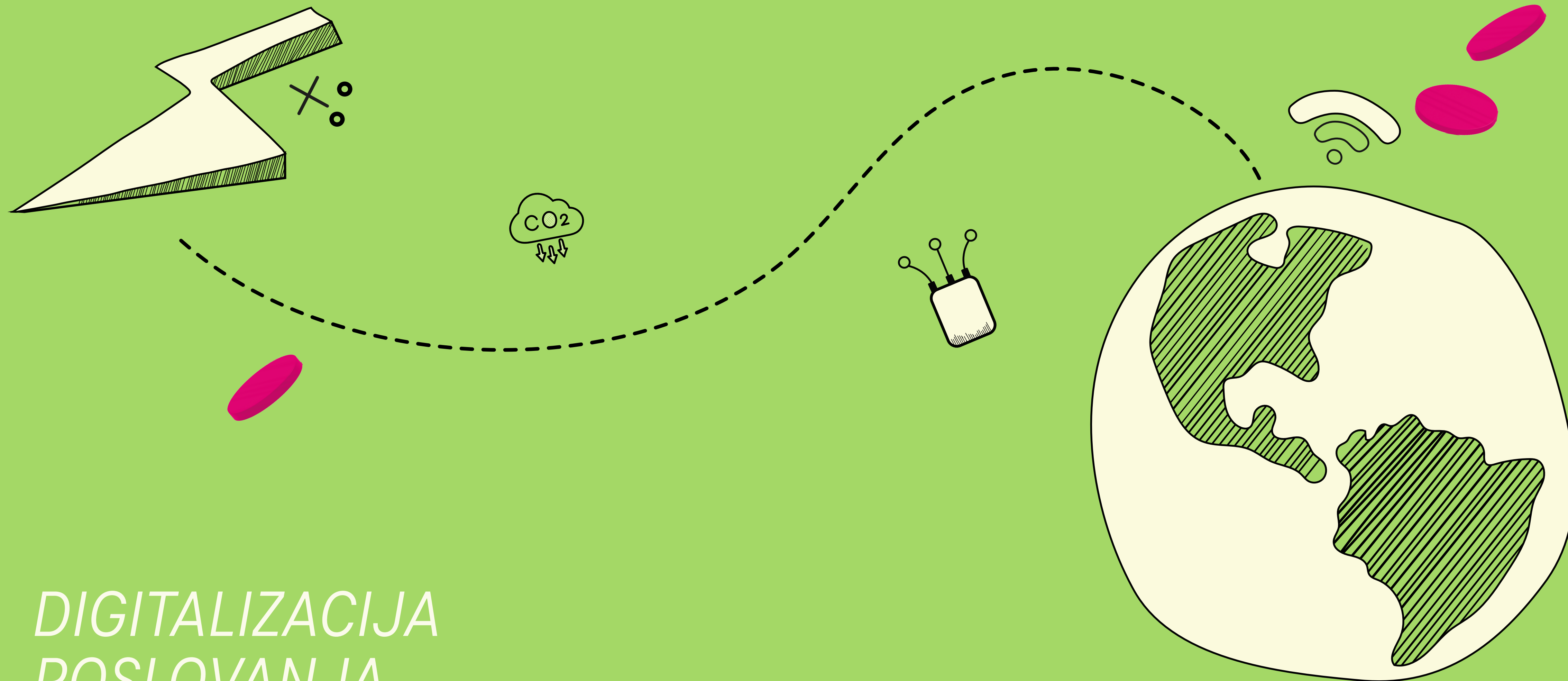
Surađujemo s udru-gama, institucijama i tvrtkama na nacionalnoj i međunarodnoj razini.



INICIJATIVE, NAGRADE I PRIZNANJA

1. Najbolje korisničko iskustvo - privatnih i poslovnih korisnika,
2. #1 telekom brend na tržištu,
3. #1 mobilna mreža - prema HAKOM-u, Ookla, umlaut, korisnicima,
4. Vodeća optička mreža - najveća izgradnja u jednoj godini, više od 150.000 novih korisničkih jedinica,
5. Lider u cijelom Deutsche Telekom Europi:
 - Klaudifikacija: više od 90% mrežnih funkcija
 - 57 poslovnih korisnika u Sigurnosnom operativnom centru
 - Vodeća pozicija prema udjelu komunikacije putem chata,
6. Vrijednost HT dionice - najviša od 2010. godine,
7. Priznanje HANFA-e za korporativno upravljanje - najveći napredak na godišnjoj razini,
8. Jedina hrvatska tvrtka na listi najetičnijih na svijetu - prema Ethisphere,
9. Dobitnik nagrade Hrvatski indeks održivosti (HRIO) - 4. godinu zaredom,
10. Nagrade Zagrebačke burze u kategorijama „Dionica godine” i „Najbolji odnosi s ulagateljima”,
11. Poziv koji ne propuštaš - najbolji međunarodni program društvene odgovornosti i održivosti; Golden World Award i European Excellence Awards,
12. Alati za moderno doba - prvi nacionalni program za prevenciju rizičnog ponašanja djece na internetu, u više od 150 osnovnih škola: SABRE EMEA Awards najbolji program u kategoriji „Telekomunikacije“, HUOJ Grand PRix nagrada za društveno odgovorno poslovanje i treći najbolji projekt u DT Grupi na DT Team ,
13. Equal Pay Champion - certifikat za osiguravanje jednakih prilika za sve zaposlenike,
14. Poslodavac Partner, Above & Beyond i Employer Brand Awards Adria - priznanja za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima,
15. Project Management Awards - nagrada za najbolji projekt srednje veličine (Rijeka Gateway).





*DIGITALIZACIJA
POSLOVANJA*

DIGITALNA RJEŠENJA ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

HT kontinuirano razvija digitalna rješenja koja integriraju poslovnu učinkovitost s pozitivnim okolišnim i društvenim učincima. ICT tehnologije koje HT nudi poslovnim korisnicima iz privatnog i javnog sektora omogućuju optimizaciju poslovnih procesa, smanjenje troškova, povećanje energetske učinkovitosti i sigurnosti te smanjenje korištenja resursa i emisija stakleničkih plinova.

Više informacija o poslovnim prilikama povezanim s HT-ovim ICT rješenjima dostupno je u **Godišnjem izvještaju HT Grupe za 2024. godinu.**

E-MOBILNOST (EVC)

HT upravlja mrežom stanica za punjenje električnih vozila koja obuhvaća više od 620 priključnih mjesta u Republici Hrvatskoj. Pristup mreži je omogućen pomoću besplatne espOts mobilne aplikacije koja korisnicima omogućava jednostavan pristup najvećoj javno dostupnoj mreži punionica za punjenje električnih vozila na svijetu i plaćanje punjenja električnog vozila putem platforme prilagođene korisniku. Broj registriranih korisnika espOts mobilne aplikacije je na kraju 2024. godine dosegnuo brojku od 26.000 što predstavlja porast od 30 % u odnosu na prethodnu godinu. U 2024. godini HT-ova mreža punionica električnih vozila zabilježila je rekordno preuzimanje 3.664.472 kWh energije što je 45 % više nego 2023. godine. Uzme li se u obzir da električni automobil u prosjeku troši 18 kWh električne energije na 100 prijeđenih kilometara, električnom energijom preuzetom s HT-ovih punionica tijekom 2024. godine omogućeno je više od 20 milijuna prijeđenih "zelenih kilometara" i spriječena emisija više od 3,5 tona CO₂.

Rješenja za optimizaciju poslovanja

HT-ova rješenja za optimizaciju poslovanja omogućuju prikupljanje podataka u stvarnom vremenu, bolje donošenje odluka i optimizaciju poslovnih procesa što doprinosi manjoj potrošnji energije.

UPRAVLJANJE VOZIM PARKOM U OBLAKU

Rješenje za upravljanje vozim parkom u oblaku omogućuje digitalno praćenje lokacija, ruta i statusa vozila 24 sata na dan putem mobilne mreže HT-a. Podaci se na siguran način obrađuju i pohranjuju u oblaku, tj. podatkovnim centrima HT-a, a detaljna analitika i izvješća o korištenju vozila, potrošnji goriva i ponašanju vozača omogućuju informirano odlučivanje. Dostupnost podataka o korištenju vozila u stvarnom vremenu putem mobitela ili računala rezultira boljom iskorištenosti, većom operativnom učinkovitošću i smanjenjem emisija stakleničkih plinova voznog parka. Sigurnost u prometu se dodatno poboljšava kroz funkcionalnosti poput GPS geoograda (eng. geofencing) i upozorenja na anomalije, dok razne opcije poput Putnih troškova ili Roaminga omogućavaju korisnicima potpuno upravljanja vozim parkom s jednog mjesta.

PAMETNA TVORNICI

HT-ova pametna tvornica je sustav koji objedinjuje aplikaciju u podatkovnim centrima HT-a, HT optičku i 5G mrežu. Sustav koristi tehnologije interneta stvari (IoT) za spajanje na korisnike ERP sustave radi prikupljanja podataka o proizvodnji u stvarnom vremenu,

a uvođenje automatiziranih sustava omogućuje optimizaciju procesa u proizvodnim okruženjima. Primjenom ovog rješenja korisnici mogu detaljno pratiti svaki korak proizvodnog procesa, bilježiti faze proizvodnog ciklusa što olakšava sljedivost proizvoda, analizirati učinkovitost strojeva i zaposlenika te odrediti mjere za povećanje učinkovitosti proizvodnje, bolju kontrolu proizvodnih procesa i smanjenje vremena zastoja. Uz skraćivanje proizvodnog ciklusa, pametne tvornice zbog optimizacije poslovnih procesa imaju manju potrošnju energije uz bolje korištenje resursa što izravno doprinosi smanjenju emisija stakleničkih plinova.

COM ENERGY

ComEnergy je rješenje za gospodarenje energijom koje omogućuje njezino praćenje u stvarnom vremenu. Praćenje stvarne potrošnje omogućuje detaljnu analitiku i bolju optimizaciju korištenja energije uz smanjenje troškova. Može se integrirati s postojećim poslovnim sustavima kao što su ERP i MES, čime se olakšava primjena, osigurava nesmetani rad i unaprjeđuje donošenje odluka.

PAMETNO MJERENJE POTROŠNJE

HT-ov sustav za pametno mjerenje potrošnje koristi NB-IoT tehnologiju za izravno praćenje podataka o potrošnji vode, struje i plina. Sustav pohranjen u HT podatkovnim centrima omogućava uvid u potrošnju energenata u stvarnom vremenu, čime omogućava njihovo upravljanje, povećavajući učinkovitost i sigurnost, sprječavanje gubitaka i lakšu integraciju s postojećim poslovnim sustavima.

Usluge za učinkovitiju javnu upravu

Digitalne platforme za javnu upravu doprinose povećanju transparentnosti, povjerenja građana u javne institucije i unapređenju kvalitete života u zajednici.

APLIKACIJA ONE CITY

OneCity je digitalna platforma u HT-ovom oblaku za objedinjavanje raznih postojećih gradskih sustava i platformi u jedinstveni digitalni okvir - mobilnu aplikaciju putem koje građani mogu komunicirati s gradskim službama, pristupiti informacijama, upravljati komunalnim uslugama te primati obavijesti u stvarnom vremenu. OneCity mobilna aplikacija korisnicima omogućuje upravljanje i plaćanje računa za režije te na jednom mjestu nudi jasan pregled svih izdataka i usluga. Osim pojednostavnjenog pristupa javnim uslugama, platforma doprinosi digitalnoj i fizičkoj sigurnosti građana. Gradskim službama se na taj način omogućuje pružanje boljih usluga građanima, osigurava veća učinkovitost uz niže troškove i jača povjerenje javnosti zahvaljujući povećanoj transparentnosti.



DIGITALNA RJEŠENJA ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

PAMETNO PARKIRANJE

Sustav za praćenje zauzetosti parkirnih mjesta omogućuje brže pronalaženje slobodnog mjesta, smanjuje gužve i vrijeme provedeno u prometu čime se izravno smanjuju emisije CO₂ i zagađenje zraka te poboljšava kvaliteta života u urbanim sredinama. Sustav se temelji na tehnologiji magnetske radarske detekcije i NB IoT-a koja omogućuje praćenje prometa u kretanju i mirovanju, te HT-ovom oblaku koji se jednostavno integrira u postojeću infrastrukturu. Osim što ubrzava često frustrirajuću potragu za slobodnim parkirnim mjestom, ovaj sustav korisnicima omogućuje i jednostavno i brzo plaćanje parkinga, a pružateljima usluge praćenje podataka o frekvenciji vozila, korištenju parkinga i plaćanju usluge.

KVALITETA ZRAKA AIRQ

Rješenje AirQ koristi napredne senzore za mjerenje onečišćujućih tvari kao što su NO₂, CO i druge onečišćujuće čestice. Precizni i trenutno dostupni podaci o zagađenju zraka šalju se koristeći NB-IoT tehnologiju u HT-ov oblak i stavljaju na raspolaganje korisnicima čime pomažu gradovima u ranom otkrivanju anomalija, smanjenju zdravstvenih rizika i informiranju zajednice. AirQ uređaji jednostavni su za instalaciju i imaju produljeno trajanje baterije čime se omogućuje kontinuirano praćenje kvalitete zraka.

Digitalizacija poslovnih procesa

Digitalizacijom poslovnih aktivnosti korisnici mogu ubrzati i olakšati poslovne procese, smanjiti troškove i osigurati neometano poslovanje u sigurnom digitalnom okruženju.

IAAS / PAAS / SAAS (INFRASTRUKTURA, PLATFORMA I APLIKACIJA KAO USLUGA)

Infrastruktura, Platforma i Aplikacija kao usluga (IaaS, PaaS i SaaS) u HT-ovom podatkovnom centru olakšavaju sigurnu, brzu i učinkovitu digitalnu transformaciju pomoću alata, metodologija i stručnjaka za poboljšanje produktivnosti i učinkovitosti hardverske i softverske infrastrukture. Oni pružaju stabilnu infrastrukturu i sigurnosne usluge nužne za neometano poslovanje. To korisnicima omogućuje pristup naprednim tehnologijama za izradu profesionalnih rješenja, pojednostavljenu integraciju i upravljanje uređajima i podacima te veću skalabilnost i učinkovitost. IaaS, PaaS i SaaS smanjuje potrebu korisnika za vlastitom infrastrukturu i omogućuje im brže razvojne cikluse što doprinosi manjim operativnim troškovima, manjoj potrošnji energije kao i smanjenju elektronskog otpada i CO₂.

EDI (ELEKTRONIČKA RAZMJENA PODATAKA)

Elektronička razmjena podataka (EDI) korisnicima pomaže u započinjanju digitalizacije poslovanja prelaskom s razmjene papirnatih dokumenata na elektroničku razmjenu. EDI je moguće integrirati s ERP sustavima što omogućava potpunu automatizaciju poslovnih procesa, bržu razmjenu i trenutnu dostupnost. Prijenos podataka putem EDI-ja kodiran je i provodi se u skladu s najvišim sigurnosnim standardima, a sustav se nalazi u HT-ovom oblaku. Uz smanjenje troškova opreme i otpisa, primjena EDI-ja doprinosi smanjenju upotrebe papira.

IoT rješenja za bolje upravljanje prirodnim resursima

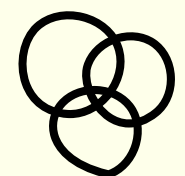
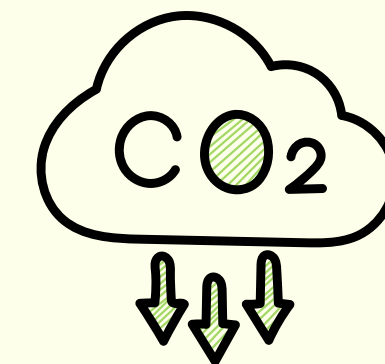
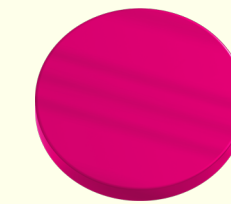
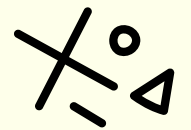
Sve nepredvidljiviji vremenski uvjeti i razornije nepogode povećavaju izloženost poslovanja i stvaraju potrebu za preciznim i trenutno dostupnim podacima o stanju zraka, tla i zemlje. HT-ova IoT rješenja omogućuju praćenje ključnih parametara u stvarnom vremenu.

PAMETNA POLJOPRIVREDA

Rješenje AgriStick pomoću senzora namijenjenog primjeni u poljoprivredi i industriji mjeri temperaturu zraka, tla i zemlje te vlažnost tla. Rezultati mjerenja se pomoću HT NB-IoT mreže prenose u mobilnu aplikaciju, koja omogućuje praćenje, obavijesti i izvješćivanje o parametrima na lokacijama senzora. Ovo rješenje omogućuje raznovrsna napredna mjerenja koja odgovaraju različitim potrebama korisnika, aktivaciju i konfiguraciju senzora putem pametnog telefona, integraciju više tehnologija za prikaz informacija te bolje upravljanje proizvodnjom i vozilima što može imati višestruke učinke smanjenja utjecaja na okoliš. Ugrađena baterija i inteligentni kontrolni sustav osiguravaju dugi životni vijek i minimalno održavanje senzora rješenja.

AGRIBOX

AgriBox je sustav koji pomoću različitih senzora 24 sata dnevno mjeri meteorološke parametre poput temperature zraka, tla i zemlje, vlažnosti tla, brzine i jačine vjetra te količine oborina. Koristi NB-IoT mrežu za prijenos rezultata mjerenja u mobilnu aplikaciju koja omogućuje praćenje, obavijesti i izvješćivanje o parametrima i lokacijama.



INFRASTRUKTURA ZA DIGITALNO DRUŠTVO

Stalnim širenjem mreže te njenom pojačanom modernizacijom, HT uvelike potiče digitalizaciju društva te dostupnost interneta u krajevima u kojima to ranije nije bilo moguće ili gdje je usluga bila neprimjerena suvremenim potrebama. Ulaganja u širenje mreže pomažu u smanjenju digitalnog jaza između urbanih i ruralnih područja, kao i između bogatijih i siromašnijih zajednica. Proširenje mreže u ruralnim područjima može stvoriti prilike za pojedince i poduzetnike te poboljšati životni standard lokalnog stanovništva omogućavajući im pristup internetu i digitalnim uslugama. Time se potiče razvoj lokalnog gospodarstva jer se malim poduzetnicima omogućuje pristup online tržištima i alatima za razvoj i promociju njihovih proizvoda i usluga.

Ukupna ulaganja HT-a u 2024. godini iznosila su gotovo 242,9 milijuna eura, što predstavlja porast od gotovo 9,9 % u odnosu na prethodnu godinu. Ovim ulaganjima HT potvrđuje svoju strategiju predvodnika digitalizacije Hrvatske kroz kontinuirano jačanje temeljne infrastrukture i snažan fokus na tehnološki napredak. Za krajnje korisnike, širenje mreže znači veću pouzdanost interneta, dostupnost digitalnih alata za obrazovanje, rad i zabavu, te bolju pokrivenost u svim dijelovima Hrvatske. Time HT izravno pridonosi podizanju kvalitete života i stvaranju digitalno uključivog društva. Istovremeno, HT ostaje čvrsto predan održivosti. Kompanija koristi 100 % električne energije iz obnovljivih izvora, a kroz postupnu zamjenu 3G tehnologije energetski učinkovitijim 4G i 5G rješenjima dodatno smanjuje svoj ugljični otisak po jedinici prenesenih podataka.

Širenje mreža

Razvoj mrežne infrastrukture donosi brojne koristi ne samo korisnicima, već i gospodarstvu u cjelini. Povećana dostupnost mreže omogućuje digitalizaciju poslovanja, ubrza inovacije i povećava konkurentnost. Također, povećana dostupnost ultra-brzog i pouzdanog interneta izravno doprinosi podizanju kvalitete života

lokalnog stanovništva. Širenje mrežne infrastrukture omogućava razvoj novih poduzetničkih inicijativa, potiče zapošljavanje, te povećava učinkovitost pružanja javnih i privatnih usluga, čime se stvara održiva osnova za digitalni i gospodarski napredak lokalnih zajednica.

Kontinuirano rastu i performanse HT-ove fiksne infrastrukture. Prosječne brzine interneta povećane su za oko 25 % godišnje, dok je podatkovni promet dosegao povijesno visoke razine. Tijekom ljetnih mjeseci 2024. godine korisnici HT-a ostvarivali su više od 70 milijuna GB podatkovnog prometa mjesečno, što predstavlja porast od 30 % u odnosu na prethodnu godinu.

Kako bi odgovorio na sve složenije zahtjeve tržišta, HT je dodatno unaprijedio otpornost i skalabilnost svoje mrežne infrastrukture kroz virtualizaciju ključnih funkcija te automatizirano upravljanje resursima. Ovaj iskorak omogućuje bržu implementaciju novih usluga, veću fleksibilnost u razvoju kapaciteta te dodatno podiže razinu dostupnosti i pouzdanosti sustava. Time HT postavlja snažne temelje za sljedeću fazu digitalnog razvoja, koja uključuje kompleksne 5G primjene i buduće 6G scenarije.

U području mobilnih mreža HT je značajno unaprijedio kapacitet i brzinu 5G mreže. Postignuti Speed Score™ u neovisnim testiranjima potvrđuje vodeću tržišnu poziciju, što potvrđuju i Ookla, umlaut i HAKOM testiranja, čime je HT šestu godinu zaredom postao nositeljom priznanja za najbolju i najbržu mrežu u Hrvatskoj.

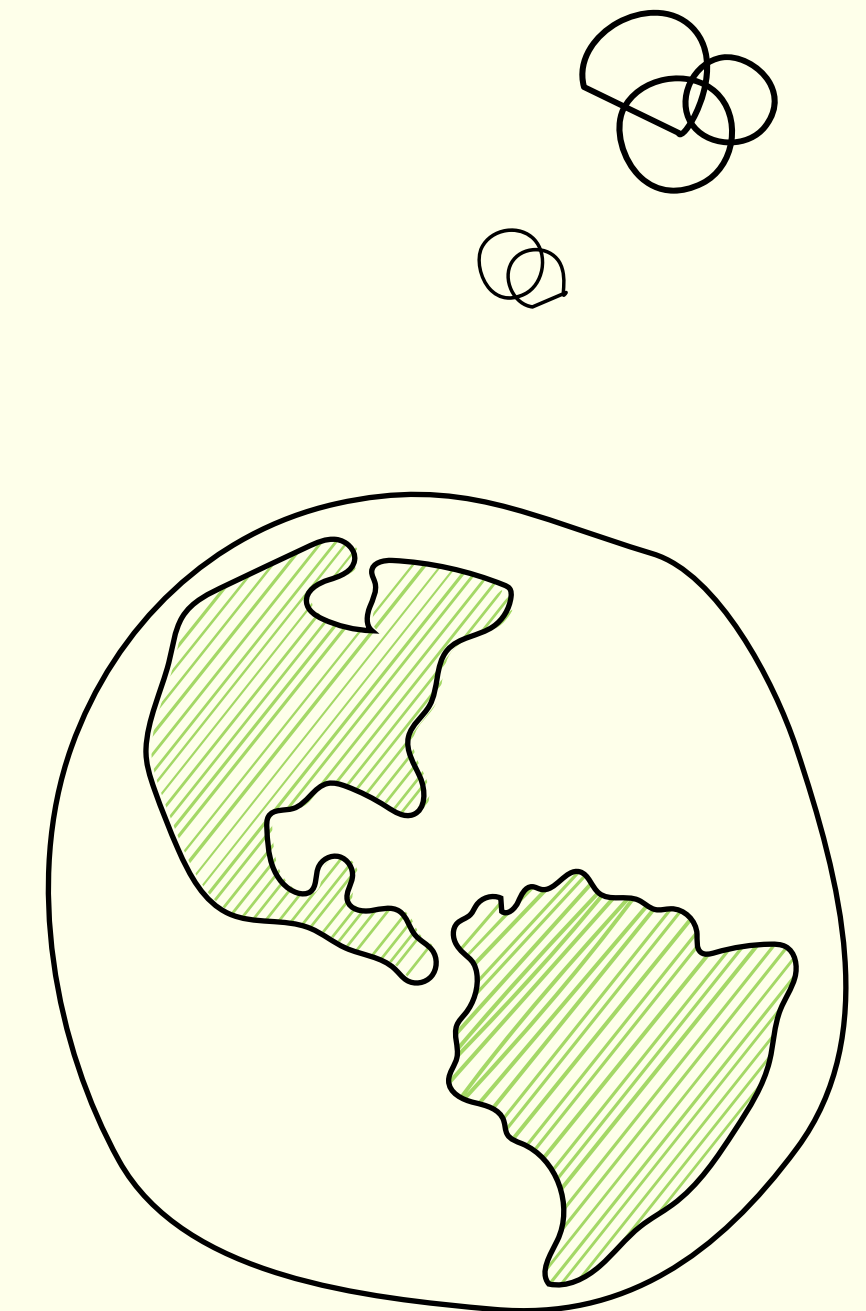


Više informacija o širenju HT-ove mreže dostupno je u poglavlju „ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici“ Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu.

Fiksna mreža

Kontinuirano širenje HT-ove optičke pristupne infrastrukture traje više od desetljeća s naglaskom na implementaciju optike do korisnika odnosno Fiber-To-The-Home (FTTH) tehnologije koja predstavlja dugoročno održivu i skalabilnu izvedbu s mogućnošću nadogradnje i povećanja brzina internetskog pristupa na višegigabitne brzine sukladno napretku tehnologije i potrebama korisnika. Pri tome valja naglasiti da HT implementira optičku pristupnu mrežu ne samo u zonama najvećih gradova već su investicije raspoređene na cjelokupnom području Republike Hrvatske omogućujući time svim područjima jednake uvjete i potencijal za ravnomjeran razvoj digitalne infratrukture.

Širenje FTTH mreže sve većem broju kućanstava omogućuje pristup gigabitnim internetskim brzinama koje su preduvjet digitalne transformacije. U razdoblju od 2022. do 2024. godine HT je ostvario značajan iskorak u realizaciji svojih strateških ciljeva, a u 2024. godini je ostvaren dosad najveći godišnji porast pokrivenosti korisničkih jedinica optičkom infrastrukturom, koji iznosi 20 % u odnosu na prethodnu godinu. Sustavnim rastom pokrivenosti FTTH mrežom HT se približio ostvarenju strateškog cilja gigabitne internetske dostupnosti za više od 1,1 milijun korisničkih jedinica u Republici Hrvatskoj. Optička mreža HT-a u trenutku objave ovog izvještaja obuhvaća 160 gradova i općina u 20 hrvatskih županija. Proširenjem fiksne mreže na sve veći broj gradova i općina, osigurava se ravnomjerniji digitalni razvoj Hrvatske te veća dostupnost naprednih tehnologija za korisnike diljem zemlje.



INFRASTRUKTURA ZA DIGITALNO DRUŠTVO

Širenje mreže u ruralnim područjima

Pored širenja optičke pristupne mreže financirane vlastitim sredstvima, HT je u sklopu tzv. vala 1 EUBB programa Javnog poziva Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije RH, kroz koji je sklopljeno 13 partnerstava sukladno strukturnim pravilima Okvirnog nacionalnog programa za razvoj širokopojasne infrastrukture, osigurao pristup brzom internetu (+40 Mbit/s) i ultra-brzom internetu (+100 Mbit/s simetrično) za gotovo 150.000 korisničkih jedinica. Program je uspješno realiziran za svih 13 projekata na obuhvatu deset hrvatskih županija, u područjima u kojima prethodno nije postojao dostatan komercijalni interes za ulaganja uključujući gradska, općinska, prigradska i ruralna područja. U 2024. godini okončani su sljedeći projekti:

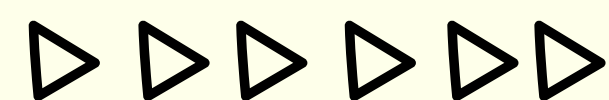
1. Izgradnja mreže sljedeće generacije bijelih područja na području Osječko - baranjske županije,
2. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa na području Brodsko-posavske županije,
3. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa na području Dubrovnika,
4. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa na području Vukovara,
5. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u gradu Ludbregu, te općinama Mali Bukovec, Martijanec, Sveti Đurđ i Veliki Bukovec,
6. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u gradu Omišu te općinama Dugi Rat, Podstrana i Zadvarje,
7. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa za grad Poreč i općine Funtana, Kaštelir Labinci, Sveti Lovreč, Tar Vabriga, Višnjan, Vižinada, Vrsar i Tinjan,
8. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa za područje grada Svete Nedelje, grada Samobora i općine Stupnik,
9. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa na području Rovinja,
10. Razvoj širokopojasne infrastrukture za područje općine Medulin, općine Barban, općine Ližnjan-Lisignano, općine Marčana

Ovi projekti dio su šire strategije digitalne transformacije Republike Hrvatske i predstavljaju konkretan doprinos razvoju infrastrukture u manje razvijenim područjima, uz podršku fondova Europske unije.

Realizacijom navedenih projekata HT je potvrdio svoju ulogu pouzdanog partnera državnim institucijama u širenju dostupnosti mreža nove generacije (Next Generation Access – NGA), s naglaskom na FTTH optičku infrastrukturu. Projekti su provedeni u područjima koja nisu od komercijalnog interesa za većinu operatora, čime je HT doprinio smanjenju digitalne nejednakosti. Do kraja 2024. godine, HT je završio 99,83 % ugovorenih projekata te je omogućen pristup gotovo svim planiranim korisničkim jedinicama. Za ove projekte, namijenjene izgradnji NGA mreža nove generacije, HT je uložio ukupno 13,4 milijuna eura.

Dodatno, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture (MMPi) objavilo je Javni poziv za val 2 EUBB programa razvoja širokopojasne infrastrukture namijenjenih izgradnji mreža vrlo velikog kapaciteta (Very High Capacity Networks – VHCN), koje se sufinanciraju iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) 2021. – 2026. U okviru NPOO-a HT je podnio sedam projektnih prijedloga, koji obuhvaćaju 54 tisuće korisničkih jedinica, čime je nastavljen kontinuitet razvoja širokopojasne infrastrukture u Republici Hrvatskoj. HT-ovi projektni prijedlozi su u postupku evaluacije od strane nadležnog Ministarstva ocijenjeni s maksimalnim brojem bodova.

Unatoč visokoj ocjeni svih prijava, zbog ograničenih financijskih sredstava Ministarstva, u 2024. godini alocirana su sredstva za samo tri od ukupno sedam projekata.



Tijekom 2024. godine HT-u su dodijeljena bespovratna sredstva za sljedeće projekte:

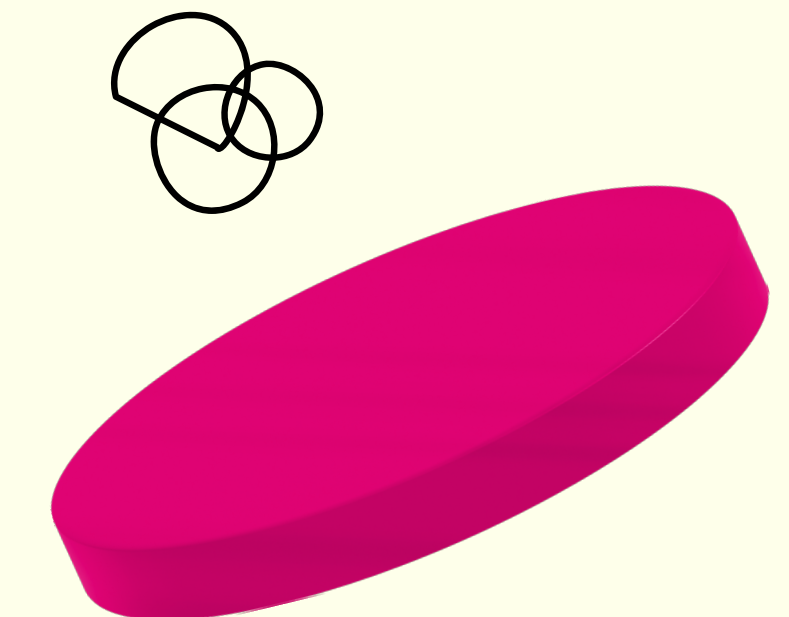
- Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa na području grada Novalje,
- Razvoj mrežne infrastrukture u općinama Bebrina, Brodski Stupnik, Bukovlje, Oriovac, Podcrkavlje i Sibinj,
- Izgradnja širokopojasne infrastrukture za grad Bjelovar i općine Rovišće, Zrinski Topolovac, Kapela, Veliko Trojstvo, Severin, Šandrovac i Nova Rača.

Ova tri projekta obuhvaćaju ukupno 27.804 potencijalnih korisnika.

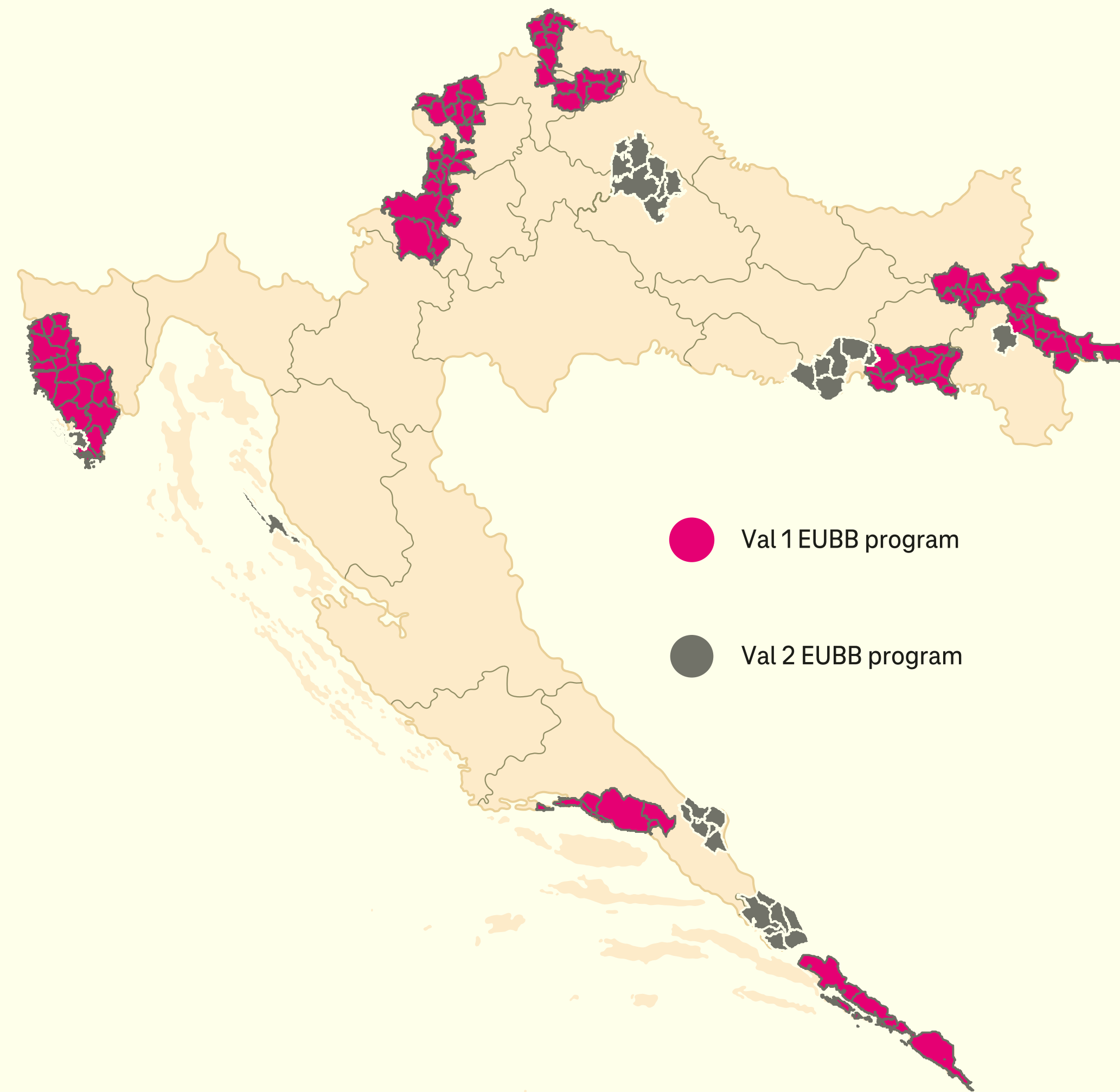
Tijekom 2024. godine HT je, u okviru svih sedam prijavljenih EUBB projekata iz drugog vala, uspješno proveo vrijednosno najznačajnije nabavne postupke za projektiranje i izgradnju FTTH mreža. Ove aktivnosti provedene su u skladu s kratkim vremenskim okvirom za realizaciju projekata, koji istječe 30. lipnja 2026. Time su postavljeni čvrsti preduvjeti za pravovremeni početak implementacije FTTH mreža, kako za tri projekta za koja su već osigurana bespovratna sredstva, tako i za preostala četiri projekta za koja su u travnju 2025. godine sklopljeni ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava. Time je osigurano spajanje svih 54 tisuće korisničkih jedinica predviđenih u sedam odobrenih projektnih prijedloga.

Implementacijom NGA i VHCN mreža u sklopu EUBB projekata iz prvog i drugog vala, HT omogućuje stanovnicima ruralnih i suburbanih područja pristup širokom spektru informacijsko-komunikacijskih usluga koje su bez odgovarajuće infrastrukture bile ograničeno dostupne ili u potpunosti nedostupne. Nova mrežna infrastruktura donosi stabilan pristup internetu i omogućuje korištenje ključnih javnih digitalnih servisa kao što su e-Građani, e-Zdravlje i e-Dnevnik, a značajno doprinosi i dostupnosti rada i obrazovanja na daljinu. Građani mogu svakodnevno koristiti bogat raspon digitalnih sadržaja, od društvenih mreža i servisa za streamanje glazbe i videa, do IPTV usluga i online gaminga.

Za poslovne i javne korisnike, izgrađene mreže otvaraju nove mogućnosti. Od rada na daljinu i korištenja cloud servisa, do jednostavnog prijenosa velikih količina podataka i implementacije naprednih digitalnih rješenja. Povezanost visoke brzine i pouzdanost stvara temelj za uvođenje AI alata i drugih tehnologija koje će u nadolazećim godinama igrati ključnu ulogu u razvoju poslovanja i modernizaciji javnih usluga.



INFRASTRUKTURA ZA DIGITALNO DRUŠTVO



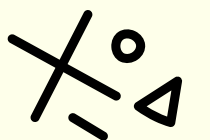
Mobilna mreža

HT sustavno širi dostupnost svojih mrežnih rješenja kako bi osigurao kvalitetno povezivanje u svim dijelovima Hrvatske, uključujući i manje dostupna ruralna područja. Mobilna mreža HT-a danas doseže gotovo potpunu pokrivenost stanovništva – s 4G mrežom koja obuhvaća 99 % populacije te 5G mrežom koja je u 2024. godini osiguravala ultravisoke brzine za više od dva milijuna stanovnika, uz nastavak širenja signalne prisutnosti.

Proširenje mreže u ruralnim područjima poboljšava životni standard lokalnog stanovništva i povezuje javne institucije (npr. zdravstvene ustanove), omogućavajući im pristup internetu i digitalnim uslugama. Također, potiče se razvoj lokalnog gospodarstva jer se poduzetnicima omogućuje pristup online tržištima i alatima za promociju njihovih proizvoda i usluga.

Tijekom 2024. godine HT je dodatno unaprijedio kapacitet i pokrivenost 5G mreže, a intenzivna modernizacija mreže te razvoj 5G infrastrukture rezultirali su značajnim povećanjem podatkovnih brzina i razine povezanosti korisnika. Razvoj mobilnih komunikacija u HT-u čvrsto je

usmjeren prema budućnosti utemeljenoj na 5G tehnologiji koja omogućuje gigabitne brzine i otvara prostor za nove razine povezanosti. U 2024. godini postignuto je 50 % pokrivenosti stanovništva 5G mrežom visokih brzina s posebnim naglaskom na implementaciju spektralnog sloja od 3,6 GHz. Time je postavljen snažan temelj za širu primjenu naprednih usluga, poput Fixed Wireless Access (FWA), koja korisnicima osigurava internetski pristup visoke brzine, govornu uslugu putem zemaljske numeracije i pristup IPTV sadržajima. 5G tehnologija donosi brojne prednosti, od bržeg pristupa internetu i niže latencije, do masovne povezanosti s milijunima uređaja po četvornom kilometru, što je ključno za razvoj pametnih industrijskih rješenja. Kao takva, 5G mreža predstavlja značajnu priliku za transformaciju hrvatskog gospodarstva.



INFRASTRUKTURA ZA DIGITALNO DRUŠTVO

Implementacija prve privatne 5G kampus mreže u Hrvatskoj

Primjer primjene 5G tehnologije u praksi je opremanje novog kontejnerskog terminala Rijeka Gateway modernom 5G infrastrukturom za koju je HT dobio nagradu International Project Management Associationa. Riječ je o jednom od najvažnijih infrastrukturnih projekata u Hrvatskoj, a ujedno i prvom kontejnerskom terminalu u regiji kojim će se upravljati na daljinu. Cilj projekta je povećati operativnu učinkovitost, ostvariti optimizaciju logistike te pouzdanu komunikaciju među sustavima. Na terminalu će se testirati novi model upravljanja mrežom te će se migrirati na naprednu 5G SA arhitekturu, pri čemu će Rijeka Gateway biti prvi industrijski korisnik Network Slicea. S koncesijom od 50 godina, Rijeka Gateway postaje ključna točka kontejnerskog prometa prema europskom zaleđu i važan čimbenik u razvoju lokalnog gospodarstva.



Modernizacija mreža

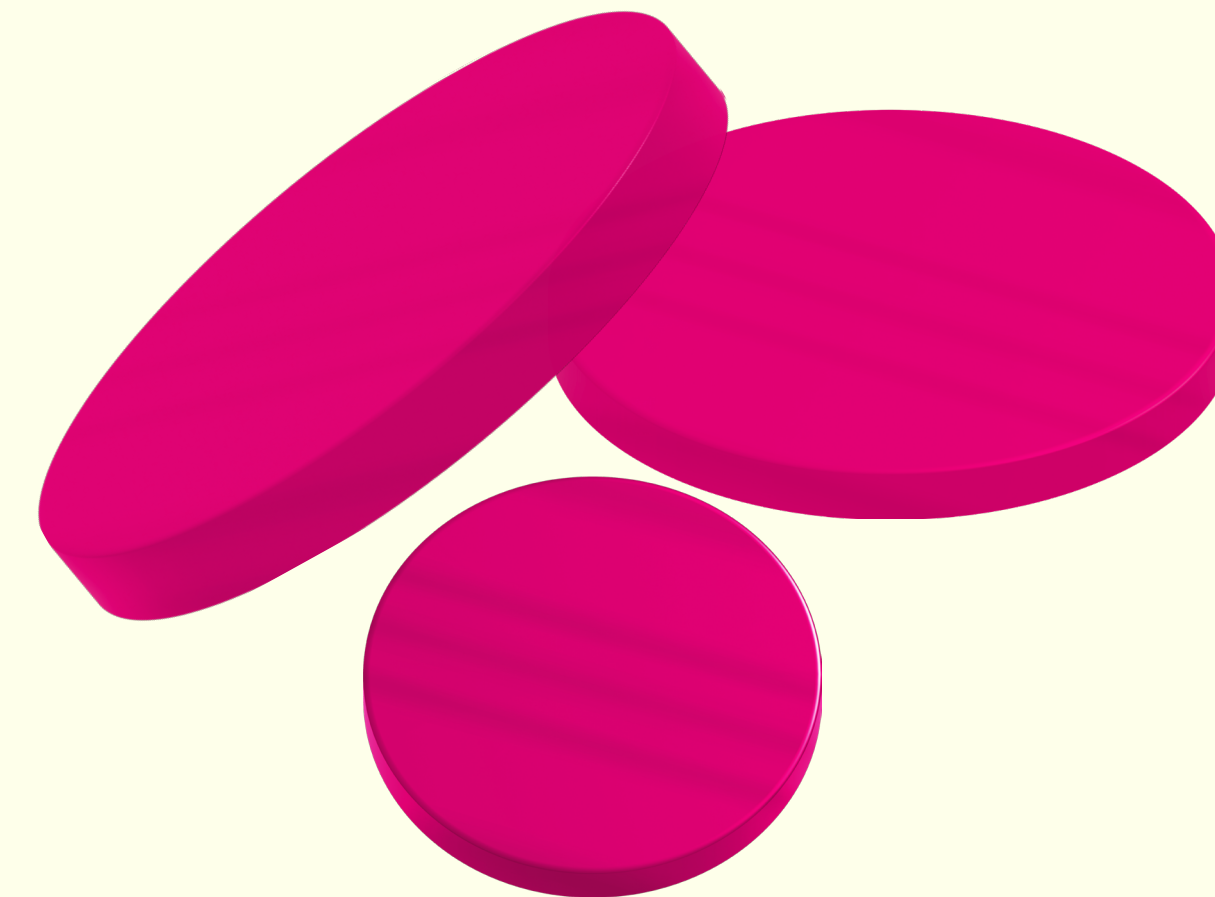
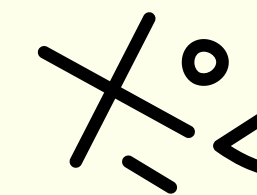
Unutar 2024. godine proveden je i niz ključnih tehničkih koraka za unaprjeđenje mobilne mreže. To uključuje cloudifikaciju mrežnih funkcija kroz CaaS modele, modernizaciju podatkovnih centara i govornih platformi te migraciju servisa uz istovremeno gašenje zastarjelih sustava, što je bio preduvjet za uspješno gašenje 3G mreže. Gašenje 3G mreže, započeto 2024., uspješno je dovršeno u prvom kvartalu 2025. godine. Ovim potezom HT je oslobodio ključne resurse za moderne tehnologije, poboljšao energetske učinkovitost i dodatno unaprijedio kvalitetu korisničkog iskustva.

U tijeku je proces umirovljenja bakrene pristupne mreže, zamjenjujući je energetske učinkovitijom i ekološki prihvatljivijom mrežom nove generacije. Za uspješnu tranziciju korisnika ključni su faktori dostupnost

suvremene optičke infrastrukture te poticanje korisnika na prelazak. Iako migracija napreduje, oko dvije trećine korisnika u Hrvatskoj još uvijek koristi bakrenu mrežu za pristup internetu, što pokazuje da su dodatna edukacija i motivacijske mjere i dalje potrebne za prelazak na tehnologije koje omogućuju bolje performanse i niže troškove.

U sklopu implementacije fiksne pristupne mreže nove generacije (NGA) u optičkoj izvedbi, tijekom 2024. godine nastavljeno je gašenje zastarjelih pristupnih broadband čvorova, dok su korisnici migrirani na čvorove novije generacije. Ovim je potezom postignuta značajna energetska učinkovitost. Dok su stari čvorovi trošili 0,51 GWh, novi troše svega 0,03 GWh, što predstavlja uštedu od 0,48 GWh i dodatno potvrđuje usmjerenost HT-a prema održivijem i ekološki odgovornijem poslovanju.

U studenom 2024. godine, HT je u suradnji s tvrtkom Markoja predstavio inovativni telekomunikacijski stup drvene konstrukcije Ecopol u Velikoj Gorici. Riječ je o samostojećem tornju visine 40 metara, u obliku stošca i izrađenog od tehnološki obrađenog drva. Ovaj materijal nove generacije kombinira visoku elastičnost i dugotrajnu izdržljivost s minimalnim utjecajem na okoliš. Ecopol tornjevi razvijeni su s jasnim fokusom na održivost i sigurnost, uključuju otpornost na požar i dodatnu zaštitu za ugrađene kabele. U usporedbi s konvencionalnim čeličnim tornjevima, Ecopol tornjevi emitiraju dvostruko manje ugljikovog dioksida, a svi korišteni materijali u potpunosti su reciklabilni.



DOPRINOS ZAŠTITI KLIME

Već prisutne posljedice klimatskih promjena i mogući sve nepredvidljiviji i razorniji učinci budućih ekstremnih vremenskih nepogoda povezani s neodrživim korištenjem i potrošnjom obnovljivih resursa predstavljaju veliku opasnost za ekosustave i čovječanstvo, uzrokuju fizičku štetu na infrastrukturi i nepovoljno djeluju na gospodarstvo u cjelini. Digitalizacija ima potencijal ubrzati potrebnu transformaciju na niskougljično gospodarstvo i preusmjeriti tijek događaja prema održivoj budućnosti. Prepoznajući ozbiljnost i žurnost ove situacije, usmjerenost HT Grupe na borbu protiv klimatskih promjena uključena je u korporativnu strategiju.

Provođenje mjera za smanjenje emisija u vlastitom poslovanju

Predanost HT Grupe zaštiti klime uključuje provođenje mjera za ublažavanje klimatskih promjena koje su usmjerene na smanjenje HT-ovog ugljičnog otiska i pružanje rješenja koja korisnicima omogućuju smanjenje njihovog ugljičnog otiska.

- Ključne mjere koje HT Grupa provodi za smanjenje emisija iz opsega 1 i 2 su:
- Kupnja električne energije iz obnovljivih izvora,
 - Mjere energetske učinkovitosti kroz korištenje učinkovitijih tehnologija i povlačenjem zastarjelih tehnologija,
 - Modernizacija i smanjenje uredskih prostora,
 - Elektrifikacija i smanjenje voznog parka,
 - Ugradnja dizalica topline.

100 % električne energije iz obnovljivih izvora

- HT Grupa ostvaruje cilj nabave 100 % električne energije iz obnovljivih izvora od 2021. godine. HT osigurava električnu energiju iz obnovljivih izvora sljedećim mehanizmima:
- Desetogodišnjim virtualnim korporativnim Ugovorom (vPPA) o opskrbi električnom energijom iz obnovljivih izvora,

- Nabavom zelene električne energije s certifikatom „ZelEn“ HEP Opskrbe,
- Certifikatima o jamstvu podrijetla na međunarodnom tržištu (GoO) za ostatak potrošnje nastale iz trošila u prostorima u zakupu od privatnih i poslovnih osoba za koju, prema informacijama iz Hrvatskog operatora tržišne energije (HROTE), nije moguće kupiti certifikate na hrvatskom tržištu.

U 2024. godini započela je proizvodnja i isporuka električne energije iz obnovljivih izvora putem virtualnog desetogodišnjeg ugovora o otkupu električne energije (vPPA) koji je HT 2023. godine potpisao s Liburana d.o.o., tvrtkom u 100 % vlasništvu Professio Energia d.d. U posljednjem tromjesečju 2024. godine elektrana je isporučila 14.500 MWh električne energije, što iznosi 13 % ukupne godišnje potrošnje HT-a za 2024. godinu. Na godišnjoj razini, HT je u 2024. zabilježio ukupnu potrošnju električne energije od 111.757 MWh, a kada projekt dosegne punu proizvodnju, vjetroelektrana će HT-u isporučivati 50.000 MWh električne energije. To znači da bi na razini potrošnje iz 2024. godine, vPPA pokrivao približno 45 % potreba za električnom energijom kompanije.

Također, nastavljena su ulaganja u postavljanje dizalica topline kojima se smanjuje korištenje energije iz fosilnih goriva i emisije stakleničkih plinova. HT je tijekom 2024. godine instalirao dizalice topline na dvije poslovne lokacije, Rijeka i Pazin.

Povećanje energetske učinkovitosti modernizacijom

HT Grupa strateški pristupa razvoju poslovnih procesa povezanih s podatkovnim centrima koji zahtijevaju konstantna ulaganja u modernizaciju. HT sustavno modernizira elemente elektroenergetike i termotehnike energetski učinkovitom opremom u skladu sa svjetskim standardima (prema smjernicama Uptime Institute).

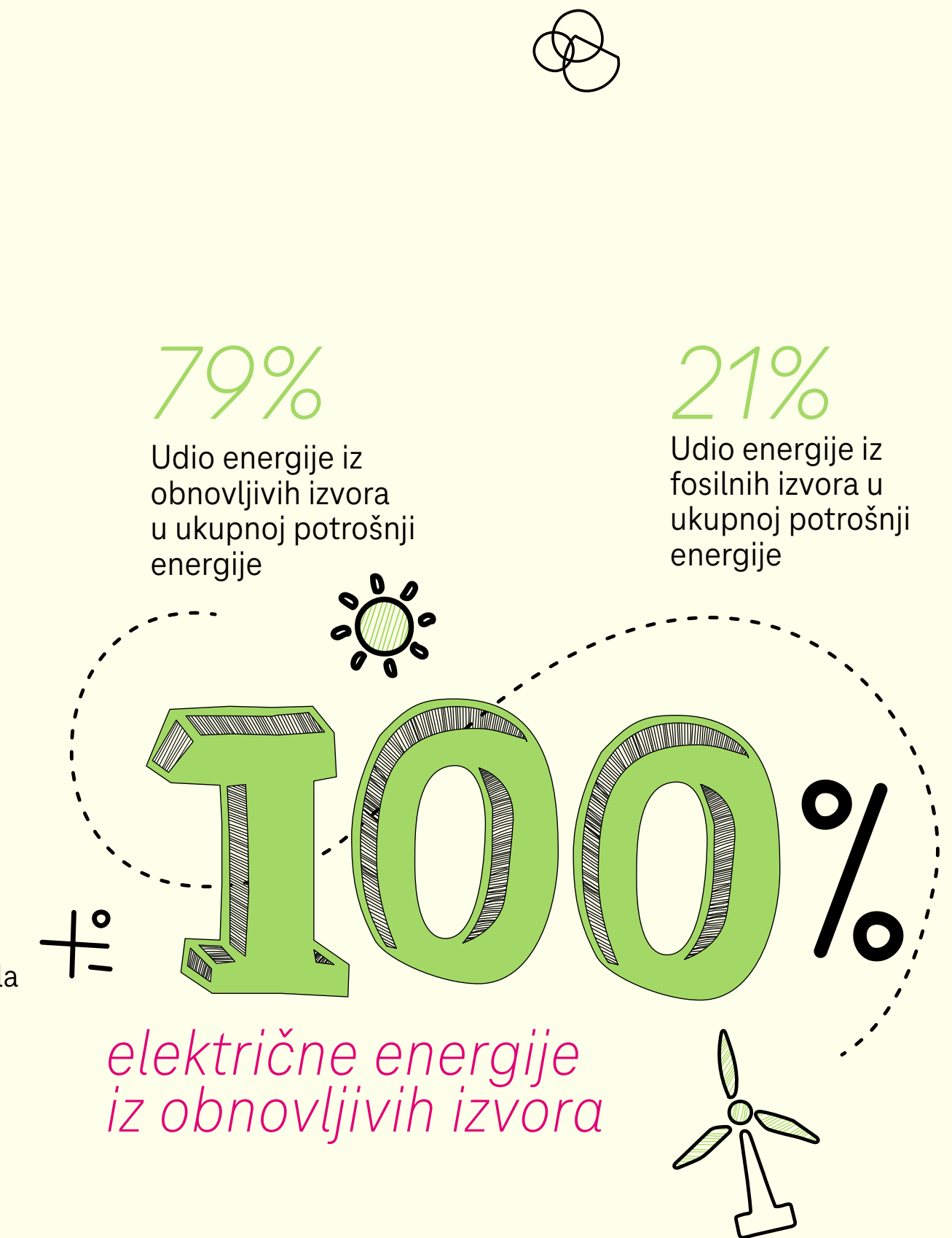
Paralelno s tim, provodi se strategija konsolidacije i modernizacije podatkovnih centara, a cilj je optimizirati kapacitete i poslovne procese u dva produkcijska, dva EDGE i dva B2B podatkovna centra s visoko pouzdanom infrastrukturom.

U 2024. godini nastavljene su aktivnosti na području cloudifikacije mrežnih funkcija kojima je osigurana pozicija lidera unutar DT Grupe s 92 % NT mrežnih funkcija implementiranih u cloud okruženju. Ovaj strateški smjer dodatno je ojačan početkom implementacije druge generacije NT DC Cloud rješenja temeljenog na modelu Container as a Service (CaaS).

U Rijeci je uspostavljeno novo CaaS okruženje unutar kojeg su implementirane 5G jezgre mrežne funkcije. Rješenje omogućuje znatno efikasniju uporabu hardverskih resursa podatkovnog centra, konkretno servera na kojima se odvijaju mrežne funkcije. Takva poboljšanja dovode do 20 % bolje energetske učinkovitosti.

Započeo je i proces konsolidacije podatkovnih centara, s ciljem optimizacije infrastrukture. U podatkovnom centru HT-a u Splitu nova sistem sala je opremljena sustavom s naprednim energetske značajkama i maksimalnom vrijednošću energetske učinkovitosti podatkovnih centara (PUE), čime su osigurani preduvjeti za uvođenje CaaS platforme i na toj lokaciji. Uz to, tijekom 2024. godine ishođena je građevinska dozvola i započela izgradnja modernog podatkovnog centra u Remetama, čije je dovršenje planirano do kraja 2025. godine.

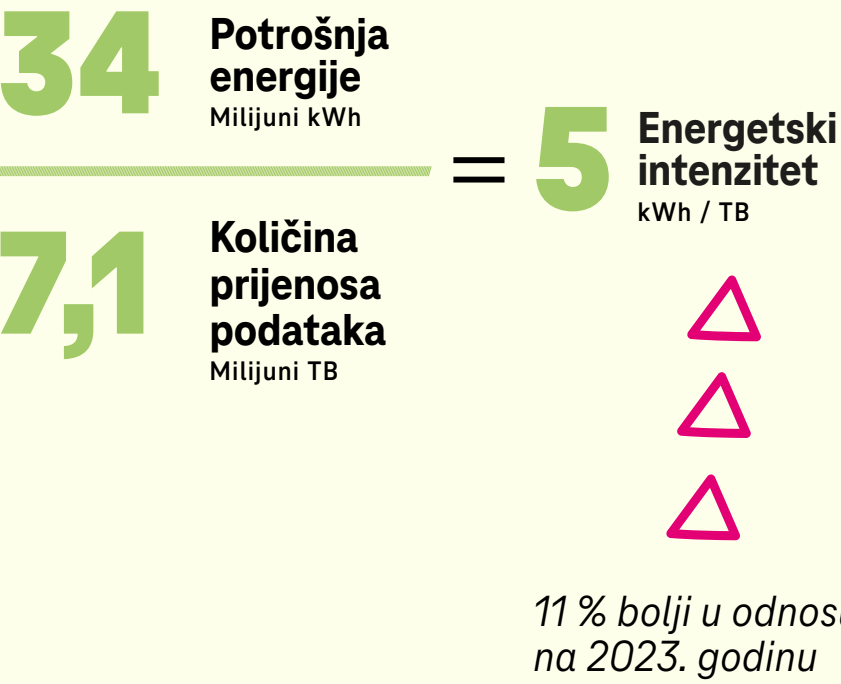
Novi podatkovni centar gradi se prema najvišim industrijskim standardima s naglaskom na energetske učinkovitost i održivost.



DOPRINOS ZAŠTITI KLIME

U kontekstu daljnjeg tehnološkog unaprjeđenja, započeto je uvođenje AI alata za optimizaciju sustava hlađenja u podatkovnim centrima. Korištenje umjetne inteligencije u ovoj domeni donijet će dodatno smanjenje potrošnje električne energije, čime se podržava održivost tehnološke infrastrukture. Također je tijekom godine dovršena migracija lokalne TV platforme na centralizirano rješenje. Ova tranzicija donijela je korisnicima naprednije funkcionalnosti i bolje korisničko iskustvo, uz istovremeno umirovljenje zastarjele i energetske neefikasne opreme. Izgradnja i modernizacija mreže u 2024. godini, opisani u poglavlju Infrastruktura za digitalno društvo, doprinijeli su poboljšanju energetske intenziteta fiksne mreže, koji se mjeri kao omjer potrošnje energije u odnosu na količinu prijenosa podataka, za 11 % u odnosu na 2023. godinu.

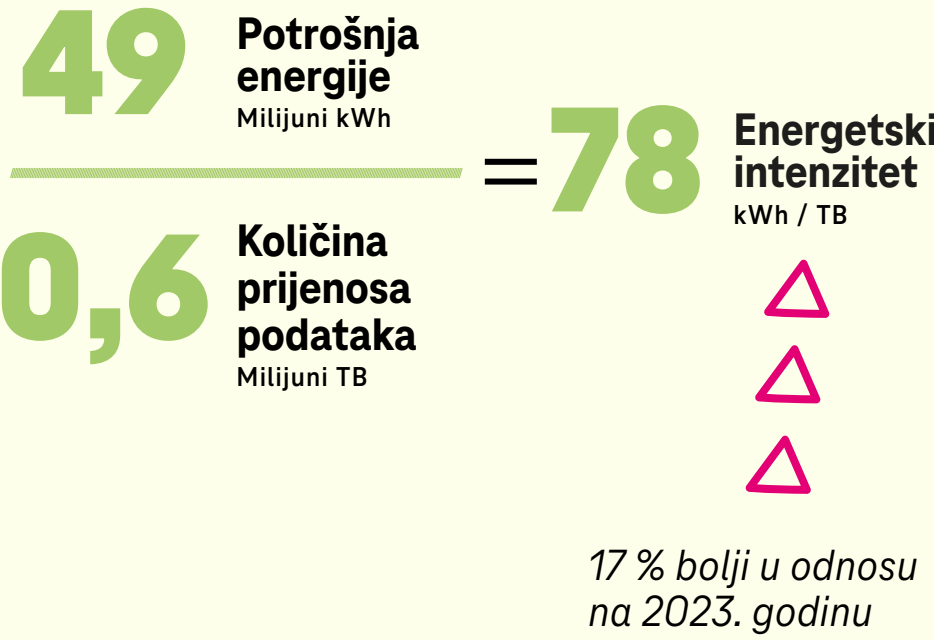
Energetski intezitet fiksne mreže u 2024.



Kompletno gašenje 3G mreže

Završetkom gašenja 3G mreže HT je modernizirao svoju infrastrukturu i značajno unaprijedio energetske učinkovitost. U usporedbi s 2023. godinom, energetske intenzitet mobilne mreže poboljšan je za 17 %, uz istovremeno povećanje podatkovnog prometa od čak 32 %, potvrđujući učinkovitost novih tehnologija unutar rastuće digitalne potražnje. Oslobođanjem 3G frekvencijskog spektra i mrežnih kapaciteta dodatno su unaprijeđene 4G i 5G tehnologije, čime je korisnicima omogućeno korištenje još naprednijih usluga i poboljšano ukupno korisničko iskustvo. Projekt gašenja 3G mreže u Hrvatskoj provodio se tijekom cijele 2024. godine i zaključen je krajem siječnja 2025.

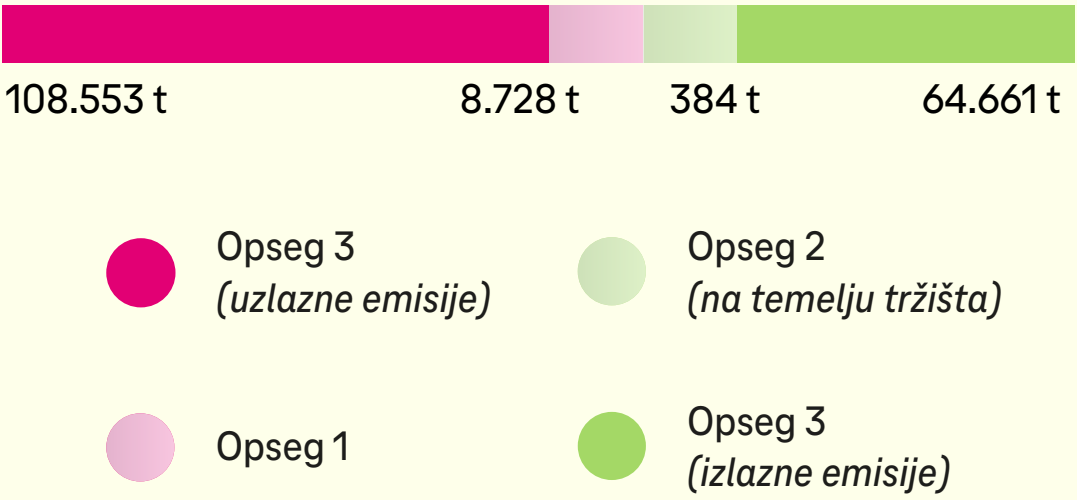
Energetski intezitet mobilne mreže u 2024.



uređaja te održivu nabavu materijala i pakiranja. Portfelj ICT rješenja HT Grupe za niskougljično gospodarstvo (pametne tvornice, poslovanje u oblaku) ima pozitivan utjecaj na smanjenje ugljičnog otiska poslovanja.

Energetski učinkoviti hosting na HT-ovoj infrastrukturi i optimizacija procesa kroz korištenje online usluga koje se mogu pružiti i koristiti putem tih infrastruktura i proizvoda mogu izravno ili neizravno uštedjeti energiju korisnicima.

Bruto emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1, 2, 3



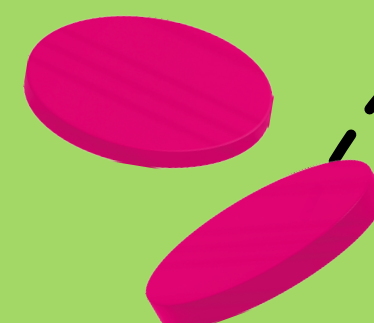
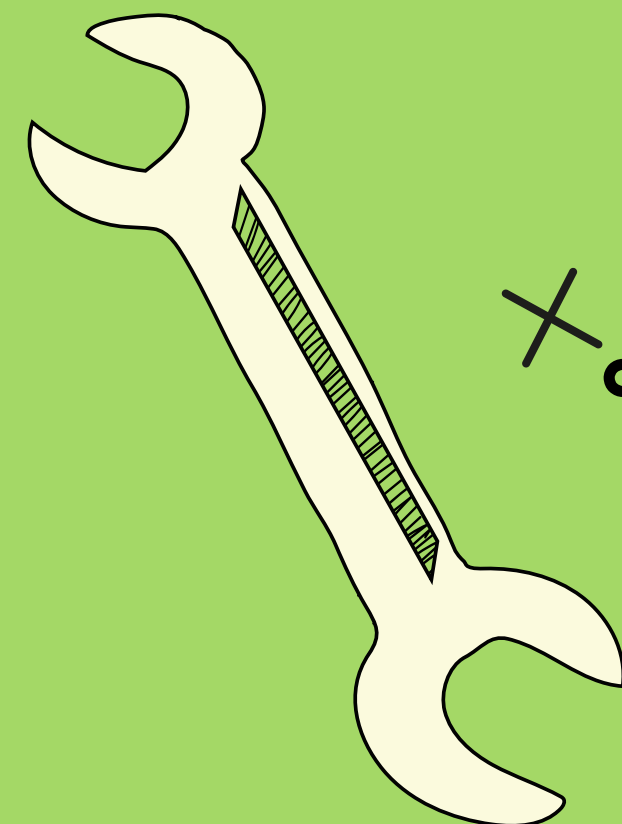
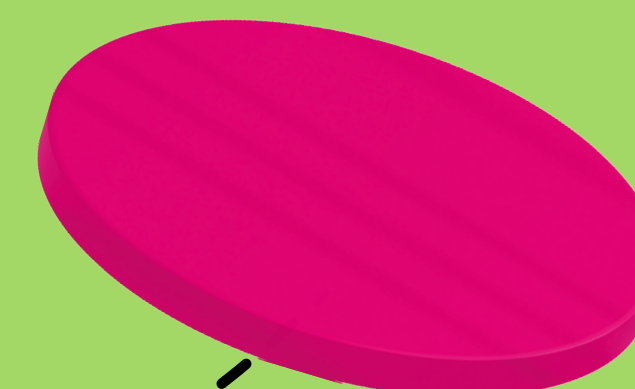
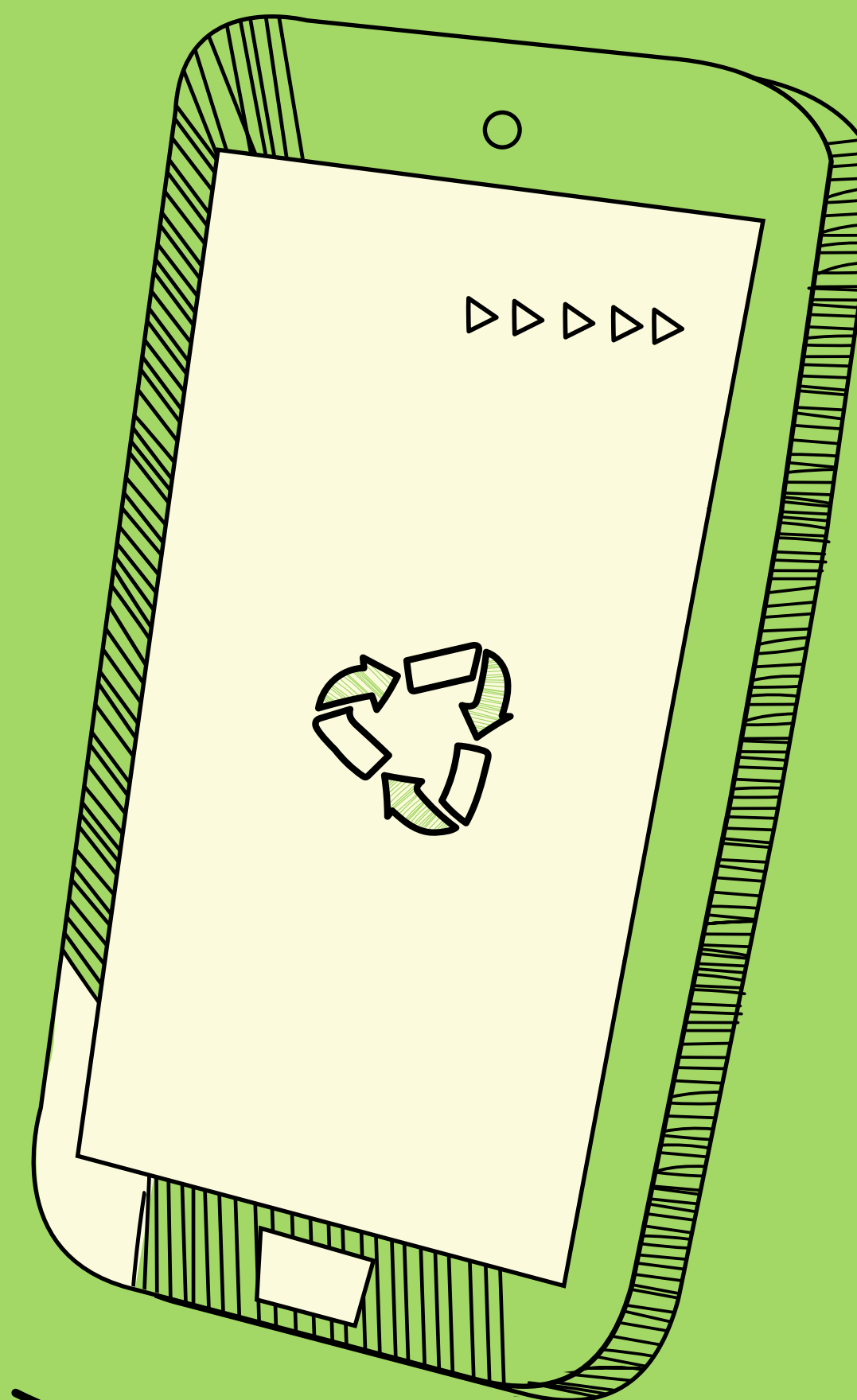
Put prema Net Zero

Borba protiv klimatskih promjena integrirana je u korporativnu strategiju HT Grupe u obliku znanstveno utemeljenih ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova u cijelom lancu vrijednosti koje su prihvatile sve članice DT Grupe. Klimatski ciljevi DT Grupe, u čijoj realizaciji sudjeluje HT Grupa, odražavaju smjer Europskog zelenog plana te ih je odobrila Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTi) što potvrđuje njihovu usklađenost s ciljevima Pariškog sporazuma. Kako bi osigurao realizaciju postavljenih klimatskih ciljeva, DT je razvio klimatski tranzicijski plan u čijoj će provedbi sudjelovati i HT Grupa.

Mjere u području smanjenja emisija stakleničkih plinova opsega 3 usmjerene su na produženje životnog vijeka proizvoda, poboljšanje energetske učinkovitosti prodanih

Više informacija o HT-ovim ciljevima za smanjenje emisija stakleničkih plinova dostupno je u poglavlju „ESRS E1 – Klimatske promjene“ Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu.





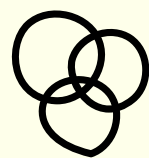
RESURSNO UČINKOVITO
POSLOVANJE

KRUŽNI POSLOVNI MODELI

Linearan model gospodarstva koji se temelji na jednokratnoj upotrebi materijala doveo je do neodrživih razina potrošnje prirodnih resursa koje, osim što ugrožavaju stabilnost ekosustava, stvaraju sve veći izazov za kompanije u pogledu dostupnosti sirovina. Kao odgovor na taj izazov, sve više se primjenjuju poslovni modeli koji se temelje na načelima kružnog gospodarstva, a koji omogućuju održiviji pristup poslovanju. Ambicija HT-a je u budućnosti postići punu cirkularnost tehnologije i uređaja duž cijelog lanca vrijednosti što će omogućiti da se materijali koji su već u upotrebi ponovno iskoriste. U tu svrhu HT primjenjuje različite pristupe, uvodi nove ponude i razvija suradnju s različitim dionicima, uključujući dobavljače i korisnike kako bi pronašli zajedničke prilike i omogućili cirkularne poslovne modele. Osim očuvanja i izbjegavanja potrošnje resursa, cilj je učiniti proizvode i materijale upotrebljivima što je duže moguće, a zatim ih vratiti u ciklus. Kroz duže razdoblje uporabe i ponovnu uporabu ostvaruju se višestruki pozitivni učinci - štede se resursi, energija i smanjuje se učinak stakleničkih plinova čime se daje doprinos zaštiti klime.

Modeli koji omogućuju povrat i produljenje vijeka trajanja uređaja

Uvođenjem kružnih poslovnih modela, koji uključuju podršku za izvanjamstvene popravke, produljena proizvođačka jamstva te obnovu korištenih uređaja, HT u suradnji s korisnicima i partnerima pridonosi produljenju životnog ciklusa uređaja. Time se smanjuje količina elektroničkog otpada te pozitivno utječe na očuvanje okoliša i učinkovitije korištenje resursa. Rezultati su ostvareni kroz niz inicijativa i modela, s naglaskom na one koji već u fazi prodaje integriraju načela kružnog gospodarstva:



DONESI I UŠTEDI (TAKE BACK & RECYCLE)

"Donesi i uštedi" je model koji omogućava korisnicima da staru elektroničku opremu donesu u prodajno mjesto u bilo kojem trenutku. Kroz povremene kampanje, korisnicima se omogućava dodatni popust na kupnju novih uređaja. Oprema ne mora imati tržišnu vrijednost kako bi se ostvario popust, čime se potiče uključivanje što većeg broja korisnika. Ova inicijativa pokrenuta je 2023. godine.

ZAMIJENI I UŠTEDI (TRADE IN)

"Zamijeni i uštedi" je model u kojem korisnik za iznos procjene svog rabljenog ispravnog uređaja koji ima minimalnu tržišnu vrijednost jedan euro dobiva popust na kupnju novog. Rabljeni uređaj se zatim obnavlja te stavlja natrag na tržište čime mu se produljuje životni vijek. Model je pokrenut 2024. godine.

MANJE PLATI PA ZAMIJENI (FORWARD TRADE IN - FTI)

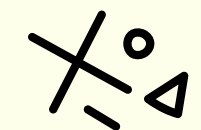
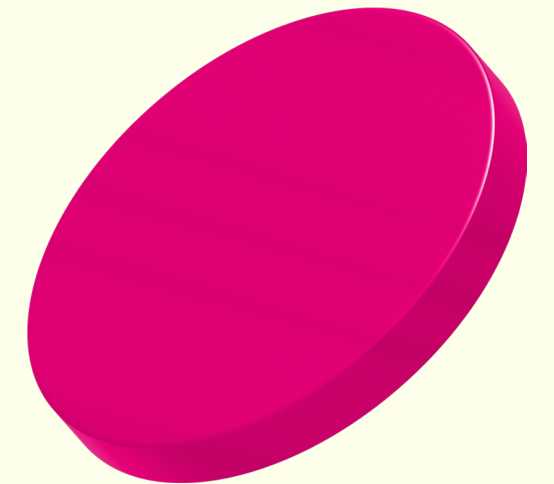
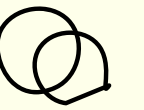
„Manje plati pa zamijeni“ je model kojim se korisnicima omogućuje novi način nabave uređaja. Korisnik plaća vrijednost uređaja umanjenu za ostatak vrijednosti kroz 24 mjesečne rate ili odmah. Ako se korisnik odluči zadržati uređaj, preostali iznos (ostatak vrijednosti) podmiruje odjednom ili u dodatnih 12 rata. Isto tako, korisnik ima mogućnost bez dodatne obveze vratiti uređaj po isteku razdoblja od 24 mjeseca. Program je pokrenut u svibnju 2024. godine, a do kraja godine zabilježena je prodaja 13.000 uređaja. Povrat uređaja prodanih kroz ovaj model očekuje se tijekom 2026. godine.

UREĐAJ KAO USLUGA (DEVICE AS A SERVICE – DAAS)

HT u suradnji s globalnom tvrtkom Bolttech od 2024. godine nudi poslovni model Uređaj kao usluga (Device as a Service – DaaS) koji poslovnim korisnicima omogućuje korištenje mobilnih uređaja i tableta na određeno vremensko razdoblje, uz ugovornu obvezu. Model uključuje jamstvo proizvođača tijekom cijelog ugovornog razdoblja (12, 24 ili 36 mjeseci), sveobuhvatnu podršku, redovite popravke i zamjene uređaja kao dio pretplatničkog paketa. DaaS model omogućuje bolju sljedivost uređaja i upravljanje njegovim životnim ciklusom što produljuje životni vijek uređaja do pet godina i dokida potrebu korisnika za nabavom novih uređaja čime se izbjegavaju negativni okolišni utjecaji, potrošnja energije i upotreba primarnih sirovina u proizvodnji novih uređaja. Zahvaljujući transparentnosti i fokusu na produljivanje životnog vijeka uređaja, ovaj poslovni model osigurava najvišu stopu povrata uređaja, smanjuje količinu elektroničkog otpada koji nastaje kod zamjene i omogućuje sustavno recikliranje uređaja čime se smanjuje količina uređaja koji su van sustava zbrinjavanja.

HT BUSINESS JAMSTVO

Ograničeno jamstveno razdoblje od 12 do 24 mjeseca ne pokriva najčešće kvarove mobilnih uređaja, poput mehaničkih oštećenja, izloženosti vlazi, krađe ili oštećenja zbog nepažnje. Visoki troškovi popravaka izvan jamstva potiču korisnike na zamjenu uređaja, što povećava količinu elektroničkog otpada. HT Business jamstvo poslovnim korisnicima omogućuje dodatnih 12 mjeseci tvorničkog jamstva te uključuje dodatno pokriće za oštećenja zaslona i cjelovitu zaštitu u slučaju mehaničkih oštećenja, štete uzrokovane vlagom, krađe ili nemarnog korištenja. Ovakva razina zaštite, u suradnji s tvrtkom Partum, produljuje životni vijek uređaja, smanjuje troškove popravaka i doprinosi smanjenju elektroničkog otpada.



ODGOVORNO KORIŠTENJE RESURSA

HT holistički pristupa odgovornom korištenju resursa i primjeni načela kružnog gospodarstva te se u HT Grupi strateškim, proaktivnim i preventivnim djelovanjem nastoji smanjiti nastanak otpada održavanjem, popravcima i obnovom opreme, uz ponovno korištenje materijala koji predstavljaju vrijedne resurse. U HT Grupi se otpad i materijali recikliraju na ekološki odgovoran način, što se poglavito odnosi na otpad koji nastaje tijekom izgradnje, zamjene i modernizacije mrežne infrastrukture.

Većina otpada u poslovanju HT-a nastaje tijekom modernizacije mrežne infrastrukture i redovitog poslovanja. Kako bi se učinkovito upravljalo tim otpadom u HT Grupi se koristi pristup „Spriječi - smanji - ponovno koristi - recikliraj“ kojim se želi smanjiti štetne učinke u kontekstu priljeva resursa i njihove uporabe u području mrežne tehnologije. Posvećenost odgovornom gospodarenju otpadom predstavlja ključni dio operativnih praksi HT-a, s posebnim fokusom na recikliranje tehnološkog otpada.



Više informacija o HT-ovim praksama gospodarenja otpadom dostupno je u poglavlju „ESRS E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

Prikupljanje i recikliranje elektroničkog otpada

HT promiče načela kružnog gospodarstva kroz inicijative usmjerene na prikupljanje elektroničkog otpada te planove za podizanje svijesti građana o važnosti njegova pravilnog zbrinjavanja. U fokusu HT-a su aktivnosti koje omogućuju produljenje životnog vijeka uređaja, poticanje odgovornog korištenja resursa i stvaranje održivih potrošačkih navika. HT je tijekom 2024. godine dodatno osnažio aktivnosti vezane uz zbrinjavanje elektroničke opreme poslovnih korisnika. Od srpnja 2024. godine HT je uvršten u Evidenciju posrednika u gospodarenju otpadom, čime je službeno potvrđena njegova uloga u sustavu odgovornog upravljanja elektroničkim otpadom. U suradnji s ovlaštenim partnerima, organizirane su akcije prikupljanja stare i neiskorištene opreme.

HT je još 2021. godine postavio jasne ciljeve vezane uz povećanje godišnje stope povrata mobilnih uređaja, s ciljem stvaranja kružne ekonomije u segmentu korisničke opreme. Ambicija HT-a je da se udio vraćenih uređaja u odnosu na kupljene kontinuirano povećava, kako bi se smanjio ekološki otisak i produžio životni ciklus uređaja.

Platforma „Poziv koji ne propuštaš“

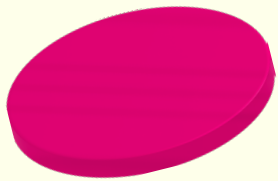
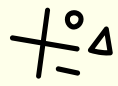
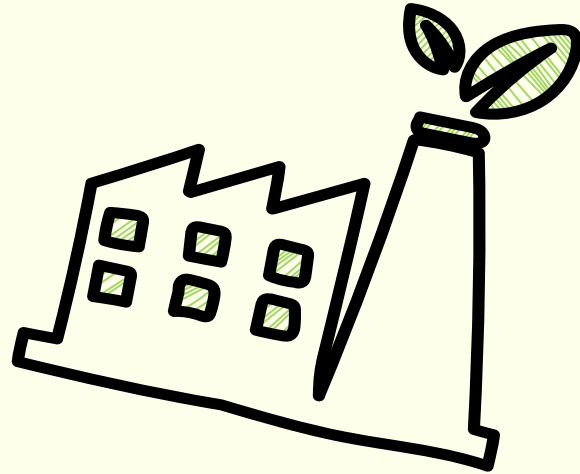
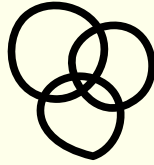
Elektronički otpad je najbrže rastuća kategorija otpada, a u svijetu se godišnje odbaci više od 5 milijardi telefona. Stari uređaji izrazito zagađuju okoliš, a toksini iz e-otpada ostaju u organizmu 7-11 godina nakon udisanja. Platforma „Poziv koji ne propuštaš“ koju je HT pokrenuo 2023. godine je program za zaštitu okoliša, učinkovitije korištenje prirodnih resursa, kružno gospodarstvo, savjesnije upravljanje elektroničkom opremom i otpadom, a posebno starim mobilnim uređajima. Ciljevi programa su edukacija

korisnika o povratu i reciklaži elektroničke opreme te poticanje građana i tvrtki na sudjelovanje u inicijativama za održivost i doprinos pozitivnim društvenim promjenama kako bi buduće generacije jednako uživale u našem planetu.

O pozitivnim utjecajima recikliranja elektroničkih uređaja važno je znati sljedeće:

- Pametni telefoni sastoje se od brojnih materijala od kojih se više od 80 % može ponovno upotrijebiti,
- Za proizvodnju jednog telefona potrebno je približno 12.000 litara vode, 1 GJ električne energije te 60 različitih metala,
- Svaka reciklirana tona otpada smanjuje emisiju CO₂ za dvije tone.

„Poziv koji ne propuštaš“ je u više navrata nagrađivan za izvrsnost na nacionalnoj i međunarodnoj razini. U 2024. godini platforma je proglašena najboljom europskom kampanjom na temu komunikacije održivosti te je nagrađena s European Excellence Award 2024. Kampanja je također nagrađena s dvije Golden World Awards 2024 za najbolje svjetske kampanje u kategorijama društvene odgovornosti i zaštite okoliša od strane International PR Association, ušla među pet najboljih globalnih kampanja u kategorijama „Purpose Award“ i „Strategic Communications Award“, a osvojila je i zlato za društveno odgovorno poslovanje na GrandPRix-u Hrvatske udruge za odnose s javnošću.



ODGOVORNO KORIŠTENJE RESURSA

U 2024. godini ostvaren je značajan iskorak u području održivog upravljanja elektroničkom opremom i uspješnog povrata mobilnih uređaja kroz održive poslovne modele. Planirani ciljevi povrata mobilnih uređaja u odnosu na broj prodanih mobilnih uređaja su:

- 2024.: 10 %
- 2025.: 13 %

Postavljeni cilj za povrat mobilnih uređaja u 2024. godini iznosio je 10 % u odnosu na broj prodanih uređaja u istoj godini, a nadmašen je zahvaljujući snažnoj provedbi cirkularnih poslovnih modela – ukupno je prikupljeno više od 39.130 mobilnih uređaja, što čini 13 % udjela u ukupnoj prodaji.

Mobilna oprema prikupljena kroz poslovne modele u 2024. godini

Pametni telefoni i mobiteli

Zamijeni i uštedi (Trade IN) Broj uređaja preuzetih od korisnika za daljnju obradu	3.676
Donesi i uštedi (TakeBack & Recycle) Broj uređaja preuzetih od korisnika za recikliranje	26.143
Broj ukupno preuzetih pametnih telefona i mobitela	29.819

Ostala mobilna oprema (tableti, mobilni ruteri, punjači, slušalice, pametni satovi)

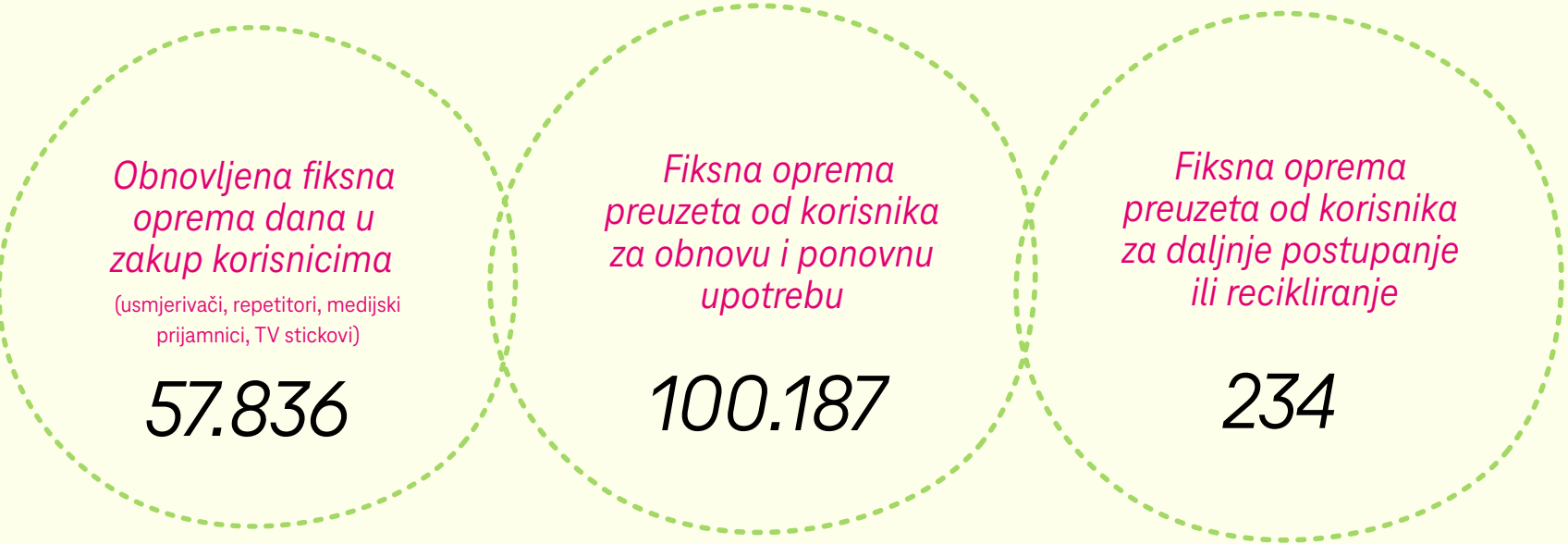
Donesi i uštedi (TakeBack & Recycle) Broj uređaja preuzetih od korisnika za recikliranje	9.311
Sveukupno prikupljeno mobilne opreme	39.130



Najveći naglasak u procesu povrata stavljen je na mobitele, mobilne rutere i tablete, dok se prikupljaju i ostali uređaji poput punjača, pametnih satova i slušalica. Premda se prikupljanje provodi kroz sve raspoložive modele, najveću vrijednost generiraju upravo oni modeli koji omogućuju produljenje vijeka trajanja uređaja i smanjenje otpada već u fazi prodaje. Kroz ranije opisane poslovne modele poput TradeIN, Forward TradeIN i DaaS, HT kontinuirano razvija rješenja koja omogućuju odgovorno upravljanje resursima, smanjenje elektroničkog otpada i unaprjeđenje ukupnog korisničkog iskustva.

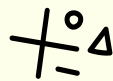
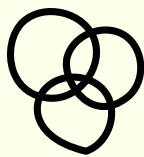
HT kontinuirano prikuplja i obnavlja fiksnu opremu koja se daje u zakup korisnicima. Budući da je fiksna oprema u HT-ovom vlasništvu, prikupljanje i održivo upravljanje tih uređaja znatno je jednostavnije.

Fiksna oprema prikupljena i/ili obnovljena u 2024. godini



E-računi

Udio HT-ovih korisnika koji koriste opciju e-računa kontinuirano raste, a e-računi su krajem 2024. godine činili 65 % ukupnog broja računa. U navedenoj brojci sudjeluju fizičke osobe kod kojih je udio 64 % te pravne osobe kod kojih je udio e-računa 72 %. E-račun potpuno zamjenjuje papirnati račun koji korisnici tradicionalno primaju poštom, a u digitalnom obliku stiže u Moj Telekom aplikaciju, na e-mail ili Moj Telekom portal. Također, u 2024. godini proveden je redizajn računa čime je smanjen broj stranica po pojedinom računu. Navedenim inicijativama, e-računom i redizajnom računa HT je u 2024. godini izbjegao korištenje 25 milijuna listova papira za printanje računa i nastanak 2 tisuće tona otpada. Uz navedeno dodatno je smanjena potreba za kuvertama, transportom te su posljedično smanjene i emisije CO₂.





*DIGITALNO DRUŠTVO
JEDNAKIH PRILIKA*

DIGITALNA UKLJUČIVOST

HT vjeruje da digitalne tehnologije imaju snagu poboljšati život svima i biti nositelj pozitivnih promjena i zato kontinuirano razvija rješenja koja će svim dionicima biti pristupačna i omogućiti im jednake prilike za uključanje u digitalno društvo. HT-ova je ambicija povezati sve u Hrvatskoj s prilikama koje pruža digitalizacija, promičući jednakost, uključivost i raznolikost u izgradnji bolje budućnosti. Digitalizacija uz benefite sa sobom može donositi i rizike u pitanjima sigurnosti djece, zlostavljanja i govora mržnje na internetu te produbljivanja digitalne nejednakosti među ljudima. Zato u procesu digitalne transformacije, HT radi na uklanjanju digitalne barijere te svima, a pogotovo osjetljivim skupinama, omogućuje sigurno i uključivo digitalno okruženje.

Više informacija o HT-ovim praksama digitalne uključivosti dostupno je u poglavlju „ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

Alati za moderno doba

HT dosljedno potvrđuje svoju predanost društveno odgovornom djelovanju inicijativama usmjerenima na stvaranje sigurnijeg i zdravijeg digitalnog okruženja za djecu i mlade. S obzirom na izloženost djece digitalnim sadržajima i sve izraženijim rizicima poput govora mržnje, lažnih informacija, ovisnosti o društvenim mrežama, internetskog nasilja te kontakta s nepoznatim osobama u virtualnom prostoru, HT prepoznaje svoju odgovornost ne samo u razvoju tehnologije, već i u stvaranju sigurnosnih okvira za njezinu primjenu.

Kao odgovor na navedeno, u rujnu 2023. HT je započeo s programom „Alati za moderno doba“, a u 2024. godini nastavio je s njegovim razvitkom i proširenjem. „Alati za moderno doba“ su prvi strukturirani i znanstveno utemeljeni edukacijski program u Hrvatskoj, s ciljem prevencije rizičnih online ponašanja među učenicima viših razreda osnovnih škola. Program se temelji na proaktivnom pristupu kojim se, umjesto pukog informiranja, razvijaju društvene i emocionalne vještine učenika i osnažuje njihova osobna odgovornost i osviještenost o rizicima digitalnog svijeta. Ujedno, program uključuje sve relevantne dionike – učenike, odgojno-obrazovne djelatnike i roditelje – čime je preventivni učinak sveobuhvatan i održiv.

Program „Alati za moderno doba“

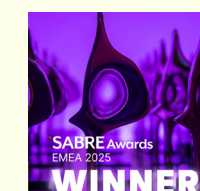
- Implementiran je u 157 osnovnih škola iz 20 županija, što predstavlja 31 % iznad inicijalno planiranog obuhvata od 120 škola u 18 županija. Krajem 2024. godine više od 2.000 učenika uspješno je završilo program,
- Ukupno je programom obuhvaćeno 5.655 učenika, a educirano je 355 voditelja, što je 48 % više od planiranih kapaciteta obučanih voditelja,

- Tijekom provedbe zabilježena je 100-postotna popunjenost svih edukacijskih grupa, uz iskazan interes višestruko iznad dostupnih kapaciteta (tri puta veći interes i više prijava od trenutnih kapaciteta edukacijskih grupa),
- Evaluacija kvalitete edukacije koju su proveli voditelji rezultirala je prosječnom ocjenom 4,94 (na skali do 5), nadmašujući projektiranu ciljanu vrijednost od 4,5.

Analiza programa ukazuje na njegovu visoku učinkovitost. Čak 50 % učenika je nakon sudjelovanja u programu smanjilo pretjerano korištenje društvenih mreža, dok je među onima koji su ranije iskazivali sklonost prekomjernom igranju videoigara, dvije trećine smanjilo vrijeme provedeno u igranju za jedan do pet sati dnevno.

Višekomponentnim pristupom i višegodišnjom znanstvenom evaluacijom „Alati za moderno doba“ se dokazao kao jedinstvena inicijativa koja se ne bavi isključivo posljedicama rizičnih ponašanja, već prvenstveno djeluje preventivno – s ciljem da se takva ponašanja uopće ne razviju. Time se doprinosi zaštiti mentalnog zdravlja djece i mladih te se stvaraju temelji za inkluzivnije, sigurnije i odgovornije digitalno društvo.

Program „Alati za moderno doba“, prepoznat je na nacionalnoj i međunarodnoj razini kao primjer izvrsnosti u području društvene odgovornosti i edukacije. SABRE EMEA, jedna od najznačajnijih svjetskih platformi za odnose s javnošću, upravljanje brendom i reputacijom, proglasila je „Alate za moderno doba“ najboljim programom u kategoriji „Telekomunikacije“ u konkurenciji više od 2.000 projekata i kampanja, a Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ) je HT-u dodijelila srebrnu HUOJ Grand PRix nagradu za društveno odgovorno poslovanje. Unutar DT Grupe, na Team Awards natjecanju, koje okuplja najuspješnije inicijative iz 55 zemalja, program je osvojio treće mjesto među 257 prijavljenih projekata.



Ova priznanja dodatna su potvrda društvene relevantnosti programa koji izravno doprinosi boljitku zajednice i sigurnosti najmlađih korisnika interneta.



704

DIGITALNA UKLJUČIVOST

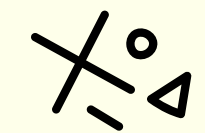
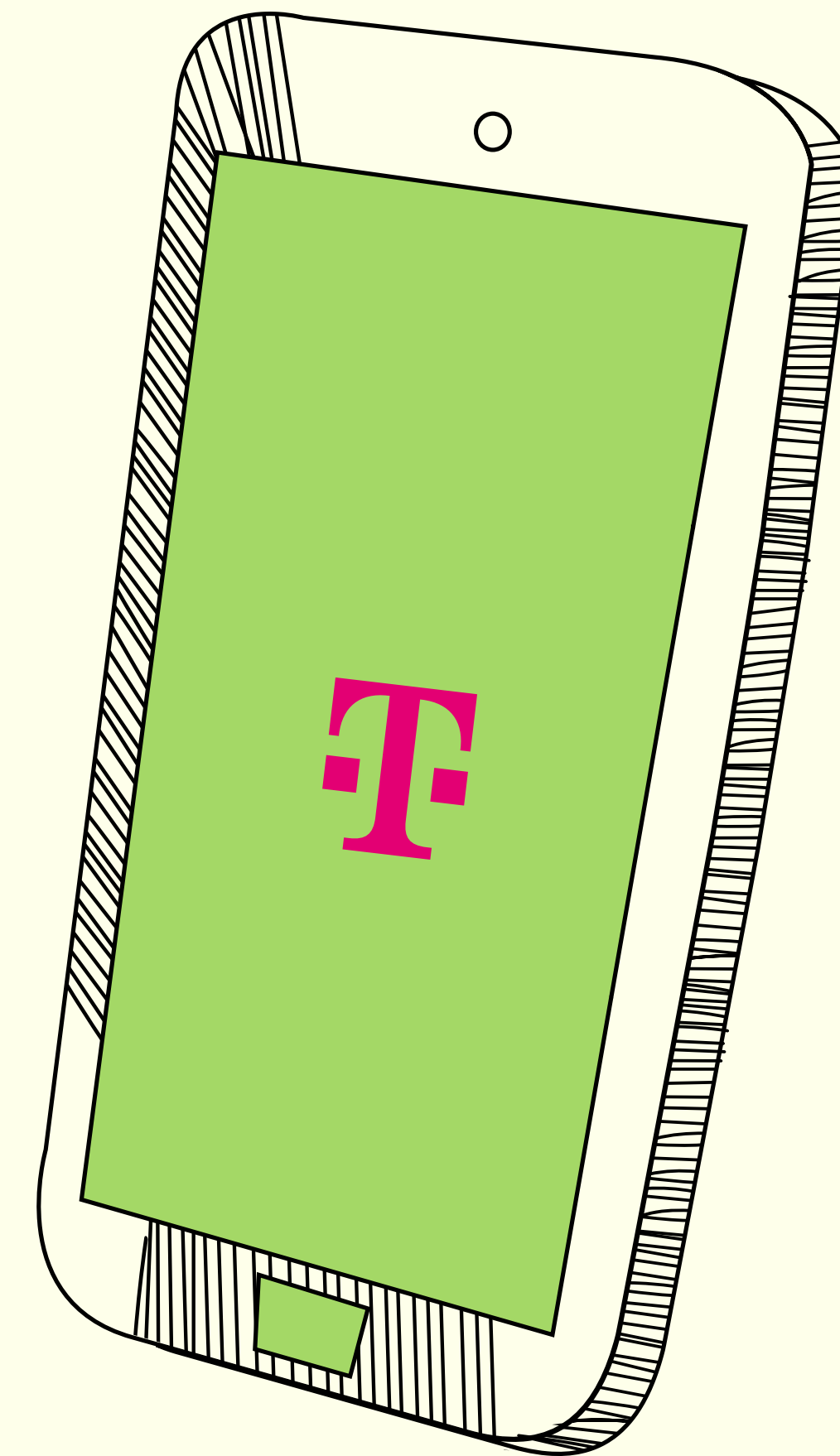
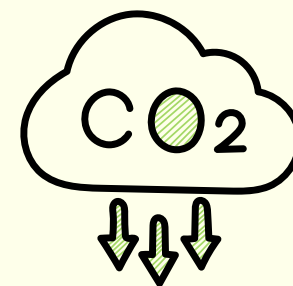
Generacija NOW

U partnerstvu s Institutom za razvoj i inovativnost mladih (IRIM), HT je tijekom 2024. godine proveo osmu generaciju programa Generacija NOW, s temom „Pametna rješenja za svijet bez prepreka“. Program je usmjeren na razvoj tehnoloških rješenja kojima se poboljšava kvaliteta života osoba s invaliditetom i teškoćama. U 2024. godini je obuhvatio više od 1.500 učenika osnovnih i srednjih škola, dok je ukupni broj sudionika od početka provedbe premašio 5.600. Kreativni doprinos učenika vidljiv je u čak 91 prijavljenom projektu utemeljenima na primjeni tehnologije u svrhu rješavanja konkretnih izazova osoba s invaliditetom. Očekuje se da će do 2030. godine na globalnoj razini čak 2,5 milijarde ljudi trebati barem jedno pomoćno tehnološko rješenje. Među predstavljanim rješenjima ističu se pametni štapovi za lakšu orijentaciju slijepih i slabovidnih osoba, edukativni alati za djecu s teškoćama u razvoju, komunikacijski uređaji za osobe iz autističnog spektra, pametna invalidska kolica te digitalna rješenja namijenjena osobama s ograničenom pokretljivošću. U programu su učenici izrađivali svoja rješenja koristeći Neuron, Arduino i Dasduino razvojne platforme, kao i dodatne DFRobot komponente. Sva tehnička oprema donirana je školama uključenima u projekt, dok je HT osigurao besplatan pristup internetu za sve sudionike, čime je omogućena nesmetana provedba projekata i digitalno uključivanje svih škola, neovisno o njihovoj lokaciji ili resursima.



T Phone 2 i T Phone 2 Pro

Jedna od prepreka za pristup prednostima povezane tehnologije je visoka cijena 5G uređaja. Kako bi riješio ovaj problem, HT u svojoj ponudi od 2022. godine ima liniju proizvoda pod vlastitim brandom u želji da, pored dokazano najbolje mreže, ponudi pristupačan uređaj za svaki džep. HT je u 2024. godini u svoju ponudu uveo sljedeću generaciju T pametnih telefona: T Phone 2 i T Phone 2 Pro, koji omogućuju još bolji omjer cijene i performansi. S najnovijom generacijom T Phone 2 i T Phone Pro 2 napravljen je veliki iskorak u svim tehničkim aspektima uređaja. Novi uređaji nude atraktivan paket zahvaljujući velikim poboljšanjima koja uključuju snažan procesor i veću memoriju, kvalitetnije ekrane i kamere te Dual-SIM sa eSIM-om. Po uzoru na prve verzije T pametnih telefona, dizajnirani su kako bi potaknuli digitalnu uključivost diljem Europe u duhu slogana „Connecting Your World“. Uz pristupačne cijene i performanse, novi T pametni telefoni sada dolaze i s održivim dizajnom usmjerenim na smanjenje emisija CO₂, odgovorno korištenje resursa i reciklabilnost te dolaze s ambalažom bez plastike.



DIGITALNA PISMENOST

HT provodi i osmišljava niz programa i inicijativa kojima osobama svih dobi, od djece u osnovnim školama do starijih osoba, omogućuje najmodernije edukacije čime su u prilici steći i razvijati potrebne digitalne vještine te pristup potrebnoj opremi. HT-ova misija je osigurati da svi imaju jednake prilike i da su uključeni u digitalno društvo tako da nitko u digitalnom svijetu ne bude zapostavljen. HT pažljivo prati potrebe i zahtjeve društva te kreira različite programe i aktivnosti usmjerene na specifične potrebe i porast broja osoba i organizacija koji imaju koristi od HT-ovog društveno odgovornog angažmana.

Generacije zajedno

U okviru nacionalnog programa digitalnog opismenjavanja starijih osoba „Generacije zajedno“, koji se kontinuirano provodi od 2020. godine, tijekom 2024. godine organizirano je ukupno 40 edukativnih radionica na području cijele Hrvatske. U suradnji s Volonterskim centrom Zagreb, lokalnim udrugama građana te internim volonterima HT-a, provedena je edukacija oko 350 osoba u 9 domova za starije i nemoćne (Varaždin, Koprivnica, Čakovec, Dubrovnik, Korčula, Pelješac, Metković). Program „Generacije zajedno“ usmjeren je na osnaživanje digitalnih kompetencija starije populacije s ciljem smanjenja digitalnog jaza i poticanja njihovog aktivnog uključivanja u suvremeno društvo. Obuhvaćene edukacije uključivale su temeljne digitalne vještine – od korištenja interneta, pametnih telefona i tableta, do rada na računalima i prijenosnim uređajima. Polaznicima je omogućeno stjecanje konkretnih znanja, poput uspostave videopoziva putem WhatsAppa, što doprinosi povezanosti s obitelji i prijateljima. Kroz kontinuiranu podršku volontera, programom „Generacije zajedno“ se sustavno doprinosi stvaranju društva u kojem starije osobe ostaju aktivne, povezane i uključene u svakodnevni život.

BOOMER

HT doprinosi izgradnji digitalno pismenog društva partnerstvom u EU projektu BOOMER (Booming Digital Literacy Skills among Elderly Population), sufinanciranom iz programa Erasmus+. Cilj projekta je osnaživanje digitalne pismenosti i promicanje digitalne uključenosti osoba treće životne dobi, a provedba projekta je trajala od rujna 2022. godine do kolovoza 2024. godine. Projekt je okupio ukupno osam partnera iz pet europskih zemalja (Belgije, Hrvatske, Italije, Njemačke i Španjolske), dok je koordinaciju aktivnosti provodio istraživački centar CREDO Sveučilišta u Dubrovniku. BOOMER nastoji odgovoriti na izazove koje donosi ubrzana digitalna transformacija te premostiti međugeneracijske i društvene razlike edukacijom i podizanjem razine digitalnih kompetencija među starijom populacijom. Edukacijski moduli uključuju osnovne digitalne vještine, internetsku sigurnost i sigurnu komunikaciju, suradnju u digitalnom okruženju, upravljanje osobnim financijama u digitalnom okruženju, odgovorno korištenje društvenih mreža te prepoznavanje i izbjegavanje internetskih prijetnji i dezinformacija. Rezultat projekta je i razvoj edukacijske platforme prilagođene potrebama starijih - Digital Boomer, koja intuitivnim pristupom pomaže u digitalnom opismenjavanju starije populacije. Do danas je više od 600 korisnika iz Hrvatske i inozemstva sudjelovalo u edukacijama koje su se provodile u fizičkom i online formatu. Tijekom 2024. godine održano je ukupno preko 20 edukacijskih radionica u 15 gradova diljem Hrvatske.

Bajke u digitalnom svijetu

U sklopu aktivnosti za osvještavanje šire javnosti o IT sigurnosti, Combis je u suradnji s Centrom za nestalu zlostavljaju djeću u 2024. godini objavio slikovnicu „Ivica i Marica“, petu po redu u zbirci „Bajke u digitalnom svijetu“ kojima se djecu uči o opasnostima na internetu. Zbirka slikovnica „Bajke u digitalnom svijetu“ dio je velike edukativne kampanje o online sigurnosti kojoj je cilj educirati mlađe uzraste o sigurnijem i pametnijem korištenju interneta. Svaka od pet slikovnica na specifičan način djecu uči o opasnostima na internetu, lažnom predstavljanju i kako se pravilno ponašati na internetu. Kroz „Ivicu i Maricu“, najnoviju slikovnicu u zbirci, mali čitatelji upoznaju svijet digitalnih izazova koji se krije iza naizgled „slatkih“ ponuda i lažnog predstavljanja na internetu.



*aktivno radi na
promicanju digitalne
uključenosti osoba
svih dobi* ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

SURADNJA S LOKALNIM ZAJEDNICAMA

U današnjem nepredvidivom i dinamičnom svijetu, uz tradicionalno razumijevanje kompanija kao pokretača gospodarskog rasta, sve značajnija postaje njihova društveno odgovorna uloga. Podrškom lokalnim inicijativama HT nastoji doprinijeti kvaliteti života zajednica i društva u kojem posluje. Pridruživanjem i sudjelovanjem u projektima u zajednicama HT pomaže u rješavanju konkretnih društvenih izazova, koji se prvenstveno odnose na ugrožene skupine. Rezultat suradnje HT-a i lokalnih zajednica očituje se u stvarnim promjenama koje doprinose društvenoj ravnoteži. S druge strane, suradnja s lokalnim zajednicama pomaže HT-u da bolje razumije okruženje u kojem djeluje i gradi dugoročne odnose temeljene na povjerenju.

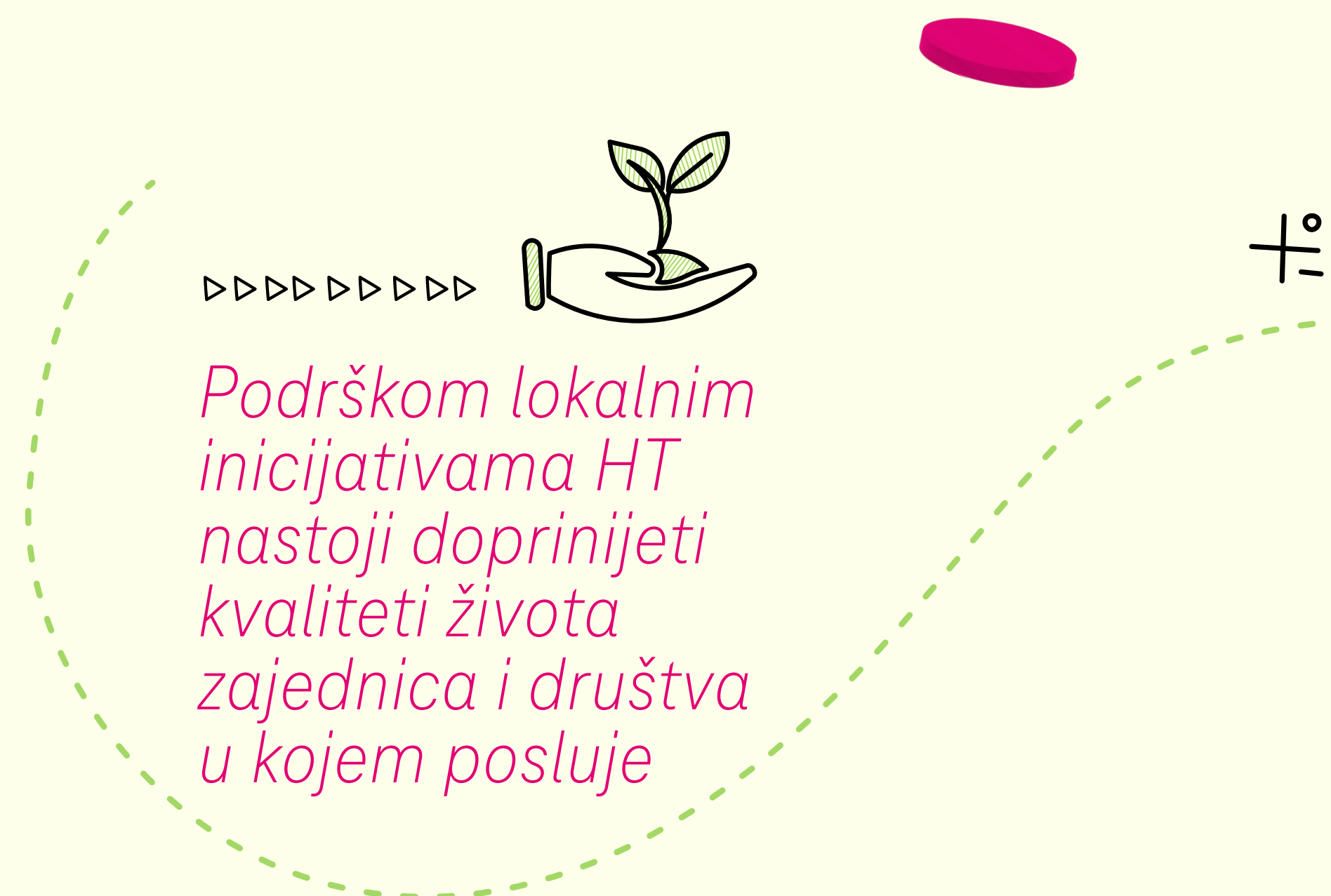
Ublažavanje razdvojenosti koja je posljedica života u svijetu velikih podjela bilo je u fokusu blagdanske kampanje HT-a za 2024. godinu, a koja je provedena uz moto „povezanost počinje tamo gdje prepreke nestaju“ koji je temeljen na uvjerenju kako u današnjem društvu ima daleko više stvari koje nas povezuju, nego koje nas razdvajaju. U sklopu božićne kampanje 2024. godine, HT je nastavio tradiciju korporativnih donacija, usmjeravajući sredstva onima kojima je pomoć najpotrebnija. Internim procesom glasanja zaposlenika pet udruga je primilo donacije u ukupnom iznosu od 15.000 eura: Dječji dom Maestral (Split), SOS Dječje selo (Lekenik), udruga Novi dan (Osijek), udruga Nismo same (Zagreb) i Vukovarski leptirići (Vukovar). Ova inicijativa dio je šireg strateškog pristupa HT-a u promicanju solidarnosti, uključivosti i međusobnog povezivanja.

Tijekom 2024. godine, Klub volontera HT Grupe proveo je više od 25 različitih terenskih aktivnosti, u koje se uključilo više od 250 zaposlenika, darujući zajednici gotovo 1.000 volonterskih sati. Nastavila se suradnja s Volonterskim centrom Zagreb u okviru programa „Generacije zajedno“, a volonterske aktivnosti dodatno su proširene partnerstvima s brojnim udrugama i ustanovama diljem Hrvatske.

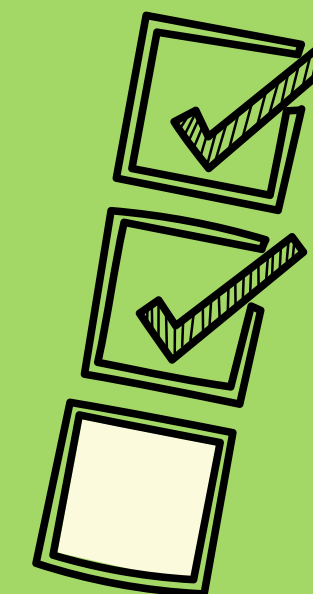
S udrugom Mali Zmaj provedeno je šest humanitarnih akcija – od pakiranja paketa pomoći na njihovoj lokaciji u Zagrebu do interne kampanje prikupljanja poklona za djevojke iz doma A.G. Matoš i uskrasnih paketa. Volonteri HT-a redovito su posjećivali Udrugu Ozana, koja brine o osobama s invaliditetom, gdje su sudjelovali u uređenju prostora i okućnice, sadnji biljaka te organizaciji kreativnih radionica. Ujedno su pružili podršku inicijativi protiv Alzheimerove bolesti pakiranjem heklanih potočnica i sudjelovanjem u simboličnoj šetnji s korisnicima udruge, a omogućena je i prodaja njihovih proizvoda unutar poslovnih prostora HT-a.

Posebna pažnja posvećena je skrbi o životinjama. Volonteri su posjetili azile u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Osijeku, gdje su sudjelovali u čišćenju, donirali hranu, dekice i potrepštine, te pomogli u svakodnevnoj skrbi o napuštenim životinjama. U suradnji s udrugom Krijesnica obnovljen je roditeljski stan, a za Psihijatrijsku bolnicu za djecu i mladež u Zagrebu prikupljeno je više od 80 knjiga. Tijekom 2023. i 2024. godine, u suradnji s Crvenim križem organizirano je više akcija dobrovoljnog darivanja krvi, u kojima je sudjelovalo više od 450 kolega. U studenom se HT pridružio inicijativi pošumljavanja u suradnji s Hrvatskim šumama, zasadivši 1.000 sadnica hrasta lužnjaka. U blagdansko vrijeme tradicionalno je podržan Dom za djecu Maestral u Splitu prikupljanjem donacija hrane, igračaka i potrepština sukladno konkretnim potrebama.

U sklopu različitih humanitarnih inicijativa, HT je osigurao i besplatne telefonske linije za organizacije koje pružaju podršku najranjivijim skupinama poput Zaklade Ana Rukavina, Zaklade paraolimpijaca, Autonomne ženske kuće te Hrabrog telefona, omogućujući im bolju vidljivost i dostupnost u javnosti.



Podrškom lokalnim inicijativama HT nastoji doprinijeti kvaliteti života zajednica i društva u kojem posluje



SIGURNO DIGITALNO
OKRUŽENJE

SIGURNOST I ZAŠTITA PODATAKA

Digitalna transformacija podrazumijeva okruženje u kojem se sve više aktivnosti odvija digitalno, što donosi značajne izazove u području kibernetičke i informacijske sigurnosti te zaštite podataka. Sigurnost u poslovnom svijetu podrazumijeva zaštitu najvećih vrijednosti kompanije (ljudi, materijalne i nematerijalne imovine) kroz korištenje sigurnosnih sustava, procesa kao i razvoj sigurnosne kulture ponašanja. Adekvatna sigurnost, zaštita podataka i informacija, njihov integritet, dostupnost i povjerljivost od izuzetne su važnosti, a osiguravaju se provođenjem brojnih sigurnosnih mjera. Primjenom Politike sigurnosti HT Grupe osigurava se visoka razina sigurnosnih standarda za korisnike, zaposlenike, usluge, proizvode, imovinu i poslovne aktivnosti.

Usklađivanje s novim zakonodavnim okvirom

U cilju kontinuiranog jačanja sigurnosnih standarda i usklađenosti s regulatornim okvirom Europske unije, tijekom 2024. godine na snagu su stupili ključni propisi u području kibernetičke sigurnosti. Zakon o kibernetičkoj sigurnosti stupio je na snagu 15. veljače, a Uredba o kibernetičkoj sigurnosti 30. studenoga 2024. godine. Osim toga, uveden je i Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2022/2554 o digitalnoj operativnoj otpornosti za financijski sektor (DORA), koji postavlja nove zahtjeve za sigurnost i otpornost digitalnih sustava. Iako su operativne aktivnosti povezane s ovim zakonodavnim okvirom većinom pokrenute početkom 2025. godine, priprema tih aktivnosti, revizija internih politika i procedura s ciljem usklađivanja u HT Grupi je provedena tijekom 2024. godine.

Sustavi za osiguravanje kontinuiteta poslovanja i sustavi za osiguravanje informacijske sigurnosti

Okosnicu HT-ovih mehanizama sigurnosti, zaštite podataka i informacija čine sustavi upravljanja kontinuitetom poslovanja prema ISO 22301:2019 standardu kojim se osigurava da poslovanje funkcionira neprekidno, čak i u slučaju neželjenih događaja, te sustavi upravljanja

informacijskom sigurnošću (ISMS - ISO/IEC 27001:2017), koji uključuje zahtjeve za procjenu i tretiranje rizika informacijske sigurnosti prilagođene standardima organizacije u skladu s kojima HT djeluje od 2009. godine. Poslovne jedinice nadležne za sigurnost u sklopu sustava za upravljanje informacijskom sigurnošću ISO/IEC 27001:2017 kontinuirano prate i procjenjuju stanje sigurnosti u okviru svojih područja odgovornosti, kako na operativnoj tako i na strateškoj razini. U 2024. godini provedena je recertifikacija sustava upravljanja informacijskom sigurnošću (ISMS), čime je obnovljena ISO/IEC 27001 certifikacija za novi ciklus. Revizija je potvrdila učinkovitost postojećeg sustava i spremnost organizacije na nove sigurnosne izazove.

Zaštita sigurnosti i privatnosti u svim proizvodima i sustavima

U 2024. godini je ažuriran je PSA postupak (Privacy and Security Assessment), sustavan proces kojim se ispunjavaju najviši tehnički i organizacijski zahtjevi sigurnosti, zaštite podataka i privatnosti. PSA postupak osigurava visoke i ujednačene razine sigurnosti u svim proizvodima i sustavima, te primjenu adekvatnih tehničkih i organizacijskih mjera kao standardiziranih dijelova razvojnog procesa. Svaki sustav ili projekt koji se implementira u HT-u prolazi PSA postupak u sklopu kojeg se sustav opisuje i klasificira u odnosu na osjetljivost i količinu osobnih podataka. PSA osigurava da svi relevantni sustavi zadovoljavaju sigurnosne i regulatorne standarde HT Grupe te da prije puštanja u produkciju prolaze odobrenje stručnjaka za sigurnost i privatnost.

Primjenom PSA postupka osigurava se „privacy by design“ i „security by design“ pristup, što znači da su svi relevantni zahtjevi zaštite osobnih podataka i sigurnosti ugrađeni u proizvode i usluge HT-a. Zahtjevi PSA postupka usklađeni su s najnovijim industrijskim standardima i najboljim praksama, te konkretno definiraju tehničke i organizacijske mjere/kontrole ovisno o tipu podataka koji se obrađuju i tehnologijama koje se koriste za realizaciju sustava

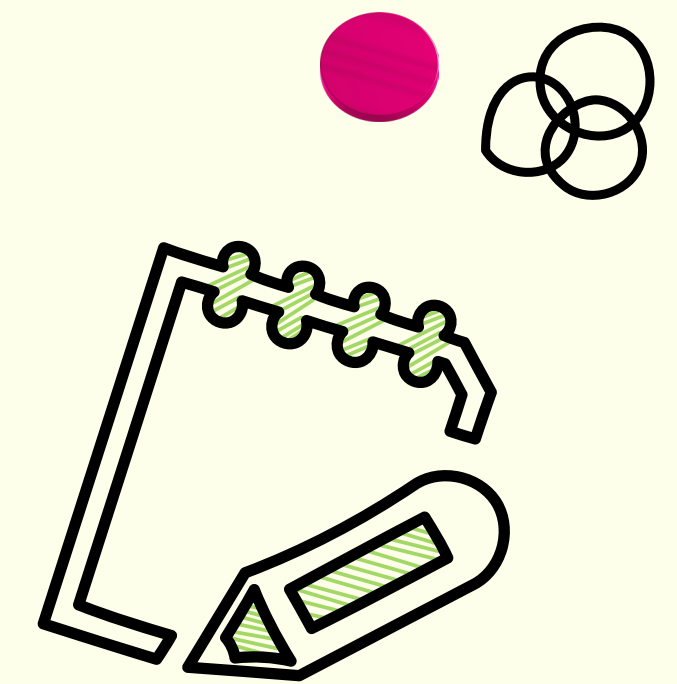
ili projekta. Ovime se dodatno osigurava visoka razina zaštite podataka u svim fazama poslovnih procesa.

Edukacija zaposlenika

Za učinkovitu primjenu visokih standarda sigurnosti i ostvarenja zaštite ljudi, imovine i osobnih podataka važno je da svi zaposlenici imaju razvijenu svijest o sigurnosti i da se pridržavaju sigurnosnih standarda koji su preduvjet ostvarenja navedenog cilja. U cilju podizanja svijesti o sigurnosti i upoznavanja zaposlenika sa politikama i procedurama sigurnosti provode se obavezne edukacije za sve zaposlenike. Zaposlenici prolaze online edukaciju, a dostupna je i brošura na temu cyber i informacijske te fizičke sigurnosti. Uz obvezne interne obuke, provedeni su dopunski programi za dodatno poboljšanje svijesti o sigurnosti. Redovito se interno objavljuju edukativni materijali, uključujući program „Cyber AwareNessi“ - edukativne radne bilježnice i bojanke, osmišljen posebno za najmlađe. Ovi materijali pokrivaju niz tema vezanih uz kibernetičku sigurnost, fizičku sigurnost i najbolje prakse, a mnogi od njih su i javno dostupni na internetskoj stranici <https://www.hrvatskitelekom.hr/sigurnost-i-zastita-podataka/savjeti-za-sigurnije-koristenje-interneta>.

Provode se i *Security Parkour* interaktivne edukacije na temu cyber prijetnji, fizičke sigurnosti, klasifikacije informacija, politika sigurnosti i socijalnog inženjeringa u kojima se zaposlenike educira na interaktivan i zanimljiv način. S temama koje obrađuje *Security Parkour* pojedinac se može susresti u svakodnevnom životu.

HT aktivno sudjeluje u radu radnih skupina koje na razini EU uvode nove standarde, regulative, propise i politike, poput Radne skupine za kibernetičku sigurnost HUP-a, radnih skupina „Information Security“ i „CERT/SOC“ organizacije ETIS, te ostalih radnih skupina u području kibernetičke i informacijske sigurnosti DT Grupe.



PRIVATNOST PODATAKA

U sve povezanijem digitaliziranom svijetu, privatnost podataka je temelj povjerenja između korisnika i organizacija. S obzirom na sve veću količinu podataka koji se obrađuju u svakodnevnom poslovanju, očuvanje privatnosti nije samo regulatorna obveza, već i ključan element odgovornog i održivog poslovanja. Rastući zahtjevi za transparentnošću i sve veća očekivanja korisnika o načinu na koji se njihovi podaci prikupljaju, obrađuju i pohranjuju dodatno naglašavaju potrebu za jasno definiranim internim pravilima, sigurnosnim standardima i kontinuiranom edukacijom zaposlenika. Zaštita privatnosti nije jednokratna aktivnost, već trajni proces, integriran u razvoj proizvoda, sustava i usluga. Takav proces potvrđuje posvećenost organizacije etičkom i zakonitom postupanju s podacima.

Tijekom 2024. godine HT je ažurirao obvezujuća korporativna pravila za zaštitu privatnosti (BCRP), čime je dodatno osnažen okvir zaštite osobnih podataka na razini cijele organizacije. Budući da je lansiran niz novih proizvoda i usluga, izrađen je početni privacy setup za svaki pojedini slučaj, što je uključivalo definiranje pravila privatnosti i korisničkih informacija u skladu s regulatornim zahtjevima i PSA postupkom. Svi sustavi, procesi i prateća dokumentacija redovito se revidiraju, a nad HT-ovom infrastrukturom kontinuirano se provode provjere usklađenosti s Općom uredbom o zaštiti osobnih podataka (GDPR). Revizija i usklađivanje svih kritičnih sustava s odredbama GDPR-a i jačanje svijesti zaposlenika o važnosti zaštite osobnih podataka bili su ključni ciljevi u domeni zaštite osobnih podataka u 2024. godini. Proveden je i niz internih revizija koje uključuju domene poput kibernetičke sigurnosti, usklađenosti poslovanja, korporativne sigurnosti i upravljanja rizicima.

Zaštita privatnosti korisnika

Kako bi se definirali rizici za privatnost korisnika, odnosno kad postoji posebno veliki rizik za prava i slobode pojedinca,

HT provodi procjenu utjecaja na privatnost (PIA) i procjenu učinka na zaštitu podataka (DPIA). Nakon inicijalnog definiranja rizika, razmatraju se mjere kojima bi se rizik otklonio ili barem znatno ublažio, a rizici se evidentiraju u odgovarajućoj dokumentaciji u kojoj su također popisane mjere za otklanjanje/ublažavanje rizika.

Posebna se pažnja posvećuje kontroli pristupa podacima te se provode edukacije zaposlenika o važnosti zaštite osobnih podataka, osiguravajući kulturu odgovornosti i sigurnosti u svakodnevnom poslovanju. Zaposlenicima je omogućen pristup isključivo onim podacima koji su nužni za obavljanje njihovih radnih zadataka, a svi pristupi osobnim podacima korisnika se bilježe (logiraju). Kritičnost sustava određivana je prema količini i osjetljivosti osobnih podataka korisnika koji se u njima obrađuju te su svi kritični sustavi obuhvaćeni. U svrhu kontinuiranog razvoja kompetencija, svi zaposlenici obvezni su najmanje jednom u dvije godine proći edukaciju o zaštiti osobnih podataka. Za položenu edukaciju, zaposlenicima se dodjeljuje certifikat. Osim obveznih edukacija, provode se i edukacije po poslovnim područjima.

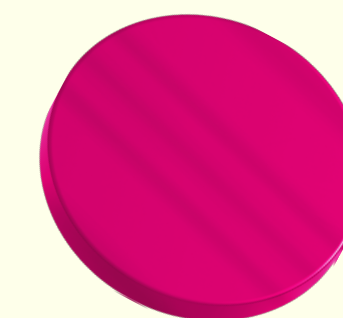
Isto tako, vodi se računa da se marketinške kampanje provode isključivo na temelju valjano prikupljenih privola korisnika, koje se provjeravaju prije svake aktivnosti. Također se konzultira registar „Ne zovi“, koji sadrži korisnike koji su izrazili želju da ne budu uključeni u marketinške aktivnosti.

HT je uspostavio napredni sustav kojim se osiguravaju prava ispitanika, na način da je korisnicima dostupna jedinstvena adresa na koju mogu dostavljati svoja pitanja i pritužbe (osobni.podaci@t.ht.hr). Specifična prava ispitanika propisana GDPR-om mogu se ostvariti i drugim kanalima HT-a, kao što su internetska stranica www.hrvatskitelekom.hr i prodajna mjesta.

Tijekom 2024. zaprimljeno je 26 zahtjeva korisnika za pristup osobnim podacima, sukladno članku 15. GDPR-a.

Ukupno je zabilježeno 195 prigovora/zahtjeva koji su se odnosili na osobne podatke krajnjih korisnika. Nastavno na korisničke prigovore, Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP) provela je 18 nadzora. Svi prigovori/zahtjevi su pravovremeno riješeni, bez daljnjih postupanja ili dodatnih zahtjeva, bilo od strane korisnika, bilo od strane AZOP-a. U 2024. godini nije bilo financijskih gubitaka niti sudskih postupaka povezanih s prigovorima/zahtjevima obrade osobnih podataka. AZOP je u jednom slučaju utvrdio povredu osobnih podataka, no nije izrekao novčanu kaznu.

Više informacija o HT-ovim praksama za osiguravanje privatnosti dostupno je u poglavlju „ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).



NAJBOLJE KORISNIČKO ISKUSTVO

U digitalnom dobu, u kojem su komunikacija i tehnologija neizostavni dijelovi svakodnevnog života, korisnici osim funkcionalnosti i kvalitete usluga, traže smislenu interakciju, jednostavnost u komunikaciji s brendom te najvišu razinu učinkovitosti rješavanja problema. HT-ova ambicija je povezati sve ljude u Hrvatskoj i korisnicima omogućiti da iskoriste sve prednosti moderne tehnologije. Kako bi to ostvario, HT ulaže značajne resurse i pažnju kontinuiranom unaprjeđenju korisničkog iskustva, od najvažnijeg – brzine i pouzdanosti mreže te pristupačne i efikasne korisničke podrške, pa do pružanja inovativnih usluga, intuitivnih online platformi i aplikacija te personaliziranih rješenja.

Kontinuirano unaprjeđenje korisničkog iskustva

Za uspješno kreiranje vrhunskog korisničkog iskustva važno je stalno slušati potrebe korisnika. HT kontinuirano provodi istraživanja korisničkog iskustva i korisničkog zadovoljstva te programe i projekte za unaprjeđenje korisničkog iskustva.

U 2024. su pojačane sve aktivnosti vezane za unaprjeđenje korisničkog iskustva, putem sljedećih mjera:

- kontinuiranim istraživanjem iskustva korisnika, analiziranjem rezultata i izvještavanjem o rezultatima iskustva korisnika svih dijelova kompanije,
- kontinuiranim edukacijama svih zaposlenika HT Grupe o programima „Korisnik u središtu“ i „Voice of our Customers“ (VoC),
- kontinuiranim radionicama o rezultatima istraživanja iskustva korisnika, o rezultatima dubinskih analiza, mogućim mjestima unaprjeđenja i mjerama poboljšanja iskustva korisnika te redovitim informiranjem o aktivnostima programa „Korisnik u središtu“ putem newslettera i članaka na stranici IntraNet,
- kampanjom Iskreno. Zajedno.

Kampanja Iskreno. Zajedno je omogućila korisnicima da na transparentan način kontinuirano dobivaju informacije o unaprjeđenjima koja smo napravili na osnovu njihovih komentara i prijedloga. Kampanja je rezultirala boljim prihvaćanjem, vidljivošću i angažmanom korisnika.

Programi i projekti za unaprjeđenje korisničkog iskustva doveli su do trenda stalnog rasta zadovoljstva privatnih i poslovnih korisnika u posljednje tri godine. Angažman i ostvarenja HT-a u području korisničkog iskustva zapaženi su i na razini DT Europe. HT je na Top Leadership Team susretu DT-a osvojio nagrade za korisničko iskustvo, a zbog prve pozicije na tržištu i kod privatnih i kod poslovnih korisnika HT je istaknut i na razini cijele DT Grupe.

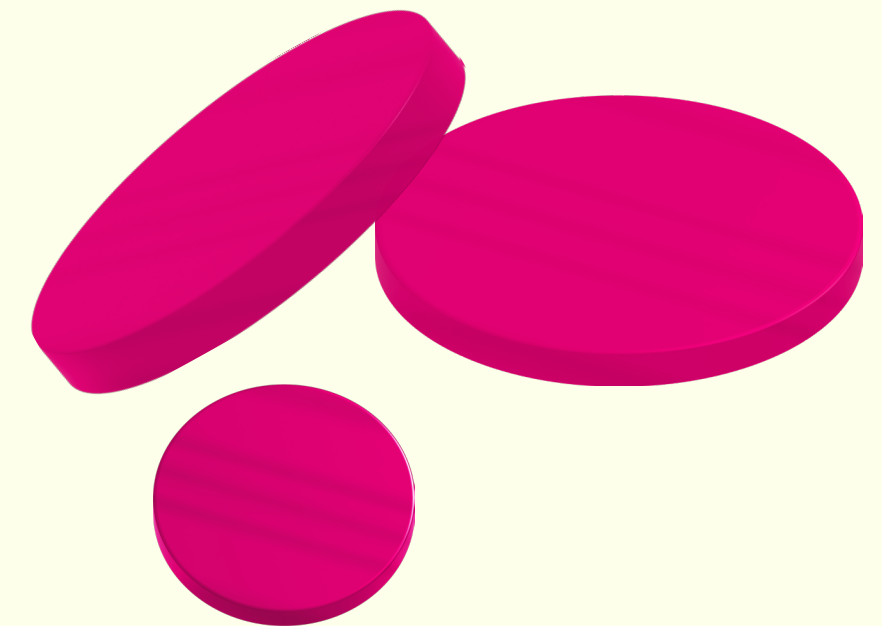
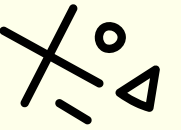
Više informacija o HT-ovim praksama za osiguravanje najboljeg korisničkog iskustva dostupno je u poglavlju „ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

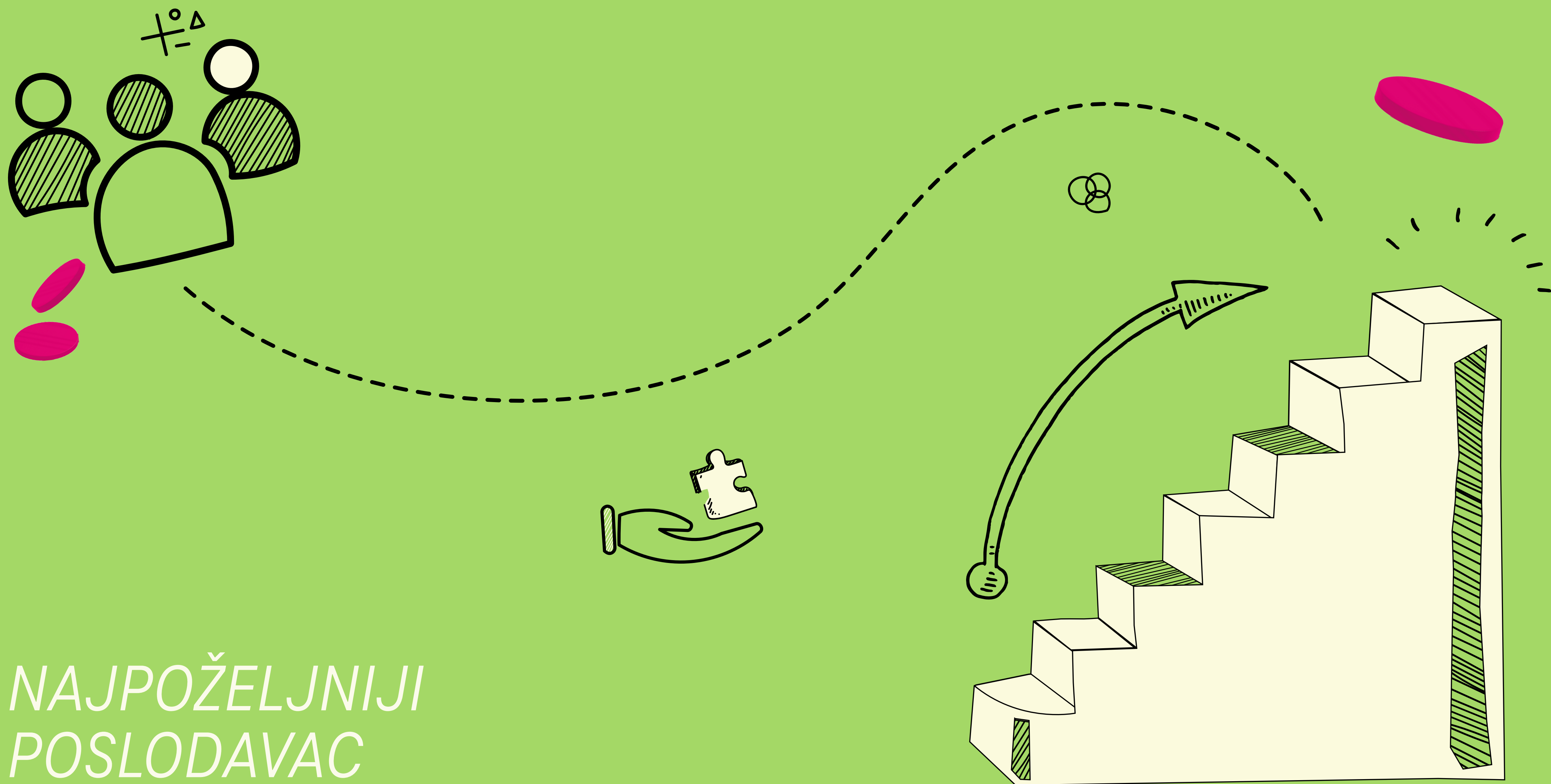
Učinkovito rješavanje pritužbi

Korisničko iskustvo je regulirano područje, a HT se pridržava najviših standarda pri upravljanju njime. HT je tijekom 2024. godine nastavio provoditi programe usmjerene na smanjenje broja korisničkih pritužbi planski osmišljenim proaktivnim akcijama koje se provode svakodnevno osluškujući potrebe korisnika. Sve pritužbe se rješavaju u skladu sa zakonom i svakom korisniku se pristupa na individualan način uz fokus na kvalitetu rješenja i zadovoljstvo korisnika. Ključni pokazatelji performansi, poput razine usluge i prosječnog vremena potrebnog za rješavanje prigovora, pažljivo se analiziraju kako bi se osigurala stalna poboljšanja. Kroz root-cause elimination inicijative HT prepoznaje osnovne uzroke problema, te poduzima odgovarajuće korake za njihovo rješavanje. Praćenje zakonom definiranih rokova za rješavanje prigovora ključno je za osiguranje pravodobne i učinkovite usluge korisnicima, a anketiranje korisnika radi evaluacije razine njihovog zadovoljstva

efikasnošću rješavanja problema. Kvaliteta rješavanja pritužbi zadržana je i dalje na vrlo visokom nivou što potvrđuje posljednje izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) o sporovima korisnika u elektroničkim komunikacijama za 2024. godinu prema kojem HAKOM u više od 70 % sporova potvrđuje odluku HT-a. Ovo izvješće ističe HT kao operatora s najboljim odnosom pozitivnih i negativnih odluka HAKOM-a za korisnike, što predstavlja potvrdu ispravnosti odluka donesenih u drugostupanjskom postupku. Promatrajući sva tri stupnja HT ima najmanji broj prigovora na 10.000 korisnika među operatorima.

Više informacija o HT-ovim mehanizmima za izražavanje zabrinutosti dostupno je u poglavlju „ESRS S4 – Potrošači i krajnji korisnici“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

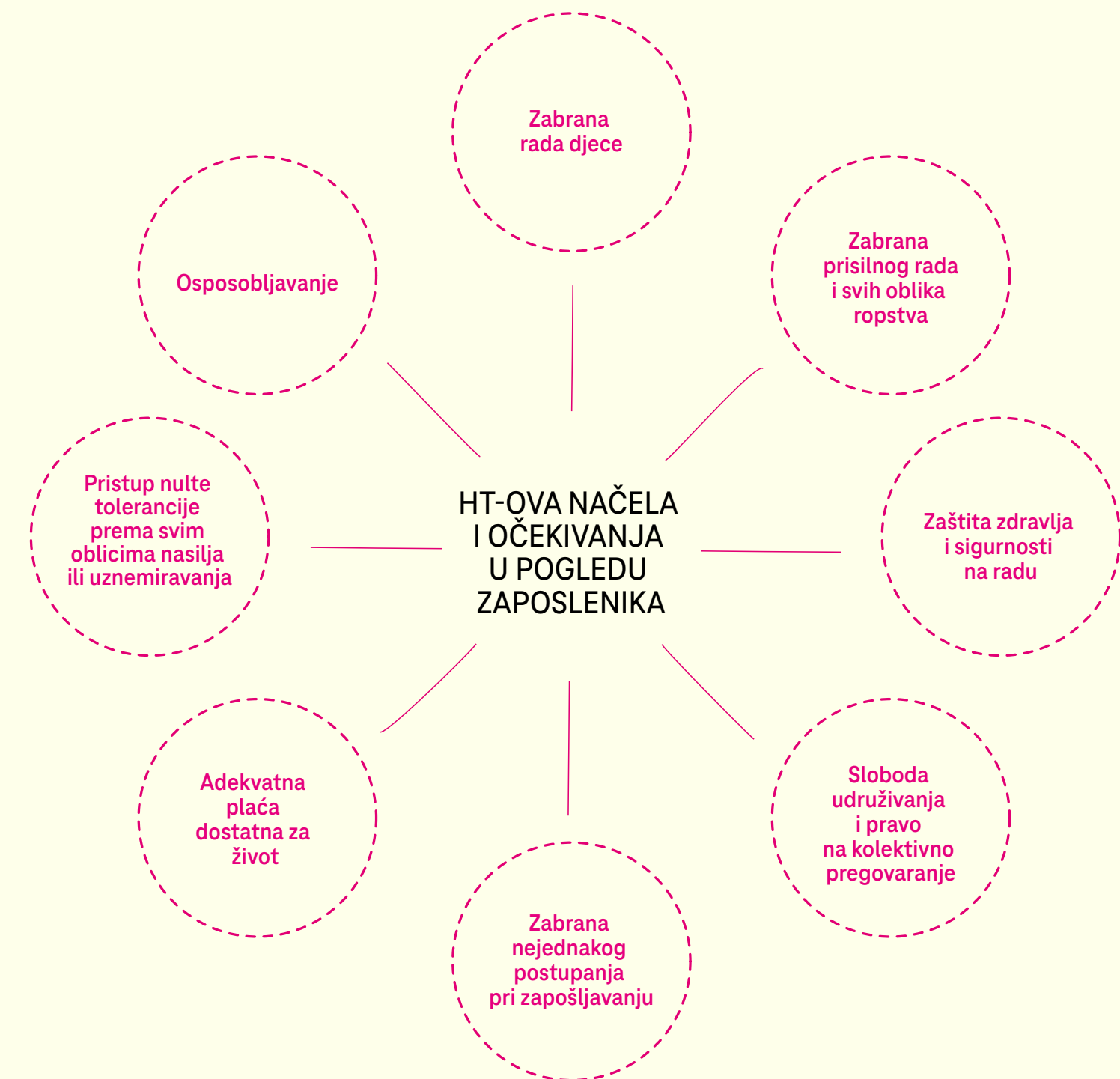




*NAJPOŽELJNIJI
POSLODAVAC*

POTICAJNO I RAZNOLIKO POSLOVNO OKRUŽENJE

HT je predan stvaranju radnog okruženja u kojem svaka osoba može ostvariti svoj puni potencijal te u kojem se svima pružaju jednake prilike, u kojem vlada uključivost i nulta tolerancija na bilo kakav oblik diskriminacije. Predanost tom cilju ostvaruje se promicanjem Vodećih načela HT Grupe, transparentnim procesom zapošljavanja i napredovanja, radnom dinamikom koja omogućuje fleksibilno radno vrijeme, kao i raznim protokolima postupanja kojima se osiguravaju visoka prava radnika. HT prepoznaje važnost raznolikosti u korporativnom okruženju kao ključnu vrijednost našega društva, te je strateški cilj kompanije dodatno je povećati na svim organizacijskim razinama.



Više informacija o HT-ovim praksama raznolikosti dostupno je u poglavlju „ESRS S1 – Vlastita radna snaga“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

Organizacijska kultura

Na organizacijsku kulturu HT gleda kao na jednog od važnijih čimbenika za uspjeh organizacije, angažiranost i razvoj zaposlenika. Izravno utječe na motivaciju, zadovoljstvo i produktivnost zaposlenika te im pruža osjećaj pripadnosti temeljen na vrijednostima i atmosferi. U današnjem dinamičnom i konkurentnom poslovnom svijetu, poticajno okruženje pomaže privući i zadržati talente, ali i potaknuti suradnju, inovacije i etično ponašanje. Ukratko, snažna poticajna i pozitivna kultura postaje strateška prednost u suvremenom poslovanju i zato HT provodi niz aktivnosti kojima se ljude potiče i nagrađuje za željena ponašanja, educira o timskom radu, suradnji, empatiji, osvještava o nesvjesnim pristranostima i senzibilizira ih se na osobni rast i za što bolju suradnju s drugima.

Razvijanje organizacijske kulture u HT-u je u 2024. godini provedeno i prepoznato kroz sljedeće inicijative:

- Radni učinak zaposlenika prati se i mjeri setom ponašanja opisanih Vodećim načelima. Na taj način je izgradnja i poticanje željene kulture sastavni dio procesa praćenja radnog učinka i poluga za nagrađivanje i napredovanje,
- Svi razvojni programi koji se provode u HT-u sadržavaju razvoj vještina koje su utemeljene na sustavu vrijednosti - Vodećim načelima,
- Sedam najbolje ocijenjenih projekata koji potiču ključne kompanijske vrijednosti (timski rad, višefunkcionalnu suradnju i razbijanje silosa te ostvarenje kompanijskih ciljeva) je nagrađeno kroz inicijativu „Team Award“,
- Inicijativom „CX Stars“ je odabrano i nagrađeno 40 zaposlenika vrlo visokog senzibiliteta prema korisnicima te s visokom razinom iskustva u radu s korisnicima,
- Obilježen je dan HT-ovih Vodećih načela događajem „Living Culture Day“ gdje su zaposlenici imali prilike podijeliti svoje viđenje HT-ovih Vodećih načela,
- Kampanja „Ponos. Hrvatski Telekom.“ proglašena je najboljom svjetskom PR kampanjom u kategoriji 'Employee Engagement' na dodjeli Platinum Awards 2024 u organizaciji PRCA-e. To je program koji slavi i ističe zasluge zaposlenika koji doprinose organizacijskoj kulturi, a prepoznat je kao primjer izvrsnosti u konkurenciji iz 82 zemlje,
- Portal “Raznolikost, pravednost i uključivost” je ažuriran, na portalu zaposlenici mogu pronaći sve informacije o inicijativama koje promiču poticajno i raznoliko poslovno okruženje te educirati se o nesvjesnim pristranostima i važnosti poticanja raznolikosti na radnom mjestu.

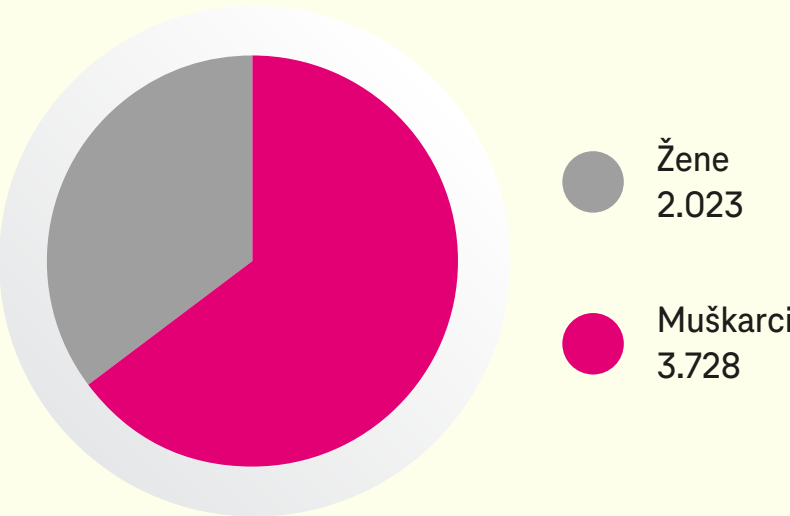


POTICAJNO I RAZNOLIKO POSLOVNO OKRUŽENJE

Raznolikost i jednake prilike na svim razinama

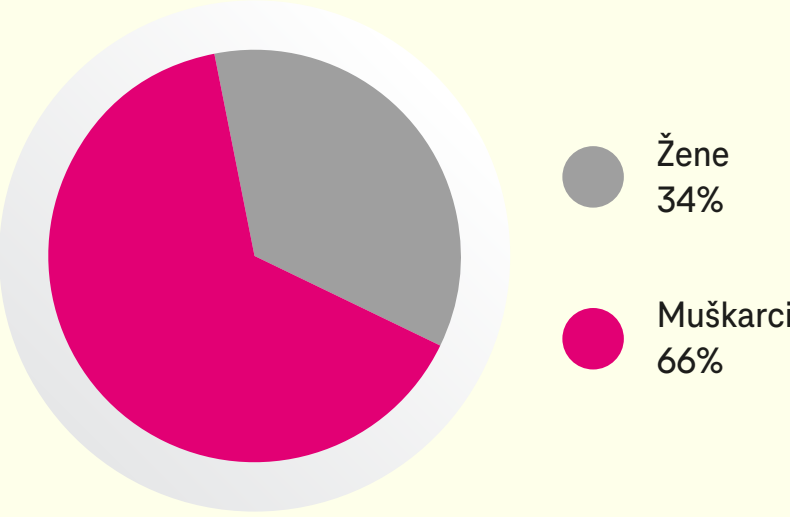
Kako bi se osiguralo da se raznoliko i poticajno okruženje kreira i u praksi, HT vodi računa o raznolikosti na svim organizacijskim razinama. Trenutno HT Grupa ima zaposlenika svih dobnih skupina, različitog profila po iskustvu, stranaca, a što se tiče rodne zastupljenosti ukupno je zaposleno više od 2.000 žena koje čine 35 % zaposlenika.

Broj zaposlenika po spolu u HT grupi



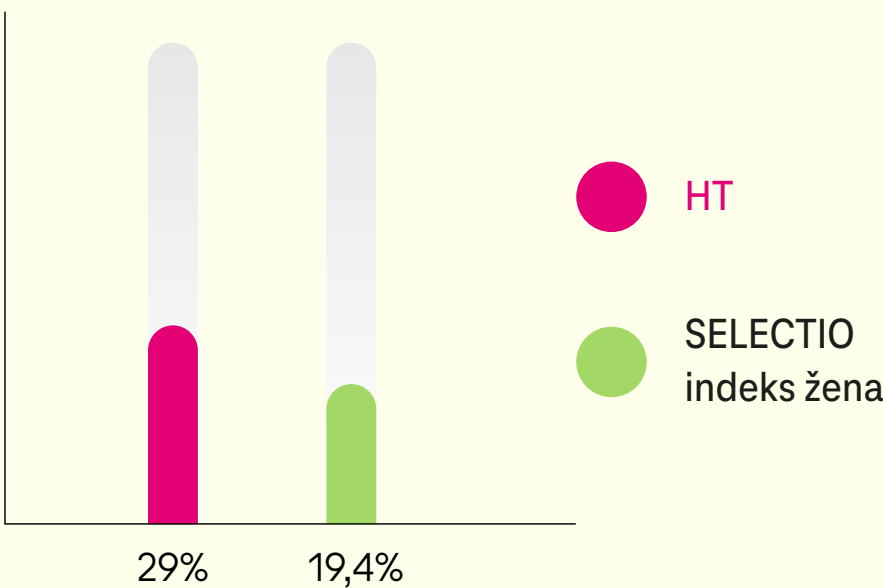
Jedan od ciljeva strategije održivosti HT-a je održavati postotak žena na rukovodećim pozicijama, koji je u 2024. godini u cijeloj HT Grupi iznosio 34 %. Niži postotak u odnosu na godinu dana ranije posljedica je prijenosa društva HT Servisi u HT Grupu.

Rodna raspodjela po broju i postotku menadžera na rukovodećim pozicijama u HT Grupi bez Uprave



Udio žena u Upravi HT-a je 29 %, što je iznad prosjeka SELECTIO indeksa žena, koji već 20 godina mjeri udio žena u upravama društava unutar indeksa CROBEX, a koji je u 2024. godini iznosio 19,4 %.

Postotak žena u Upravi HT-a

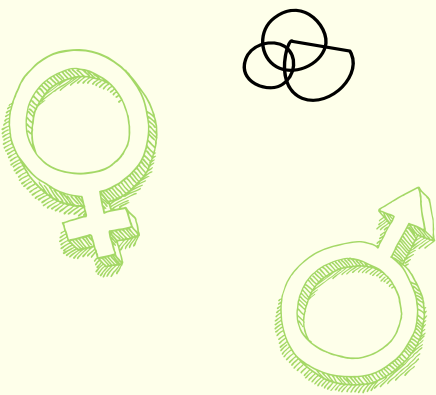
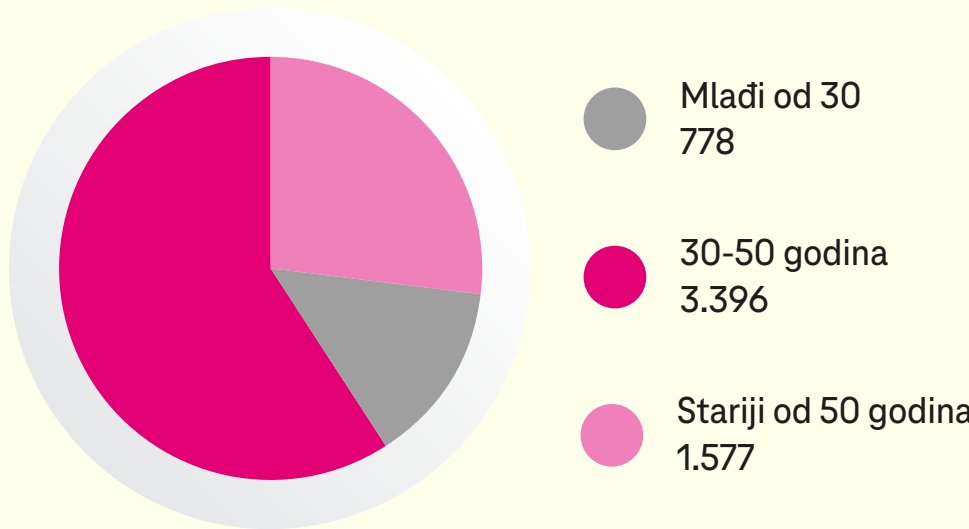


Rodna ravnopravnost se u HT-u iskazuje i u jednakim plaćama za jednak rad, koje se zaposlenicima pružaju bez obzira na rodne, političke, etničke, religijske ili bilo koje druge kategorije različitosti. Radna mjesta u HT-u sistematizirana su u platne razrede sukladno složenosti poslova i prema njima se određuju i rasponi plaća. U 2024. godini neusklađena razlika u plaćama na temelju spola u HT Grupi je iznosila 3 %, što je znatno niže od nacionalnog prosjeka koji je 11 % i EU prosjeka koji je 13 %. Equal Pay Champion certifikat potvrđuje HT-ovih praksi za rodnu ravnopravnost u plaćama.



Osim rodne ravnopravnosti, HT redovito prati i raspodjelu zaposlenika po dobnim skupinama te radi na prilikama za mlade, ali i svoje iskusnije zaposlenike.

Raspodjela zaposlenika po dobnim skupinama u HT grupi



Razlika u plaćama na temelju spola u HT Grupi = 3 %

Razlika u plaćama između muškaraca i žena u Hrvatskoj iznosi 11 % dok je prosječna razlika u plaćama na razini Europske unije 13 %

RAZVOJ ZAPOSLENIKA I PRIVLAČENJE TALENATA

Zadovoljstvo i motivacija zaposlenika ključni su faktor uspjeha HT-a. Zbog toga se u HT-u njeguje odnos sa zaposlenicima temeljen na međusobnom uvažavanju i odgovornosti, čime se dugoročno postižu odlični rezultati. Mišljenja zaposlenika se u HT-u kontinuirano osluškuje, uvažava, a njihove potrebe pažljivo prate kako bi se osiguralo visoki stupanj angažiranosti što se pozitivno odražava na HT-ov status poželjnog poslodavca .

Anketama se redovito i proaktivno prikupljaju podaci o zadovoljstvu zaposlenika HT-a i njihovim radnim pravima, čime se provjerava doprinos jednakom postupanju i mogućnostima za sve. Rezultati ispitivanja zadovoljstva zaposlenika u 2024. godini pokazali su stabilnu razinu zadovoljstva, s manjim oscilacijama. Kada je riječ o pitanjima raznolikosti i nediskriminacije HT kontinuirano dobiva visoke rezultate. Većina zaposlenika smatra da u HT-u svi imaju jednake prilike za zapošljavanje i razvoj karijere, neovisno o dobi, rodu i rodnom identitetu, seksualnoj orijentaciji, tjelesnim i mentalnim sposobnostima, nacionalnosti, socijalnom i etničkom podrijetlu, političkom mišljenju, religiji i svjetonazoru. Više od 90 % zaposlenika smatra da HT pruža sigurno radno okruženje svima, u kojem se ne tolerira neprimjereno ponašanje neovisno o već navedenim kategorijama.

Za izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima te kontinuirano unapređenje radnih procesa HT je po deseti put dobio priznanje Poslodavac Partner koji dodjeljuje SELECTIO Grupa, a treću godinu u nizu HT je dobio i priznanje Above and Beyond koje se dodjeljuje 10 % najboljih poslodavaca u Hrvatskoj u području upravljanja ljudskim potencijalima.

Kod privlačenja novih talenata, ali i zadržavanja kvalitetnih ljudi koji će biti zainteresirani za rad i ići korak dalje, važno je omogućiti im motivirajuće radno okruženje. HT-ovu izvrsnost u ovom području potvrđuje Employer Brand Awards Adria nagrada za najbolje HR inicijative u privlačenju i zadržavanju talenata.

Jednake prilike su jedan od ključnih faktora koji doprinosi zadovoljstvu i angažiranosti zaposlenika. Iz tog razloga HT nastoji svojim ljudima omogućiti što jednostavniji put za karijerni napredak, a to poslovno ostvarenje podupiru i brojke: u 2024. godini 3.000 zaposlenika napredovalo je po karijernom putu, čak 72 % zaposlenika dobilo je povišicu, a jednak broj muškaraca i žena ostvario je napredovanje odnosno povišicu.

Edukacija zaposlenika

Mogućnost razvoja zaposlenika i kontinuiran osjećaj napredovanja koji HT nastoji inkorporirati u radnu okolinu, uvelike ovisi i o mogućnosti učenja. U 2024. godini 85 % HT-ovih zaposlenika je sudjelovalo u nekom obliku edukacija, a prosječno je ostvareno 40 sati edukacije po zaposleniku.

Menadžment (broj sati)		Zaposlenici (broj sati)	
Prosječno	Ukupno	Prosječno	Ukupno
♂ 35	♂ 2.860	♂ 41	♂ 84.950
♀ 38	♀ 2.600	♀ 43	♀ 72.300

U 2024. godini je ukupno provedeno 15 opsežnijih razvojnih programa koji su uključivali više od 2.000 zaposlenika, čime se potvrđuje kontinuiran trud na podizanju kompetencija i održavanje kulture cjeloživotnog učenja i osobnog razvoja.



Deseto priznanje
Poslodavac Partner

Treću godinu u nizu priznanje
Above and Beyond koje se
dodjeljuje 10 % najboljih
poslodavaca

RAZVOJ ZAPOSLENIKA I PRIVLAČENJE TALENATA

Sažet pregled najznačajnijih razvojnih programa provedenih u HT-u u 2024. godini:

- 3 programa za menadžere i voditelje (uključeno 500 menadžera i voditelja),
- 2 programa koja podržavaju razvoj karijere i dio su procesa Karijernog puta
- 5 programa za razvoj specifičnih stručnih kompetencija
- Više od 2500 zaposlenika sudjelovalo na pojedinačnim internim i eksternim edukacijama kraćeg trajanja,
- Svim zaposlenicima dostupan je interni online sustav za učenje,
- 30 % povećanje pristupa online sustavima za učenje.

Zaposlenici s najboljim učinkom i visokim potencijalom pohađali su sljedeće programe:

Boosting High Potential i Grow Beyond program

Ovi programi pokrivaju tri razvojna područja – Leading self, Leading others, Leading business. Teme koje zaposlenici biraju usklađene su sa definiranim budućim vještinama koje su već unaprijed određene individualnim razvojnim planovima.

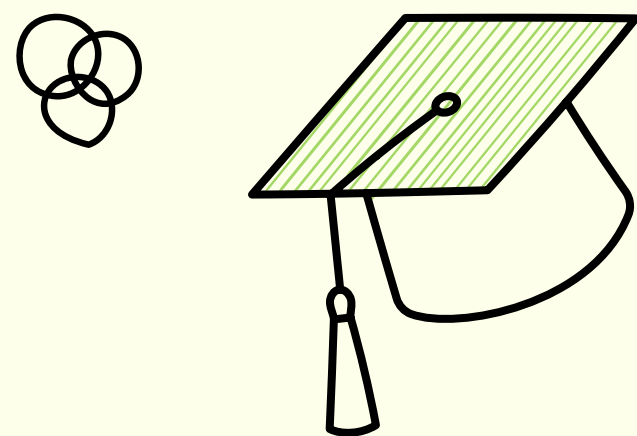
Kompas

Edukacija kojom se educira tehničko osoblje o različitim uslugama i proizvodima HT-a, pritom s ciljem razvoja ne samo tehničkih, već i međuljudskih vještina. Program edukacije provodi se u suradnji s internim trenerima i vanjskim dobavljačima, dok je u edukaciju uključeno 300 zaposlenika.

Back2Core

Razvojni program obuhvaća područje tehnike i informacijske tehnologije koji je prilagođen razvoju vještina osobne učinkovitosti. Prva faza programa uključila je edukaciju menadžera i voditelja u područjima pregovaračkih vještina, prezentacijskih vještina te financija. Razvojni program za 2024. i 2025. godinu uključuje inženjere koji mogu po izboru prolaziti edukacije međuljudskih odnosa, prezentacijskih i pregovaračkih vještina.

U prvoj i drugoj fazi programa sudjeluje 150 zaposlenika.



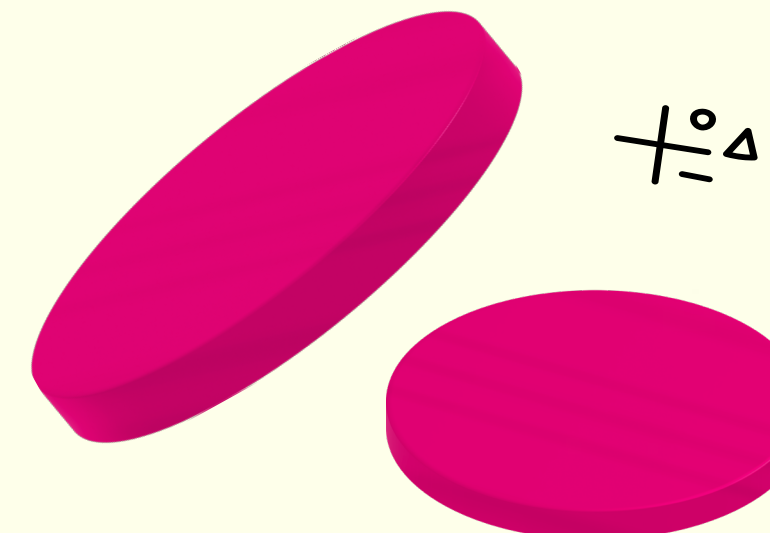
Umjetna inteligencija (AI)

Dosadašnje edukacije su se fokusirale na podizanje svijesti o mogućnostima umjetne inteligencije i razvoj vještina korištenja promptova, za koje su se educirali HT-ovi interni AI treneri. U idućoj fazi HT pokreće AI akademiju u suradnji s američkom kompanijom Section namijenjenu za 500 zaposlenika, koja će okupiti renomirane stručnjake iz OpenAI-a i srodnih vodećih kompanija. Cilj programa je integracija AI alata u konkretne poslovne funkcije, s naglaskom na praktičnu primjenu. Trenutno se provodi procjena razine znanja i vještina zaposlenika u području AI-ja, kako bi se na temelju rezultata prilagodili sadržaj akademije i definirale daljnje aktivnosti.

Portalom “Love AI – Volim AI” objedinjuju se sve interne aktivnosti vezane uz informiranost i razvoj AI vještina. Na Intranetu je rubrika o AI-i gdje zaposlenici imaju priliku pisati, predlagati edukacije ili gledati podcaste vezane uz AI. Ovaj projekt je osvojio srebrnu HUOJ Grand PRix nagradu za unutrašnju komunikaciju Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ).



HR meetups je inicijativa kojom HT podržava promjenu kulture konceptom preuzimanja osobne odgovornosti za svoj razvoj i potiče angažman zaposlenika. Teme su fokusirane na upravljanje karijerom i osobni razvoj te mogućnosti koje HT nudi kao podršku osobnom razvoju. Na HR Meetup događanja pozvani su svi zaposlenici, a odazvalo ih se oko 400.



ZDRAVLJE, SIGURNOST I DOBROBIT ZAPOSLENIKA

Ključ produktivnog zaposlenika je njegovo zdravlje. HT Grupa prepoznaje važnost fizičkog i mentalnog zdravlja vlastitih zaposlenika i povezanosti ove teme s produktivnosti pojedinaca i ostvarenjem rezultata. Programi za zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu HT Grupe dovode do održivog pozitivnog utjecaja na zdravlje zaposlenika.

Više informacija o HT-ovim praksama zdravlja i sigurnosti zaposlenika dostupno je u poglavlju „ESRS S1 – Vlastita radna snaga“ [Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu](#).

Zdravlje i sigurnost zaposlenika

Svi zaposlenici HT-a pokriveni su sustavom zaštite na radu, a uspješnim sudjelovanjem u Nacionalnom programu Živjeti zdravo Ministarstva zdravstva i Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo HT-u je dodijeljeno priznanje Tvrtka prijatelj zdravlja. Priznanje Tvrtka prijatelj zdravlja potvrđuje visoke rezultate, prakse i aktivnosti usmjerene na promicanje pravilne prehrane, tjelesne aktivnosti, tjelesnog i mentalnog zdravlja uz dokazan poseban doprinos u zaštiti okoliša, očuvanja bioraznolikosti i prirodnih resursa.



U HT-u su tijekom 2024. godine provedene brojne aktivnosti s ciljem promicanja zdravih životnih navika, prevencije bolesti te jačanja svijesti o važnosti mentalnog i fizičkog zdravlja. Poseban naglasak stavljen je na proaktivne mjere koje zaposlenicima omogućuju dostupnost kvalitetne zdravstvene skrbi, edukaciju i aktivno sudjelovanje u inicijativama koje doprinose njihovoj osobnoj dobrobiti. HT je u rujnu 2024. godine dobio priznanje za svoj pristup brizi o zaposlenicima. Osvojen je prestižni certifikat „Future Resilience“, koji se dodjeljuje organizacijama koje sustavno razvijaju otpornost i dobrobit svojih zaposlenika održivim, uključivim i inovativnim praksama.



U 2024. godini 60 % zaposlenika uključeno je u različite zdravstvene akcije poput „Mjeseca zdravlja“, projekta koji je obuhvatio više od 20 različitih zdravstvenih aktivnosti – od stručnih predavanja, javnozdravstvenih akcija, izazova i natjecanja do organiziranih vježbi i mjerenja zdravstvenih pokazatelja. Više od 800 zaposlenika aktivno se uključilo u aktivnosti Mjeseca zdravlja, čime je dodatno potvrđena važnost sveobuhvatnog pristupa zdravlju u radnom okruženju.



- Aktivnosti koje su obilježile projekt Živjeti zdravo unutar Mjeseca zdravlja uključuju:
- Izazov „Kolege aktiviraj i profitiraj“ – prikupljanje kilometara uz mogućnost osvajanja vrijednih nagrada,
 - „Poligone zdravlja“ i zdravstvena mjerenja organizirana u objektima HT Grupe u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku,
 - Osnaživanje svijesti o važnosti prevencije i zaštite zdravlja na radu.

HT Grupa je u 2024. godini dodatno unaprijedila paket dodatnog zdravstvenog osiguranja, čime je zaposlenicima omogućena šira dostupnost specijalističkih pregleda u privatnim ordinacijama i poliklinikama, bez dodatnog troška. Time su uz dosadašnje sistematske preglede dostupni i brojni dodatni pregledi koji doprinose ranoj dijagnostici i očuvanju zdravlja.

Dodatnu podršku zaposlenicima HT Grupe i njihovim obiteljima pruža Zaklada Prijatelj. Proteklih godina, putem Zaklade dodijeljen je niz financijskih potpora zaposlenicima i njihovim najbližima koji su se suočili sa zdravstvenim izazovima, životnim teškoćama, posljedicama elementarnih nepogoda te drugim izvanrednim okolnostima.

- U okviru sveobuhvatne brige o zaposlenicima provedene su i brojne edukacije iz područja sigurnosti i zdravlja na radu:
- Osposobljavanja za rad na siguran način, evakuaciju i spašavanje te gašenje požara,
 - Edukacije za pružanje prve pomoći i korištenje automatskog vanjskog defibrilatora,
 - Edukacije i kampanje o mentalnom i fizičkom zdravlju.

U HT Grupi su u 2024. godini ukupno zabilježene 33 ozljede bez smrtnih ishoda.

Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

	Broj smrtnih slučajeva	Broj ozljeda	Stopa ozljeda (LTIR)	Broj izgubljenih dana
U radnom procesu	0	24	2,45	1.067
Izvan radnog procesa	0	9	0,92	280,5
Ukupne ozljede na radu	0	33	3,37	1.347,5



ZDRAVLJE, SIGURNOST I DOBROBIT ZAPOSLENIKA

Ravnoteža privatnog i poslovnog života

HT nastoji njegovati kulturu koja prepoznaje važnost uravnoteženja poslovnih obveza i privatnog života. Svjesni da zadovoljstvo zaposlenika uvelike ovisi o mogućnosti kvalitetnog provođenja vremena s obitelji, tijekom 2024. godine provedeno je više od 40 različitih aktivnosti usmjerenih na jačanje obiteljske povezanosti i podršku roditeljstvu.

Jedna od najradosnijih inicijativa bio je Kids Day, dan posvećen najmlađima, tijekom kojeg su djeca zaposlenika imala priliku zaviriti u svijet svojih roditelja, sudjelovati u interaktivnim radionicama i doživjeti radno okruženje kroz igru i edukaciju, a događaj je izazvao oduševljenje među mališanima i roditeljima.

Kako bi prvi dan škole protekao što bezbrižnije, HT je ponovno omogućio slobodan dan roditeljima prvašića, prepoznajući važnost prisutnosti u ključnim trenucima odrastanja djece. U sklopu programa podrške zaposlenicima održana je i edukacija na temu emocionalnog razvoja djece, čime je zaposlenicima pružena vrijedna podrška u razumijevanju i praćenju emocionalnih potreba njihovih najmlađih članova obitelji.

U sklopu inicijativa za dobrobit zaposlenika održan je i serijal edukacija u dva tematska modula: „Svijest o stresu i emocionalna inteligencija“ te „Roditeljstvo i odgoj djece“. Edukacije su privukle velik interes, a ukupno ih je pohađalo 359 zaposlenika, što ukazuje na važnost pružanja podrške zaposlenicima u privatnim i profesionalnim izazovima.

Zajedništvo i uključivost kroz sportske i društvene aktivnosti

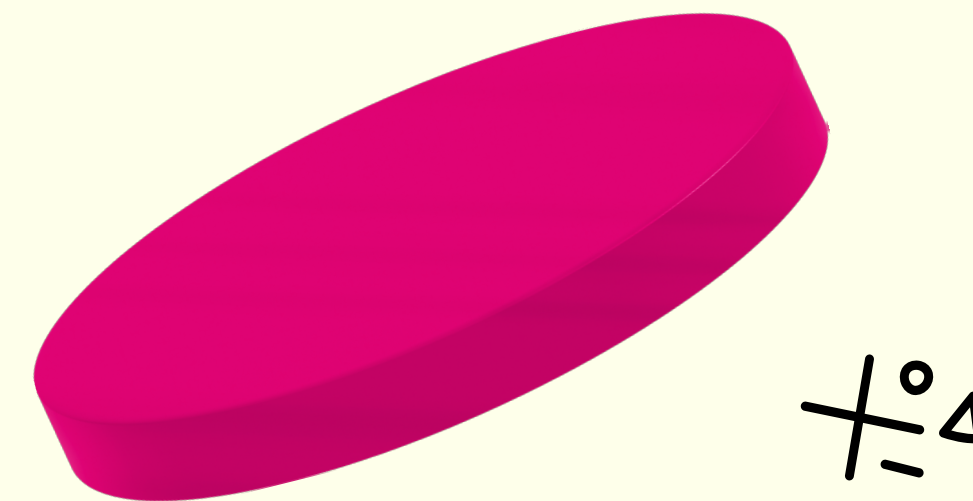
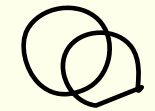
U 2024. godini čak 60 % zaposlenika uključeno je u sportske aktivnosti u organizaciji HT-a poput Olimpijade HT Grupe, B2B runa i Multisporta. Tradicionalna Olimpijada HT Grupe je u 2024. zabilježila rekordni broj sudionika. Uz raznovrsna sportska natjecanja, događaj je dodatno obogaćen po prvi put organiziranim paraolimpijskim disciplinama u kojima su sudjelovali i zaposlenici s invaliditetom.

U okviru programa za jačanje međuljudskih odnosa i osobnog razvoja organiziran je i niz edukativnih sadržaja:

- Nogometni pub kviz, aktivnost koja je spojila zabavu i timski rad,
- Predavanje Nikše Ilovića na temu „Dobri međuljudski odnosi na poslu“ koje je zaposlenicima pružilo praktične savjete za unaprjeđenje komunikacije i suradnje,
- Inspirativno izlaganje Suzane Krstić, nekadašnje zaposlenice HT-a i stručnjakinje za osobni i poslovni razvoj, koja je svojom pričom i poruku #budidobro motivirala zaposlenike na autentičnost, brigu o sebi i izgradnju kvalitetnih odnosa u svim aspektima života.

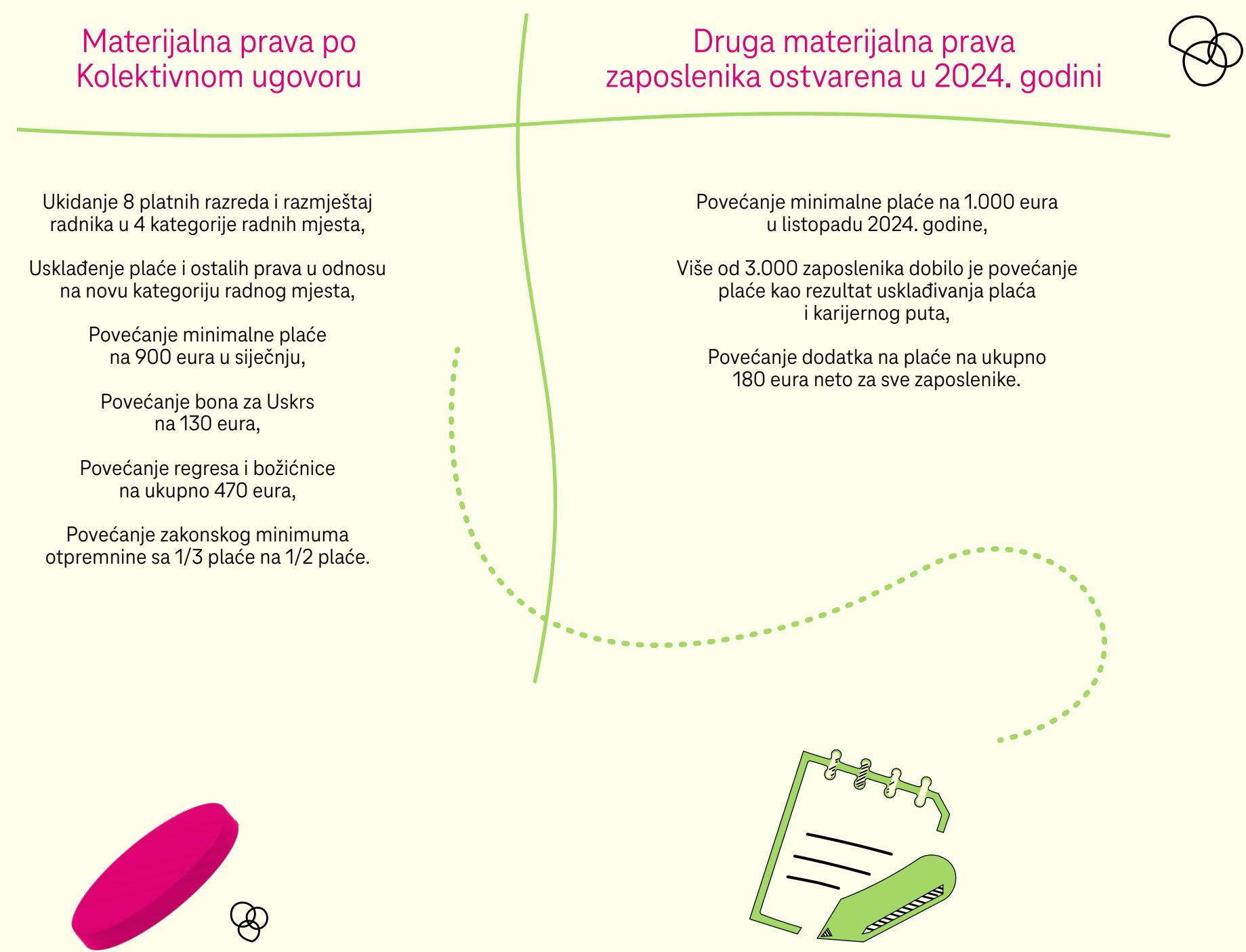
Prava i nagrađivanje zaposlenika

Prava koja se osiguravaju zaposlenicima razlikuju se s obzirom na to unutar kojeg društva rade te su primjereno prilagođena vrsti posla i tipu zaposlenika, ali HT-u je izrazito važno osigurati da njegovi zaposlenici imaju kolektivna prava. Čak 92 % svih zaposlenika HT Grupe pokriveno je kolektivnim ugovorima. U Republici Hrvatskoj Kolektivni ugovor HT-a primjenjuje se na sve radnike društva HT d.d. isključujući menadžere, a u Crnoj Gori na snazi je Kolektivni ugovor CT-a koji se odnosi na sve zaposlenike. Kolektivni ugovor HT-a primjenjuje se samo na društvo HT d.d., ne i na ostala društva HT Grupe u Hrvatskoj.

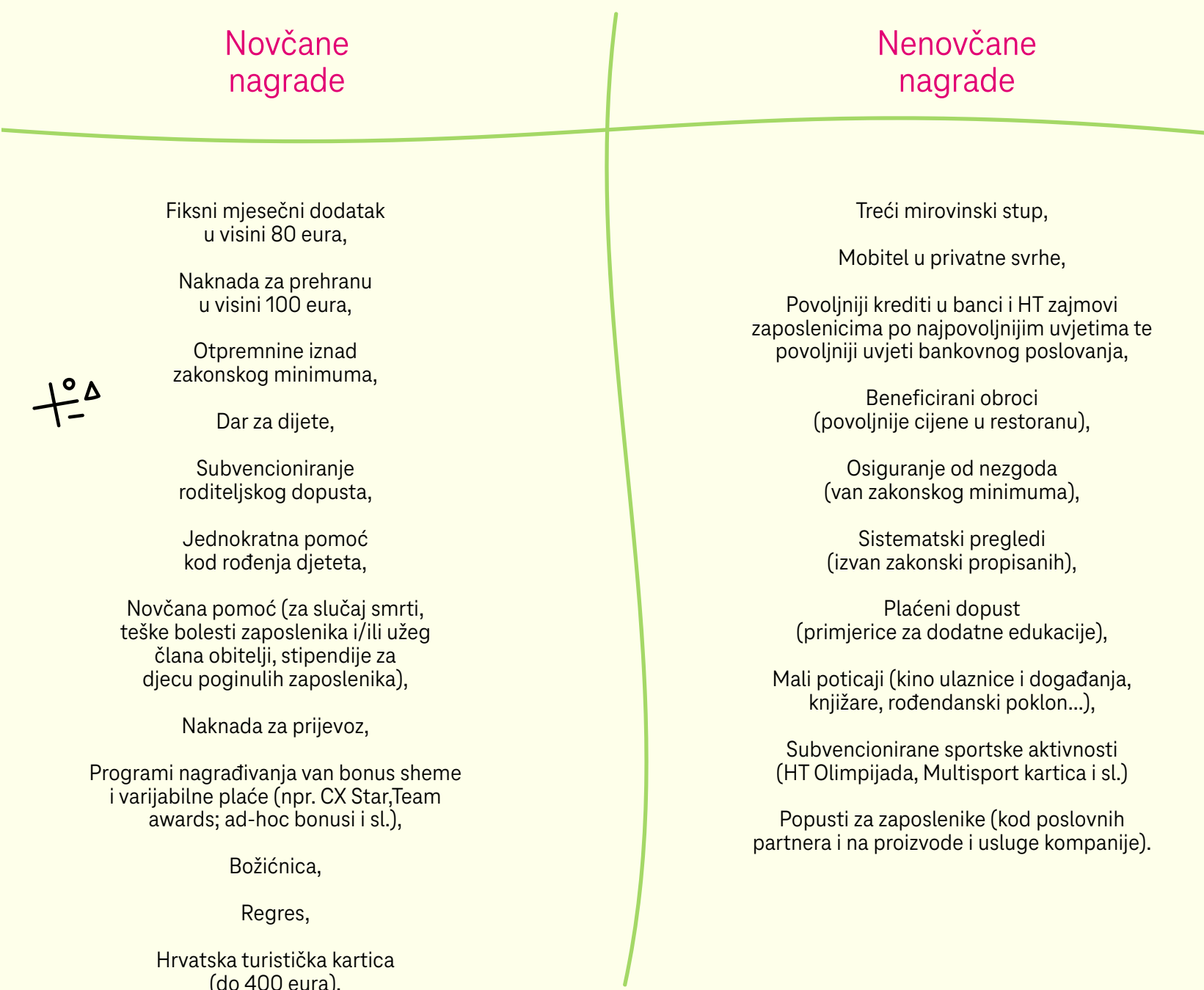


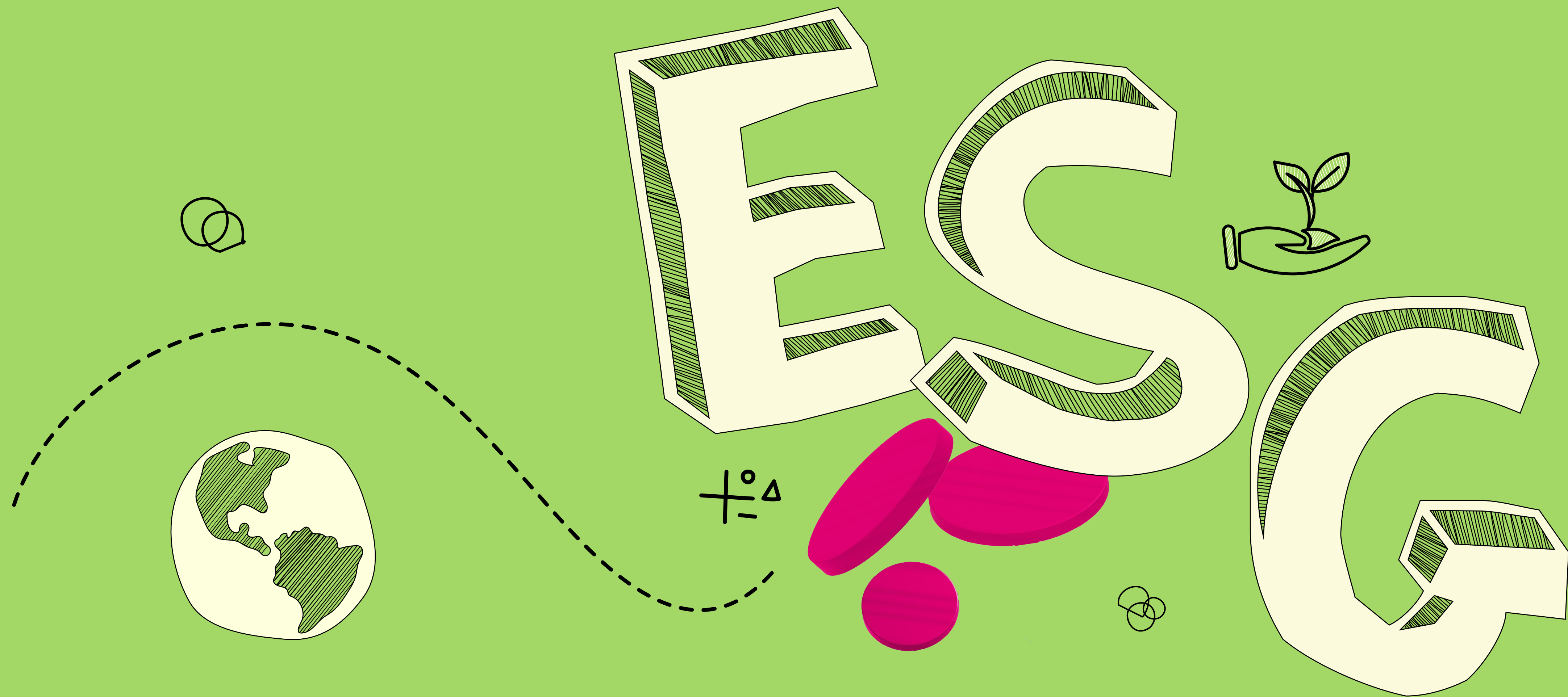
ZDRAVLJE, SIGURNOST I DOBROBIT ZAPOSLENIKA

Kolektivnim ugovorom HT-a zadržana je visoka razina prava radnika iz prethodnog ugovora, uključujući inflatorni dodatak, koji je od listopada 2024. godine dodatno uvećan. Ovim Kolektivnim ugovorom značajno su unaprijeđene granice platnih razreda, osiguran je veći budžet za plaće, minimalne plaće povećane su za ukupno 37 %, a zaposlenicima su osigurana sljedeća prava:



Uz temeljna prava, HT svoje zaposlenike nastoji zadržati motiviranima, a za tu potrebu nude im se i raznovrsne novčane i nenovčane nagrade. Neke od nagrada koje se nude zaposlenicima su bonusi i dodaci na plaću za razne vrste velikih životnih događaja kao što su pomoć kod rođenja djeteta, subvencioniranje roditeljskog dopusta, ali i otpremnine koje su veće od minimuma koji je zakonski zadan. Od nenovčanih nagrada omogućavaju im se popusti za zaposlenike, osiguranje od nezgoda, sistematske preglede, treći mirovinski stup i mnoge druge.





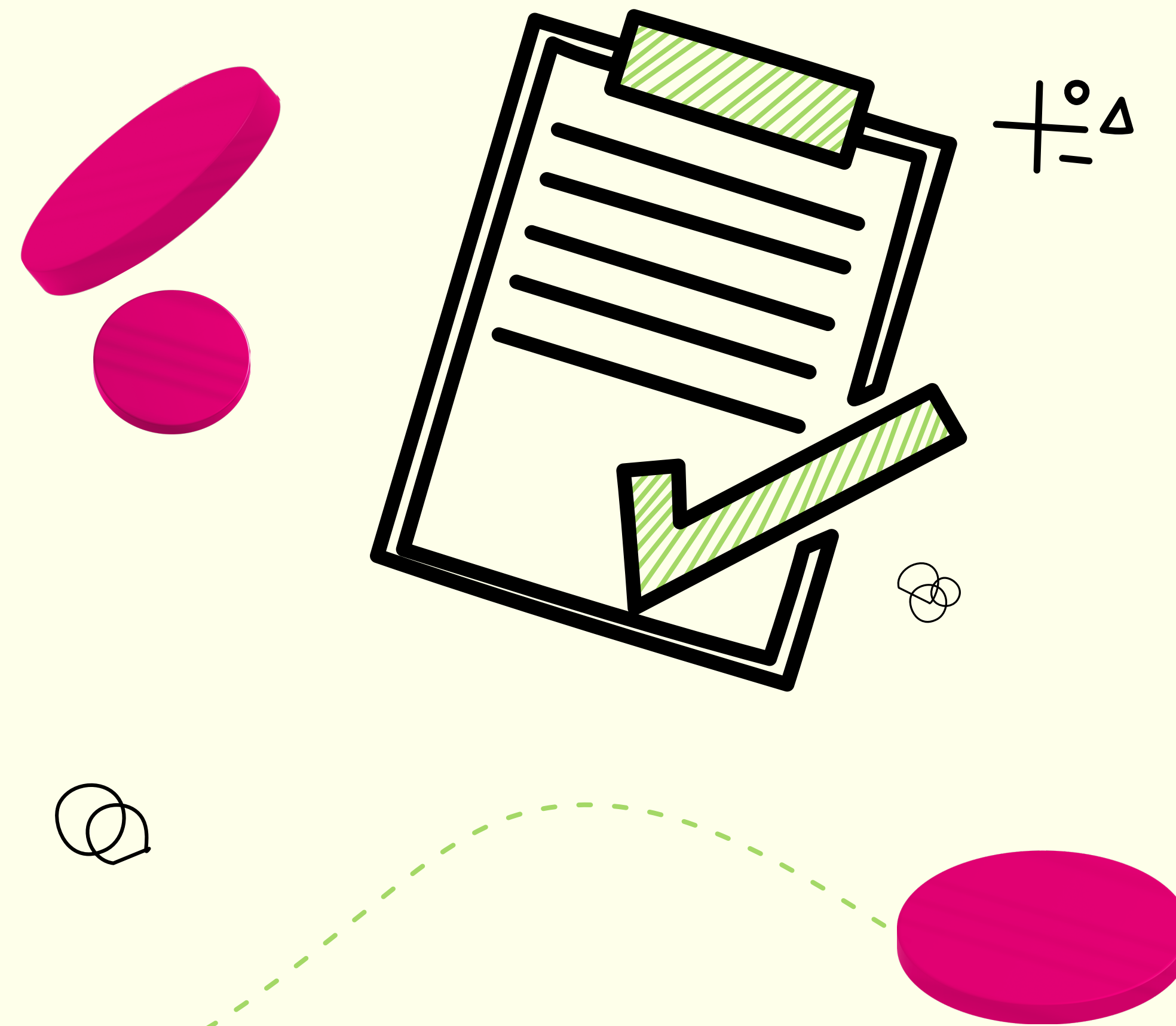
O IZVJEŠTAJU

O IZVJEŠTAJU

Izveštaj o društvenoj odgovornosti HT Grupe za 2024. godinu izrađen je prema standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI). Ovaj izvještaj uključuje GRI objave o utjecajima HT-a na ljude i okoliš i nadopuna je Izvještaju o održivosti HT Grupe za 2024. godinu objavljenom u sklopu **Godišnjeg izvještaja HT Grupe za 2024. godinu** koji se odnosi na vremensko razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine te uključuje konsolidirane podatke za sve članice HT Grupe obuhvaćene Godišnjim izvještajem HT Grupe za 2024. godinu.

HT Grupa redovito, transparentno i na godišnjoj razini izvještava o svojem poslovanju. U Godišnjem izvještaju HT Grupe za 2024. godinu objavljene su detaljne konsolidirane informacije o poslovnim rezultatima, financijskom položaju i poslovanju HT Grupe i povezanih društava, a u sklopu Izvještaja posloводства objavljen je konsolidirani Izvještaj o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS). Informacije objavljene u Izvještaju o održivosti HT Grupe za 2024. godinu provjerene su i potvrđene Neovisnim izvještajem s ograničenim uvjerenjem objavljenim u Godišnjem izvještaju HT Grupe za 2024. godinu.

Svi prethodni izvještaji HT Grupe o održivosti, odgovornom poslovanju i zaštiti okoliša dostupni su na internetskoj stranici HT Grupe <https://www.t.ht.hr/drustvena-odgovornost>. Mišljenja dionika o održivom poslovanju i korporativnoj odgovornosti HT Grupe informiraju upravljanje pitanjima održivosti. Sva pitanja, komentare i prijedloge o sadržaju ovog izvještaja možete poslati e-mailom na drustvena.odgovornost@t.ht.hr.



GRI pokazatelji

GRI standard	Objava	Stranica	Poglavlje
GRI 1 Osnove 2021.			
GRI 2 Opće objave 2021.			
GRI 2 Opće objave 2021.	2–1 Informacije o organizaciji	5.	Odgovorno korporativno upravljanje
	2–2 Subjekti uključeni u izvještaj o održivosti organizacije	45.	O Izvještaju / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–3 Izvještajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt	45.	O Izvještaju
	2–4 Ponovne objave informacija	/	
	2–5 Vanjska potvrda	45.	O Izvještaju / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Aktivnosti i radnici			
GRI 2 Opće objave 2021.	2–6 Aktivnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi	5.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–7 Zaposlenici	5., 38.	Odgovorno korporativno upravljanje / Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–8 Radnici koji nisu zaposlenici	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Upravljanje			
GRI 2 Opće objave 2021.	2–9 Struktura upravljanja i sastav	10.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–10 Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–11 Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	10.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–12 Uloga najvišeg tijela upravljanja u nadgledanju upravljanja utjecajima	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–13 Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–14 Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–15 Sukob interesa	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–16 Komunikacija pitanja od posebne zabrinutosti	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–17 Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–18 Procjena učinka najvišeg tijela upravljanja	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–19 Politike nagrađivanja	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–20 Proces određivanja naknada	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–21 Ukupni godišnji omjer naknada	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Strategija, politike i prakse			
GRI 2 Opće objave 2021.	2–22 Izjava o strategiji održivog razvoja		Riječ predsjednice Uprave
	2–23 Obveze korporativne politike	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–24 Ugrađivanje obveza korporativne politike	12.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–25 Procesi remedijacije negativnih utjecaja	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–26 Mehanizmi za traženje savjeta i izražavanje zabrinutosti	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–27 Usklađenost sa zakonima i propisima	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–28 Članstvo u udruženjima	6.	Odgovorno korporativno upravljanje
Uključenje dionika			
GRI 2 Opće objave 2021.	2–29 Pristup uključivanju dionika	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	2–30 Kolektivni ugovori	42.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu

GRI standard	Objava	Stranica	Poglavlje
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–1 Proces određivanja materijalnih tema	11.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–2 Popis materijalnih tema	11.	Odgovorno korporativno upravljanje
Etično poslovno ponašanje			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	7.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 204: Praksa nabave 2016.	204–1 Udio izdataka na lokalne dobavljače	5.	Odgovorno korporativno upravljanje
GRI 205: Antikorupcija 2016.	205–1 Procjena operacija za rizike povezane s korupcijom	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	205–2 Komunikacija i obuka o anti-korupcijskim politikama i postupcima	7.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	205–3 Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 307: Usklađenost s propisima o zaštiti okoliša	307–1 Nepostupanje u skladu sa zakonodavstvom o zaštiti okoliša	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Snažna korporativna kultura			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	7.	Odgovorno korporativno upravljanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Digitalna rješenja za održivo poslovanje			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	15.	Digitalizacija poslovanja
Infrastruktura za digitalno društvo			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	17.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 201: Ekonomski učinak	201–4 Financijska pomoć primljena od vlade	18.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.	203–1 Ulaganja u infrastrukturu i podržane usluge	17.-20.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	203–2 Značajni neizravni ekonomski utjecaji	17.-20.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Doprinos zaštiti klime			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	21.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 302: Energija 2016.	302–1 Potrošnja energije unutar organizacije	21.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	302–3 Energetski intenzitet	22.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	302–4 Smanjenje potrošnje energije	22.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 305: Emisije 2016.	305–1 Izravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Opseg 1)	22.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	305–2 Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (GHG) (Opseg 2)	22.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	305–3 Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Opseg 3)	22.	Digitalizacija poslovanja / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	305–4 Intenzitet emisija stakleničkih plinova (GHG)	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	305–5 Smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG)	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Kružni poslovni modeli			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	24.	Resursno učinkovito poslovanje
Odgovorno korištenje resursa			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 301: Materijali 2016.	301–1 Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	301–3 Preuzeti prodani proizvodi i njihovi ambalažni materijali	26.	Resursno učinkovito poslovanje
GRI 306: Otpad 2020.	306–1 Stvaranje otpada i značajni utjecaji na otpad	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	306–2 Upravljanje značajnim utjecajima na otpad	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	306–3 Proizvedeni otpad	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	306–4 Otpad preusmjeren s odlaganja	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	306–5 Odloženi otpad	25.	Resursno učinkovito poslovanje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu

Digitalna uključivost			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	28.	Digitalno društvo jednakih prilika / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Digitalna pismenost			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	30.	Digitalno društvo jednakih prilika
Suradnja s lokalnim zajednicama			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	31.	Digitalno društvo jednakih prilika
Sigurnost i zaštita podataka			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	33.	Sigurno digitalno okruženje
Privatnost podataka			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	34.	Sigurno digitalno okruženje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 418: Privatnost korisnika 2016.	418–1 Opravdane pritužbe u vezi s povredama privatnosti korisnika i gubicima osobnih podataka o korisnicima	34.	Sigurno digitalno okruženje
Najbolje korisničko iskustvo			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	35.	Sigurno digitalno okruženje / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Poticajno i raznoliko poslovno okruženje			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	37.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 401: Zapošljavanje 2016.	401–1 Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.	405–1 Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	38.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	405–2 Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	38.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 406: Nediskriminacija 2016.	406–1 Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
Razvoj zaposlenika i privlačenje talenata			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	39.	Najpoželjniji poslodavac
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.	404–1 Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	39.	Najpoželjniji poslodavac
	404–2 Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	40.	Najpoželjniji poslodavac
Zdravlje, sigurnost i dobrobit zaposlenika			
GRI 3: Materijalne teme 2021.	3–3 Upravljanje materijalnim temama	41.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.	403–1 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	41.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–2 Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–3 Zdravstvene usluge na radnom mjestu	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–4 Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–5 Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–6 Promocija zdravlja radnika	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–7 Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	/	Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–8 Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	41.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–9 Ozljede na radu	41.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu
	403–10 Bolesti povezane s radom	41.	Najpoželjniji poslodavac / Godišnji izvještaj HT Grupe za 2024. godinu



Connecting
your world.

Hrvatski Telekom d.d.
Održivo upravljanje
Radnička cesta 21
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 4911 000
E-mail: drustvena.odgovornost@t.ht.hr
www.t.ht.hr